

社創校園

Social Entrepreneurship
School Education

青年創新 • 轉化社會



目錄

1. 前言

04	1.1/ 創辦人的話：校園作為社創實驗室及青年培育所
06	1.2/ 緣起
08	1.4/ 社創校園：里程碑
10	1.5/ 社創校園——四大服務範疇

2. 社創成果

14	2.1/ 青年創業成果
16	2.2/ 社創六步曲
18	2.3/ 靈感探索
20	2.4/ 靈感階段：社創知識體系
22	2.5/ 由靈感化成提案——小想法·大改變
24	2.6/ 社創營背後的魔法
26	2.7/ 原型、初創及持續：社創校園的延續計劃——創新園
28	2.8/ 社創點子實踐——原型項目
44	2.9/ 社創點子實踐——初創項目
48	2.10/ 青年創業願景與藍圖
52	2.11/ 香港社會創業的發展——系統性變革

3. 指導同行

56	3.1/ 指導同行
58	3.2/ 共享空間中的年輕社會企業家
60	3.3/ 專業導師的感受
61	3.4/ 友伴同行導師的感受
62	3.5/ 社創校園舊生會及社創大使

4. 多元出路

68	4.1/ 社創實習與多元出路
70	4.2/ 多元出路
72	4.3/ 社創實習與生涯規劃

5. 社創教育

76	5.1/ 社創青年研究——第五代青年成長範式
78	5.2/ 社創教育
80	5.3/ 全港首個社創教育課程
82	5.4/ 社創教師培訓
84	5.5/ 社創到校講座（中小學）
86	5.6/ 社創課程與實習（學分制）
88	5.7/ 中小學教育：其他學習經歷及課堂學習
89	5.8/ 社創校園舊生會創辦——SERcle
90	5.9/ 社創體驗工作坊分類總表
92	5.10/ 社創體驗工作坊
134	團體成員、顧問及聯絡

1.1/ 創辦人的話： 校園作為社創實驗室及青年培育所



謝思熹博士
社創校園創辦人

提起「校園」，可能大家第一時間會想起成績、學校配套及良好升學出路。只是回顧我們香港的教育史，香港從來不是只挪用外國的體制，或直接跟隨官方指引，而是多為了回應社會需要，展現其多元、創新及社會性。如：現在大家常見的旗袍校服，本義就是以統一服裝來去除當日社會上普遍存在的階級壁壘。而當時的女子學校多是為了配合留養所和孤兒院的需要而開辦，讓被遺棄的女嬰逃過被販賣和虐待的厄運。而南來文人所開創的新亞書院，由當年一所小書院到後來與崇基、聯合書院合組成現時的香港中文大學，也正正體現到在艱苦時代堅守文人氣節、孕育了多代港人的人文精神。所以，可以說很多早年的學校都是一所「社創實驗室」，不單在逆境中堅守理想與信念，勇於回應社會及社區需要，也開拓了一個新的理想教育環境予當代青年。

而社創校園作為一個香港中文大學文化及宗教研究系與豐盛社企學會合作的「實驗性」計劃，不知不覺已踏進第七年。回望當日開展計劃的初心，正正是眼見當時每年進入大學的學

生人數不足4成，在重視學歷多於能力的社會下，我們變相製造了6成的「失敗者」。然而我們深信這些青年並非無用，他們存有未被發掘的潛能；相反，如果學校只以求分數為目標，對教育的願景就只會變成考試技巧培訓，所抹殺的是個體自主性及多元發展的可能。青年們值得有新的教學方法，來讓他們成長。

或許，當下許多學校就像一台機械，將老師和同學的日常生活經驗與學校經驗切割，為配合那機械的要求，即公開考試的成績和秩序，結果學校的生活變得工具性、規範性和理性化，同學和老師卻失去對生命的想像，但我仍然相信學校是一個「以人為本」的地方。每次走到迷失，我也會憶想到社創校園的源起。那年，還是第一年正式工作，我走進一間成績不算太好的學校，一個課室只有十多人。那時，留心聽書的學生不多，老師問：「大家嘅人生目標係乜嘢？」同學們的回應大概離不開賺錢、買樓或升大學等。突然，課間角落有位女學生說：「點解你哋冇咩人生目標？問你想做咩就話唔知，人哋鍾意你點，自己就變成點！」後來，她聽到影片中的社企故事分享，負責人分享自己放棄高薪厚職去做自己喜愛的工作，她又說：「搵到自己鍾意嘅嘢先算係成功嘅人生。」

社創校園從一本人物訪問書籍，走到今日的地步，能在不同大專院校開辦課程，成為多間中小學的外購活動，甚至安排弱勢青年到社企實

「每一個劃時代的偉大發現， 都可能來自某一次的顛覆性的實驗。」

習，並且於近年成為了專職撥款及孕育青年社創的機構，培育一個一個的社創家，確實只能以「不可思議」來形容。這七年的成果不是靠一個人的努力，而是靠每個參與其中的年青人，他們每一個的想法和行動都豐富了我，鼓勵了我。而在這過程中，不同機構、老師、社企、學校的參與和回饋都一一豐富了這計劃，更讓這個異想天開的實驗得以繼續進行。

由一開始舉辦「小想法·大改變」比賽，只是想讓年青人發揮創意，思考一下是否有些點子能夠回應社會需要。但每次聽到年青人的創意，我就想：「如果他們能夠從構思走到實行，由他們自己創業就好了。」那不只是一個比賽和遊戲，更是一個教育或成長過程。記得有位學生有天半夜打電話給我，問：「如果我設計這個體驗活動，反而讓受害者受二次傷害怎麼辦？」那刻，我就知道他們不想贏比賽，而是真的想去關心一個群體，那讓我更相信如果他們能夠實行點子，一定會幫到更多有需要的人，所以才在後來加入了創業實踐和點子試行的活動。又因為每一個青年的努力和嘗試，慢慢就有這麼多創業隊伍出現。而與他們同行的經驗，也累積成新辦的大專院校課程。又例如其中一個營會的參加者，畢業後無所事事，不知出路，我們本來只是鼓勵她到社企做義工、拍拍照，發展自己興趣，怎料她一做就

做了一年，現在更成為這間社企的員工。看著她一日一日成長，找到自己的興趣，開始自信地面對工作和生活，我才忽發奇想，不如在第二階段加入「社創實習」。這些年的每一步其實都是由青年與我共同創造，他們一次又一次告訴我他們的「可能性」，然後我們團隊一次又一次做了「不可能的嘗試」，才有今日的地步。

教育是一場未知的實驗，要讓青年學生各按其份，因材施教，盡展所長。正如剛才提及的例子，這些學生年紀不大，成績也未必好，但卻看得清——人生苦短，所謂成功和失敗，不在於讀大學，找到好工作，也不是活在別人標準下，而是在於找到自己，活出自我。這就是我希望能帶給學生的，他們能夠了解社會、關心社會、幫助別人自然好，能夠創業、找到工作也是重要，但重點是在生活中找到自我，發掘到自己的人生方向，對我來說就是我的教育方向和期許。

過去百多年，香港學校孕育了多代香港人，今天學校除了創新，更可以思考如何借用不同的網絡資源，讓社會不同界別人士回饋貢獻。面對社會與未來，我們將會遇到不同的困難，讓我們再次令學校成為社創的實驗室，用創新的教學與思維回應新世代與社會需要，以及真真正正讓青年有空間有實踐的培育及成長平台。



1.2/ 緣起 >>>

社創校園本名為「香港社會創業與社群建設：認識香港社群需要，培養青年創意思維與社會承擔」，後稱「社創校園通通識」計劃，現簡稱「社創校園」。社創校園是由香港中文大學文化及宗教研究系和豐盛社企學會於2014年所合辦的計劃，是一個以社創作中介，並藉此向青年作生命教育的計劃。其特點是承續文化研究、宗教研究及神學的獨特研究走向，並且配以豐盛社企學會的實用知識和經驗網絡，造就一個新的角度及方向，讓社會大眾重新了解所身處的城市與青年自身。

一、文化研究所造就的轉化意涵

文化研究主要思考進路就是以「批判理論」為核心，也為社創校園轉化學生定下基礎。文化研究致力研究現代性，並批判其中本身的價值

系統，通過針對當代各種文化現象中權力關係的分析，冀望拆解且用權力關係的視野去理解現代社會裡各種潛在的利益關係。焦點在於揭示社會不同議題的現況，並當中蘊含的「意識形態」和「權力」關係，如何建構成社會的常識／常態。批判思考的歷史和沿流，指出批判思考故之然不是包攬頸、批評與爭辯，卻也不止於明辨是非，而是要揭示謬誤、指出強詞奪理的地方，以便吸收知識、修正理念、增強論據，尋求每事件「最複雜」和「最深」的底蘊，從而能夠認識自己與世界的關係和自身的位置以及責任。從希臘原文，批判思考的字根是「kritike」，意思是判斷的藝術。其指向不單是審察別人的作為，也是針對個人的思想與行為，即是在認知上的自我修正。而這種認知上的自我修正，就是「轉化學習」的關鍵之一。

二、宗教研究所造就的轉化指向

宗教對社會人生具有積極和建設性，其進路是關心生命的價值，從歷史及社群發展的過程中

探索不同生命轉化的可能性。正如著名神學家田立克（Paul Tillich）所言，宗教是指終極關懷，即生命的本源與意義探索。而宗教研究站在傳統的一方去做研究思考，同時亦會理解宗教文化及其意義，以及肯定宗教對當代人類社會的正面影響。社創校園承續自文化及宗教研究系2003年所推動的生命教育——「和而不同」計劃，其目的就是教育青年對生命及心靈意義和價值的追求。同時，負責「和而不同」計劃的龔立仁教授指出，「生命教育」應該視為一種靈性的價值，並從中轉化個人、組織、社會和文化的靈性資本。而「生命教育」不止包括生命價值，更包括生命的技能（與知識），既要關懷青年人生命的成長，亦要兼及青年人的物質生活，讓他身心皆得以發展，在地結出豐盛人生。在實踐上，宗教研究的理念能為「社創校園」計劃的參與者，提供更多「善」於生活實踐的可能性，從而達至社會制度以及生命價值觀的轉化，並且強調當中生命的轉化和價值改變。

三、豐盛社企學會提供轉化的平台

豐盛社企學會（FSES）由一群知識型義工於2011年成立的非牟利組織，旨在支持香港的社會創新和社會創業發展，以促進社會發展。FSES致力以指導，培訓，教育，應用研究和出版，為社會企業創造實用知識。目標是為香港建立一個結構化的社會企業家知識體系（SE-BoK）。同時，廣結各界翹楚，有過百名的知識型義工，在不同界別推動以創新思維解決社會難題。

故此，2014創立的社創校園計劃，就是以《賺出精彩人生——12個社會企業的創意革命》一書作基礎，以社會創業為切入點，並在生命教育的基礎上，教授青年生命價值以外的生命知識與技能，以回應當前青年的需要。

1.4/ 社創校園：里程碑

2014年11月1日

社創校園揭幕

今天這個專題的啟動，充滿重要的意義，因為這個教育延伸到中學裡面，我們這麼多中學的校長、老師和同學一同來參與。我希望每一位年青的同學去想想我們怎樣可以幫到自己，以及其他的人，那我想你們的人生會活得更開心。

沈祖堯教授

「由無到有」

由時任中大校長沈祖堯及民政事務局副局長許曉暉，為「社創校園通通識」展開序幕，與17間夥伴學校為香港建立社創教育雛型，並與通識科結合，出版教材、創設社創教師培訓、社創到校講座、社創體驗工作坊，以及社創青年訓練營，是社創教育從無到有的第一階段。

「由有到大」

到2015年9月，計劃在社創基金支持下推行SEnSE1.0，初步結連政、學、社等不同界別群體，創造一個社創教育協作平台。同時，社創校園走進155間學校，再由通識科走進德育及公民教育、BAFS等不同科目、培訓了超過120位老師、接觸過10,000位學生、舉辦營會培訓了516位學生，並完成53份具創意又可行的社創計劃書。社會上不單有更多關於社創的討論，教育局更於2017年把「開拓與創新精神」放於中學課程大綱中，引入主要更新重點，與此計劃過去的構思和實踐相呼應，更見計劃確切回應香港教育發展的趨勢。

2015年

第一屆社創青年訓練營

2016年

全球社企界一年一度盛事「世界社會企業論壇 SEWF」首次移師香港，社創校園獲邀分享「學校中社企教育——培育未來改變者」。

2016年1月22日

社創教育在香港——經驗分享會
全港首套社創教材發佈

2018年

「青年社創元年」

「由大到好」

2018年獲羅桂祥基金贊助後，社創校園致力於各層面深化及推動社創教育協作平台，廣結商、政、社多個不同界別，形成互惠的合作網絡，讓不同界別的人能凹凸互補，凝聚社會資本。於2020年，我們更成為社創基金的「協創機構」，物色和培育新一代青年社會創業家。社創校園亦開展不同項目，讓青年發掘和拓展自身的多元出路。

2020年

創新園開幕

2018年

社企民間高峰會

2019年

社創校園舊生會成立

2018年

首隊中學生獲港幣十萬元
社創基金資助

2018年

第一屆羅桂祥青年社創日

2020年11月

創新路計劃開啟

1.5/ 社創校園 - 四大服務範疇 >>>

1 青年社創

針對本地15-25歲年青人設計出一系列活動，為青年提供專業知識培訓、創業啟動資金、商界導師與友伴同行、八千呎共享工作空間、創業家交流活動以及創業期間的支援服務，以創意解難的方式為目前的社會問題提供有效並可持續的新穎方案。



孕育

167 個社創點子



成功協助

39 支隊伍



申請

>\$9,700,000
社創資金



預計服務

>10,000

名弱勢社群

2 指導同行

建立「中·青·少」的跨年齡結合，讓年青人得到知識型義工的幫助及指導，建立更廣闊的人際網絡；同時，組織社創校園舊生會，配以舊生同行，讓青年在成長和人生歷程中不至孤單，建立社會資本，推廣助人自助的文化。



培訓

>50 位導師



導師指導時數

>7,500 小時



累積

>150 名舊生會成員



學生服務時數

>35,000 小時

3 多元出路

針對未來多變的社會和工種的變化，促進跨界別合作，為青年「織網」，提供生涯規劃工作坊、青年大使、實習，甚至職業配對，讓青年認識自身、實現自我，拓展多元出路。



介紹

>200 種職業



實習人數

>300 人



>50 間公司 / 社企參與

4 社創教育

將社會創業引進到本地教育體系當中，提供教師培訓、教材套、講座及其他學習經歷活動，建立可供全港香港大、中、小學參考使用的社會創業教育的範式，培育未來的社會企業家。



走進 **205** 間中學
(佔全港**45%**)



培訓

>500 位老師



與 **10** 所高等教育
機構合作



接觸

>35,000
位學生



社創校園簡介

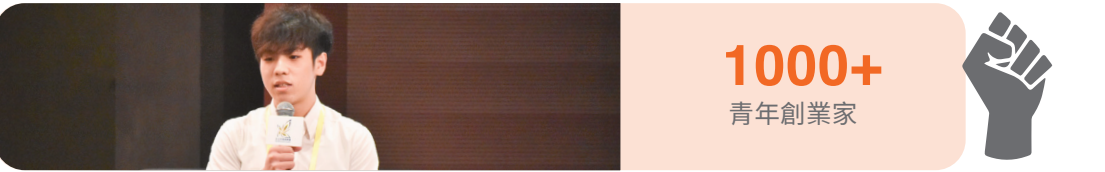
「社創校園」計劃由香港中文大學文化及宗教研究系與豐盛社企學會於2014年合辦，旨在引進社會創業（Social Entrepreneurship）的關懷價值和創意思維到本地教育系統（大學及中小學）當中，為本地教育帶來系統性的變革。同時，聯合商界、政府、學界、社福界等多個界別，促成社創教育的協作平台，全方面協助青年創業及成長，內化社創，轉化香港。

社創成果

「為自己著想，但不忘他人的權益。」——Dr. Stephen Covey
而社創，正正就實踐了這句話。



2.1/ 青年創業成果 >>>



關注議題	%
青少年	19%
貧窮	10%
長者	9%
精神健康	9%
少數族裔	8%
婦女	7%
殘疾人士	5%
單親家庭	4%
新移民	4%
更生人士	4%
文化保育	4%
無家者	3%
環保	3%
特殊教育需要	2%
社企可持續發展	2%
性別	2%
動物權益	1%
法律	1%
外傭	1%
長期病患	1%



2.2/ 社創六步曲 >>

致力研究和發展歐洲社創及社會投資的智庫 Young Foundation指出，社會創業由靈感到系統性變革一般需要經過六個步驟。而社創校園亦針對本地年青人設計出一系列活動，並傳授相關社創知識，陪同青年完成社創之路，簡述如下：

2 提案階段

分析市場現狀及其發展，評估惠及對象的需要，設計新的對應方案。

教導青年以市場調查的方式，運用所得的資料及數據，有目的和系統地搜集、記錄、整理有關市場營銷信息和資料，分析市場及社會情況，瞭解市場的現狀及其發展評估社會和計劃所惠及對象的需要，就可行性、針對性、創新性、社會效益等設計新的對應方案。

4 初創及持續階段

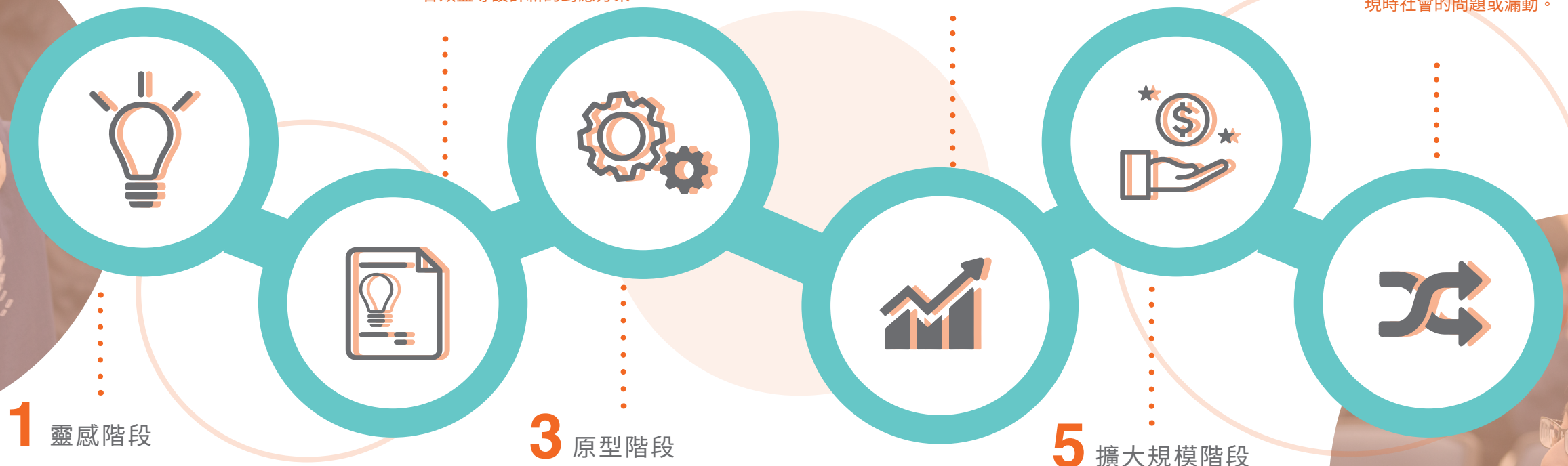
將原型發展成在經濟、社會效益及實際操作上可持續發展的社創計劃。

協助參與青年尋找合適的配對基金，並且設計一個3至6年的營運及收支平衡方案。

6 系統性變革階段

由私人領域的改變擴大至公共領域，並帶動持份者重新設計或建構整個系統。

結合社會上不同的資源及創新，變成一個新的模式，對抗或填補現時社會的問題或漏洞。



1 靈感階段

讓青年了解社會現況與問題，點出弱勢群體的需求及希望藉創新達致的目的。

與不同大專院校設計出社創課堂、為15-25歲的青年舉辦營會，讓有志投身於社創的年青人有系統地學習一套社創知識。

3 原型階段

以原型形式測試點子，練習風險管理和與各方溝通，並改善問題。

向成熟且具創意的方案批款10萬元或以下，讓青年以原型形式測試點子，在反複嘗試中完善計劃，練習風險管理和與對各方溝通，並善用各方的網絡資源，改善問題。

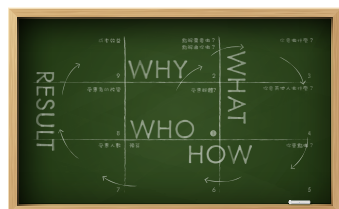
5 擴大規模階段

擴大社創計劃規模，將團隊、業務擴張，使其成長。

協助廣傳構思，經歷過擴大規模這階段的社會創業家，會成為其他青年的指路燈。

2.3/ 靈感探索

靈感培育



WHO	Lv0: 受惠群體	HOW	Lv5: 你會怎樣做? Lv6: 預算
WHY	Lv1: 為甚麼需要做? Lv2: 為甚麼由你做?	RESULT	Lv7: 受惠人數 Lv8: 受惠者的改變 Lv9: 成本效益
WHAT	Lv3: 你要做什麼? Lv4: 你要其他人做什麼?		

做社創第一個要問自己的是「你要幫助的是誰呢？」社創是一個追尋難題的過程，要在顧及生意的同時從中幫人，甚至讓弱勢社群得以賦權，這是難上加難。所以如果不想清楚，在社創的過程中就會迷失、不知所然。而第二個要問的「誰」更是重要。我們是由很多過去獨有的經歷交叉而成，構成了想去關心別人的心。轉化的關鍵在於對痛苦的覺察，並且生出對他人「感同身受」的能力。治療傷痛最好的方式不是忘記，而是幫助曾經沒能力幫助的人。找出讓自己感到痛苦的事，接著下定決心「不論遇上任何情況，都不讓別人感受到同樣的痛苦。」透過不斷幫人與實踐的過程，在不斷重複實踐、經歷痛苦和反省中成長、磨去棱角，讓過往的經歷、經驗、性格，找到一個新的和合適的發揮方向。

社創資訊及個案分享

分享社創活動資訊，
提供不同社創資金
或比賽資訊

分享世界各地不同的
社創故事及社創概念，
激發青年的想像力。

sense-program.hk

instagram.com/sense.hk

facebook.com/se.crs.cuhk

相關專欄

信報通識

2020年11月19日

【二十一世紀通】社會vs企業

張世堯老師（迦密愛禮信中學）

2021年02月18日

【二十一世紀通】社企實習與青年轉化

謝思熹博士

2021年05月13日

【二十一世紀通】讓學生參與課堂

梁潔妍校長（沙田崇真中學）

2021年05月20日

【二十一世紀通】社會創新

張世堯老師（迦密愛禮信中學）

經濟通

2020年5月28日

Z世代:改變未來的社創新力軍

鄭健成

2020年6月18日

社創作為青年人生想像

謝思熹博士、楊紫璇

2021年1月4日

第5代青年的工作與生活想像與整合

黃梓晴

《星島日報》中學學生報

《S-file通識大全》

創新與扶貧:由「世界」到「香港」的社創運動

謝思熹博士

中學生社創教育:讓少數族裔以港為家

潘嘉穎老師（聖馬加利男女英文中小學）

AM730

2019年3月8日

香港社創教育的發展

紀治興博士太平紳士

2020年3月16日

社創成功方程式(1)

吳翠霞博士

灼見名家

2020年11月26日

技巧為本的社創教育之一

紀治興博士太平紳士

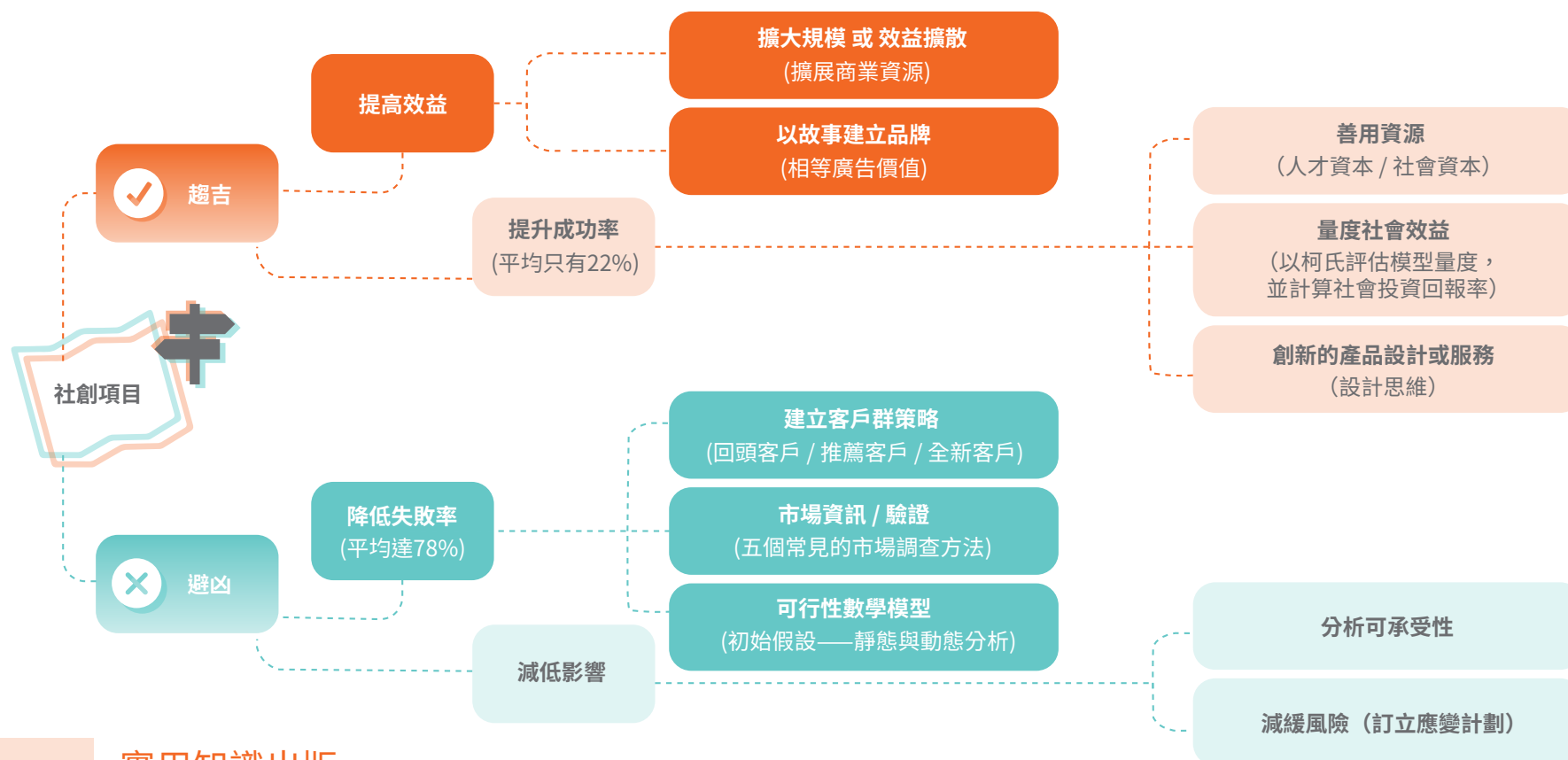
2021年3月4日

社創教育(三):社創經歷提升幸福

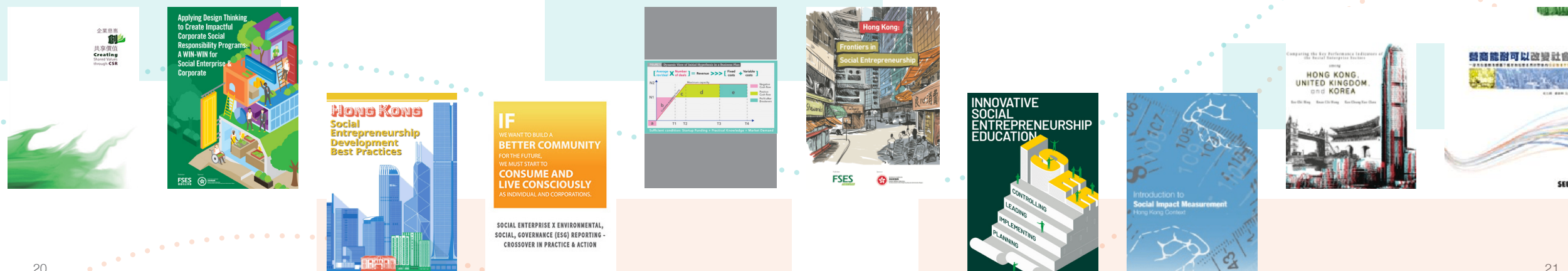
紀治興博士太平紳士

2.4/ 靈感階段：社創知識體系

豐盛社創知識體系 ——「格局」決定「結局」



實用知識出版



可操作的工具與思考進路

創業是個從無到有的過程，大部份創業初哥，尤其是青年人投放太多時間在擴散的部份，天馬行空，愈多愈亂，結果無法收科。因此我們在不同課堂中，為青年提供一系列思考和可供操作的工具文件，讓他們能簡單地依從這些工具，了解創業的必要思考進路，助他們從無到有完成創業的步驟。例如紀治興博士在課堂就提及，草擬一個「簡單但見得人」的業務概略，過程只需要兩個步驟，由開放分散和收緊聚合交合而成，當中集中處理十多個關鍵數字，約花半天左右時間便可完成。它為紛亂的資訊和構思提供着力點，有效的和無益的被分開，大大縮短撰寫業務計劃書的時間。

豐盛社企學會過去10年一直透過指導、培訓、教育、應用研究和出版，為社會企業創造實用知識，並與港大專業進修學院合作，舉辦企業管理學課程十三堂課，孕育出30多間社企，將經驗累積成社創的知識體系。創業沒有必勝之道，必敗之兆卻有跡可尋，這些知識的體制化，甚至標準化，不能保證學員或創業者的成功，但避免了重覆的錯誤，減低失敗率，以免青年花了時間卻走了冤枉路。

2.5/ 由靈感化成提案 >>>

小想法·大改變

社創青年訓練營

營會設有社創教育工作坊、分享會及遊戲時間，透過親身經歷及體驗，深入了解香港社會的需要和問題，探索社會不同群體的需求，並明白到社會各人都是命運共同體，關心他人等於關心自己。社創青年訓練營最大的特點是每組均設有「組爸媽」（大學生或過往參加者），透過朋輩關係入手，讓年青人把社創內化。

營會中舉行的「小想法·大改變」比賽，能讓學生透過營會的學習和體驗，勾劃出一個社創計劃的雛型，並在小組導師指導下完成比賽。不少參加者在吸收知識和實踐後，對弱勢社群的關注度及運用創意回應社會問題的認識也有所提升。

目的

讓學生反思生命、現存體制及主流社會意識形態的必然性，並訓練學生創業家精神——創意及關懷社會，培育年輕一代成為香港社會轉化的推動者；透過親身經歷及體驗，希望學生在營會過後能有所反思，持續關心社會上有需要的群體，並作出實質的行動回應。



社創實踐營

在營會內，每組參加者將與一所社會企業作配對，在其協助下構思一個具營利能力且能針對社會問題的社創方案。參加者在營會當中會接受創業和社創的相關訓練，然後在比賽中匯報他們的計劃。經評審選出最可行的方案為冠、亞、季軍，將直接獲贈一萬至三萬元獎金把點子試行，而其他具潛力的方案，則會在大會及知識型義工協助下申請坊間不同的創業起動基金。

目的

以「社會創業」為目標，讓參加者勾劃出一個社創計劃，以營會作為實踐平台，讓年青人能「踐信於行」，將來在兼顧學業之餘，亦能發展創業夢。



2.6/ 社創營背後的魔法 >>



社創校園在具體設計上應用了「貝斯的轉化式領導」所提倡的四大領導元素，提升參與學生的動力，它們分別是：

一、以「命運共同體」的概念及社創的願景作出理想化的影響。以「綜效」方式嘗試以新的切入點去解決社會問題，改變社會中無權無勢者的生活處境，讓他們能夠助人自助，從而證明「社會效益最大化」的重要性和可行性，為青年指出開拓資本社會中的另類選擇與出路，並且強調關心他人與社會就是關心自己與自己的未來，作為啟發推動年青人參與社創、關心弱勢社群的契機。

二、以玩樂式的轉化學習及社創實踐，帶來啟發性推動力及心靈鼓舞。隨著少年在情緒、道德和智慧各方面的成長，社會期望他們多工作、少遊戲。從經濟角度看，遊戲就等同缺乏生產力，浪費時間。這點於華人社會尤甚，故有所謂「玩物喪志」，就像凡是「玩樂」就是不正經、會沉溺。然而，在這年代禁止孩子玩遊戲是不現實的，他們的手機就是隨身的遊戲，如果活動沉悶，年青人就會打開手機自顧自玩樂。要他們離開手機的唯一方法，就是所舉辦的活動更具吸引力，讓他們的注意力由其他地方或隨手可得的手機遊戲中抽離，而高質量的遊戲能教授

的並不比書本要少。故此，社創校園強調「玩樂式的轉化學習」，以促進參與者的情感與心理狀態，引發他們學習的動力。

三、以社會創業的概念及故事帶來智性上的刺激與激發。透過講解本地或世界不同社會企業的運作或社會創新實踐的例子，以及持續的企業營運和創新的社會行動，達到從根本讓弱勢社群受惠並得以充權。在計劃中，我們會以不同的創業故事挑戰參與者現有思維，突破隨從思維的框框，參與者亦會學習不同的營商工具，並強調以創意解難的方式，期望他們能學習並仿效成功社會創業家以創意回應香港不同的需要。

四、以朋輩及師友身份提供個人化的關注。社創校園其中一項重點活動是讓參與者和員工、社創大使建立親密關係，讓我們日後仍能夠成為這群中學生關心社會的起始點，並

作為他們往後的指標和路牌，在適當時提供意見、關懷和支援。社創校園的同事及社創大使不但能個別關懷和激勵參加者，日後更會協助有志創業者實踐計劃，按個體的差異與個人需求作相對應的關心，並顧及其個人成長（如：學業、成績、家庭），以朋友形式作較全面的關懷。

而在這四點的基礎上，我們看見參與者的轉化，他們透過幫助他人，回應自己在成長時經歷過的失望，尤其一些不幸的經歷；同時，他們希望同心建立更美好宜居的城市，證明讀書非成功的唯一途徑，為相類似經歷和正在掙扎的新生代帶來希望。未來三年，我們除了會繼續做社創教育，也會以過去五年的經驗為基礎，進一步為有志創業的青年提供社創網絡，尋找啟動金，讓他們的創業夢、藍海夢得以成真。



2.7/ 原型、初創及持續

社創校園的延續計劃——創新園

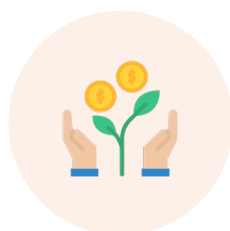


一個專門培訓15歲至25歲青年創業的計劃，並會為青年提供創業啟動資金、商界導師與友伴同行、八千呎共享工作空間、專業知識培訓、創業家交流活動以及創業期間的支援服務。期望讓青年透過社會創新及創業，解決貧窮和社會孤立的問題，並促進香港社會的福祉和凝聚力。

學習社創知識



社會效益量度



社會投資回報



市場推廣



決策及風險分析



財務模型



市場調查



項目管理



社會創新



遊說技巧

資助種類

原型項目

初創項目

項目屬性

項目需測試其可行性，並有意推出市場

項目經過原型測試並已推出市場

申請隊伍

需為香港居民

需為香港居民，需為註冊公司及擁有公司銀行戶口

項目實施期

6-12個月

12-24個月

最高資助金額

港幣100,000元

無上限，必須獲得不少於資助總額50%的配對基金

2.8/ 社創點子實踐 — 原型項目 >>>

01. 咖啡 · Jan1

現今都市人皆面對不同壓力，很容易會出現情緒問題。咖啡 · Jan1會以受情緒困擾的人為對象，以Café形式為顧客提供一個放鬆的機會和空間。Café會透過與別人分享個人的情緒和物品，及設立發洩的地方，讓他們宣洩煩惱和壓力，從緊張的生活中放慢步伐；同時亦會設立展覽和寄賣，顧客可以留言回覆和鼓勵對方，成為他們的支援。

受惠群體

受情緒問題
困擾的人

資助金額

\$2,000



02. 小店寶庫

計劃建立一個網頁 / 應用程式，為大眾提供有關香港小店的資訊，期望提供更多元化的食店給市民選擇，以解決市民在消費時所遇到的問題，同時宣傳和推廣香港實體小店。項目亦會提供不同的討論專區，連繫社區不同群體，促進各傳統小店的交流。

受惠群體

傳統小店

資助金額

\$5,000



03. 逆地異處

針對性別定型及男女不平等的問題，以體驗館的方式，為參加者生動地展現男女地位不同以及對兩者的既定印象，更會以日常生活例子讓兩性角色换位去感受對方的生活。透過親身體驗男女不平等的問題，令他們反思兩性關係，審視自己對性別的定型。

受惠群體

關注性別
平等人士

資助金額

\$5,000



04. 探險小隊掌

以「共享·共存·共融」為宗旨，透過配對長者和青少年，學習彼此獨有的文化，例如上一代的紮作、手雕麻雀，新一代的 Instagram 等去拉近雙方距離，希望創造一個共享平台，締造雙方共存，從而促進跨代共融。

受惠群體

長者和青少年

資助金額

\$5,000



05. 摘星社

殘疾人士擁有學歷，卻因身體殘障受到歧視，缺乏就業機會。故此，摘星社希望透過成立補習社並聘請殘疾人士作為補習老師，改變社會大眾對殘障人士的看法，期望提升殘障人士的生活素質之餘，亦緩和功課輔導班 / 補習班供不應求的問題，讓更多學生可以得到補習機會。

受惠群體

殘疾人士

資助金額

\$10,000



06. 銀芽

全港首創以「長者托兒」模式營運的試行計劃，透過讓長者指導幼童生活技能，大學生教授長者知識，連結三代，促進長者、幼童和家庭之間交流。

受惠群體

長者、單親家
庭、需獨留子女
在家的家庭

資助金額

\$10,000



07. Life Remote

透過3小時的遊戲活動，讓學生預先體驗畢業後的人生，發掘更多的可能性，並反思目前的人生計劃是否合適。遊戲活動會設立不同攤位，加上突發事件，務求做到最貼近現實生活的迷你城市。

受惠群體

青少年

資助金額

\$20,000



08. 星夢GPS

項目旨在解決患有自閉症的青年員工流失率偏高的問題，減低他們與家長在職涯計劃上的期望落差，並希望提供更多符合患有自閉症的青年的能力及興趣的工作機會。項目透過全新設計的職業主題卡牌遊戲作為工具，舉辦創新的家庭工作坊予患有自閉症的青年及其家長或監護人一起參與，讓患有自閉症的青年在有趣的體驗式學習環境中探索職業興趣，並了解不同工種的要求及入職條件。項目亦會夥拍經驗豐富的行業從業員，舉辦體驗工作坊予對Auto-CAD電腦繪圖及家具安裝等工種有興趣的青年參與，讓僱主藉此了解患有自閉症的青年的能力及工作態度，以便安排合適的學員日後進行試工或實習。

受惠群體

其他受惠群組

資助金額

\$50,000



09. 尋覓FindiGO

項目透過一系列的藝術工作坊，為有藝術天份的自閉症人士提供工作機會，並加深社會各界對自閉症的認識。項目提供平台予自閉症人士透過藝術表達自我；受助對象又能在這個主張藝術無疆界的平台工作，在創作的過程中獲得成就感及提升自信。同時，項目會連結設計師和中學生，一同在社區中心、學校，甚至社區其他地方進行壁畫創作和工作坊，讓受助對象和其他參加者寓學習於娛樂。在學校，他們製作的藝術品能放在校內用以推廣藝術和共融，達至教育作用；在社區，項目所舉辦的工作坊可以創造大眾與自閉症人士共事的機會，透過他們之間的真實相處，打破偏見和隔閡，促進社區和諧與共融。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$50,000



10. A0 in the Spectrum

項目主要為18至25歲有社交障礙傾向的人士提供培訓及體驗活動，幫助他們撕下負面的自我標籤，與不同人建立關係和保持良好溝通。有社交障礙傾向的人士可能不理解他人的身體語言，因而在與人溝通時往往遇到困難，以致容易產生誤解，甚至感到被孤立，繼而令自信心和自我形象低落。此項目設計和安排七個不同形式的活動，針對參加者的社交障礙問題，教授他們社交技巧。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$50,000



11. Euqality Works 2.0

項目會建立網上體驗式學習和互動平台讓公眾參與，以增加公眾對視障人士能力的認識，而非單單注意到他們的障礙，並為低收入視障人士提供工作機會，從而促進社會共融。為了給公眾創造獨特的活動體驗，此項目將會為教會和非政府組織設計並舉辦120分鐘的「ZOOM-INclusive」線上體驗工作坊，讓參加者學習視障人士常用的聆聽技巧。參與者將會體驗5種聽覺遊戲，包括「耳遊未盡」、「尋音之旅」、「我跟你說」、「看不見的障礙」和「沒有牆的城市」。視障人士亦會在遊戲後與參加者對話，幫助參加者更深入地了解視障人士的能力和視障友善的互動技巧。此外，項目也期望通過與視障人士持續合作，培訓他們成為共融導師，負責帶領往後的線上體驗工作坊，為視障人士創造持續的就業機會。

受惠群體

殘疾人士

資助金額

\$50,000



12. Never Too Late

項目提供一系列訓練及支援協助45至65歲的失業女士重投職場。此項目的服務對象是擁有中五或以上學歷，卻因家庭原因離開了職場，或因長時間的工作空窗期而難以就業的婦女。這些婦女可能對社會感到疏離及面對經濟困難。項目會提供履歷表撰寫支援、科技應用教學、情緒輔導、實習機會等，以提高受助婦女的市場競爭力和受聘機會，協助她們再次投身職場，增加收入以改善生活。除了提供培訓，項目期望能透過支援和諮詢服務幫助受助婦女確立自我價值，重新融入社會，消除社會對失業婦女的負面印象。

受惠群體

低收入家庭

資助金額

\$50,000



13. The Yelling Beatles

項目為年輕藝術家提供藝術和市場營銷培訓，幫助失業或就業不足的藝術家將設計轉化為產品，旨在協助年輕藝術家擺脫因失業或就業不足而面對的貧困境況。香港的藝術家往往得不到足夠支援，有天份的藝術家即使有傑出作品也未必能獲得工作機會和合理的回報或收入。部份原因是他們欠缺市場所需的技能和思維方式，亦缺乏這方面的支援。因此，本項目將為年輕藝術家提供有關商業模式和商業溝通技巧的指導，以改善他們的就業狀況，增強他們的自信心並強化自我價值。本項目亦會建立網上直銷平台讓年輕藝術家放售作品。項目將招募對藝術感興趣或正從事藝術工作但失業或就業不足的年輕人，除了提供尋找客戶、生產及運送的支援外，亦會進行服務配對及協助他們處理客戶問題。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$50,000



14. 卡牌大冒險

項目分享特別設計的網上教學資源，及為合資格家長提供企業對顧客家中教學課程，藉此提高有特殊教育需要兒童在家學習中文的成效及提升家長教導有特殊教育需要兒童學習中文的能力，減輕家長的管教壓力。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$100,000



15. 星匠

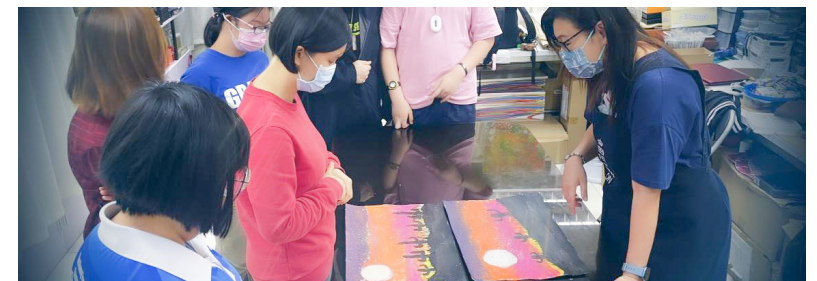
項目為智障人士提供從培訓到藝術產品銷售渠道的一站式平台，為他們創造新的收入來源。項目培育智障人士的藝術才華並將他們的作品發展成商品，讓他們利用藝術才華賺取收入並提升自信心。項目同時希望促進智障人士的家庭轉化，通過組織及提供家長小組服務，建立支持網絡，以減輕家長照顧智障人士的壓力。

受惠群體

其他受惠群組

資助金額

\$100,000



16. 匿

項目提供一個讓使用者舒緩情緒及適時減壓的空間「匿」，幫助使用者提升工作效率。「匿」融合多個紓壓設計元素，包括音樂、大自然和寧靜元素，使用者可租用「匿」，享受一個可宣洩情緒、放鬆、遠離壓力的個人空間。項目以學校和公司為對象，希望引起相關機構對情緒及壓力問題的關注。

受惠群體

其他受惠群組

資助金額

\$100,000



17. 素人模特兒訓練計劃

項目服務對象為16至25歲自信心低落、沒有就業或就學方向的少女。項目提供一系列有關模特兒及經營社交媒體的培訓以及在其二手衣物店實習的機會，旨在提升少女的自信心、人際溝通及工作能力，裝備她們投身職場，成為具備工作能力和競爭力的業餘模特兒或時裝店店員，提升未來收入。表現良好者將獲聘為全職或兼職員工。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$100,000



18. 書途同軌

基層學生在求學旅途上往往要面對不同困難，而且獲得的升學就業資訊亦較少。項目旨在為正領取書簿津貼或低收入家庭的基層學生帶來平等學習機會。本項目是一個以扶貧為目標、高質素而費用可負擔的網上補習平台。計劃資助低收入家庭的清貧學生接受網上補習，並透過設立討論區及體驗獎勵系統，鼓勵學生積極自發學習及提升各方面的生活體驗。項目亦設立情報速遞，搜集及整合香港高等學府不同學科的資訊，如收生成績、學科難度、畢業生/現屆學生評價、各科出路等；此外，亦會搜集各機構向基層學生提供的福利，以善用現有資源。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$100,000



19. 密室欺凌(體驗館)

校園欺凌對受害學生帶來不少負面影響，引致壓力、抑鬱，甚至自殺。項目期望透過體驗及互動的方法，提高學生對欺凌問題的關注，防止他們成為欺凌者或旁觀者。項目會為中學生設計及舉辦「校園欺凌」體驗工作坊，讓青少年明白欺凌的後果。工作坊歷時50分鐘，參加者將體驗四種常見的欺凌手法，包括肢體、言語、關係和網絡欺凌，亦會與被欺凌者交談，以加深對欺凌問題的了解。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$100,000



20. 基層家具研究開發

項目旨在設計適合基層家庭使用的組件式家具，從而提升他們的生活質素。團隊會探訪居於劏房或3至4人公屋單位的家庭，深入了解基層的居住環境，並根據所得資料設計一系列適用於狹小空間的組件式家具，包括床、衣櫃、桌椅，以便有效改善基層居住環境問題。項目將舉辦展覽展示家具設計原型，並邀請投資者及關注組織集資，大量生產創新家具，從而減低成本，將產品投入市場，讓低收入家庭可以購買。

受惠群體

低收入家庭

資助金額

\$100,000



21. 意義四支柱

現代社會如香港，不少人面對「意義感」偏低的問題。項目將會環繞四個「意義支柱」，包括：歸屬、使命、敘事、超然，設計一系列創新活動，填補坊間和院校意義教育的不足。項目希望藉此令參加者認識到影響人生意義感的因素，協助他們重建意義支柱，助己助人。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$100,000



22. A2J Fellowship

項目為正面臨法律問題的弱勢社群，特別是基層婦女勞工及受家暴影響的家庭，提供免費和及時的一站式法律支援服務。此項目會夥拍非牟利機構，向他們的服務對象提供社區法律義診服務，當中包括初步法律支援和建議，期望藉著早期介入，減少個案進入訴訟的需要，並提高受助者面對法律問題的信心。項目也期望透過這些法律支援服務，提高非牟利機構幫助服務對象應對法律疑難的能力，以及加強大眾關注弱勢社群缺乏足夠法律支援的問題。

受惠群體

其他受惠群組

資助金額

\$100,000



23. Box Breakers

項目利用泰拳作為一種有效的心理療法，幫助患有精神疾病的年輕人和弱勢青年融入社會。項目通過泰拳讓患有精神疾病的年輕人與教練進行社交互動並增強自尊心和自信心，從而有助促進社會共融。項目亦會根據個別學員的心理疾病症狀和需求，通過不同的泰拳風格來改善他們的身體和心理健康。定期的拳擊訓練能增強精神疾病患者的心率變異，從而提高他們處理壓力的能力。項目會為未能融入主流教育和白領就業市場的弱勢青年提供培訓，幫助他們發展教練事業，減輕貧窮問題並促進社會流動；此外，他們將透過「精神健康急救」培訓課程，學習與患有精神疾病的年輕人互動的技巧，以提高他們在教練行業的競爭力。弱勢青年在泰拳課堂擔任兼職助教，獲得就業和職業發展機會。項目希望重塑弱勢青年的社會角色，讓他們服務社區和幫助有需要的人，提升他們的自尊並增強社會資本。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$100,000



24. Heart To Heart

香港青年正面對不同程度的情緒問題，而他們往往用太少時間或缺乏足夠支援面對及處理情緒健康問題。此外，社會對情緒病仍存有一定的誤解及負面標籤。有見及此，項目期望為18至25歲因成長背景及機遇而有情緒健康問題和有機會被社會孤立的弱勢青年提供服務。項目會舉辦「Naked Heart in the Dark」活動，希望通過由青年主導的真人圖書館，消除大眾對情緒病的誤解，並提升青年對情緒病的認知及安慰他人的能力。項目期望能成為青年之間討論和瞭解情緒病的橋樑，促進他們正視情緒問題。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$100,000



25. IRIS

項目藉桌上遊戲為切入點，結合網上興趣班，激發非華語小學生學習中文的興趣，協助他們提高中文語文能力。項目團隊的願景是，非華語學童能取得相當於華語學童的中文能力，最終令非華語學童能夠融入社會。

受惠群體

不同種族人士

資助金額

\$100,000



26. KOElderly

項目旨在建立一個長者KOL（意見領袖）平台，並為長者提供有關KOL及影片拍攝的訓練，以鼓勵長者主動發掘自己的興趣，享受退休生活，並擴闊交友圈子，以免他們與社會隔離和產生孤獨感。

受惠群體

長者

資助金額

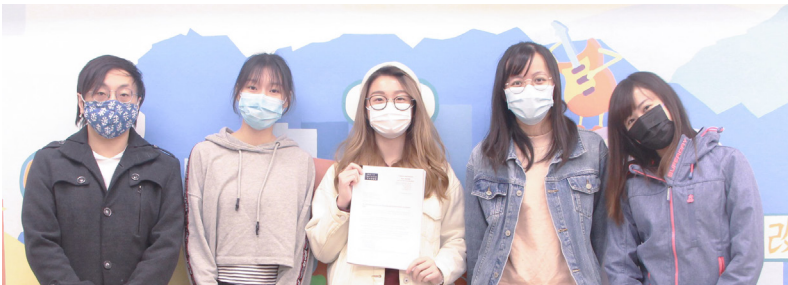
\$100,000



27. LoKoL Media

項目提供講座、初階課程及培訓計劃，協助沉迷網絡的青年成為內容創作者，目標是改變他們使用互聯網的習慣，引領他們為未來工作、職涯作準備和增加競爭力。項目團隊留意到內容創作者在現時越趨流行，甚至被視為職業選擇之一。項目提供的培訓課程涵蓋如何運用社交媒體撰寫文案、圖像設計、影片製作技巧、建立個人品牌，及危機處理技巧等課題。

受惠群體
兒童及青少年
資助金額
\$100,000



28. MELD - 香港穆斯林共融的服裝品牌

MELD是香港穆斯林服裝設計品牌，期望為本地穆斯林群體提供多元就業機會，當中以製衣、設計、模特兒及攝影等行業為重點。項目期望協助有志於藝術行業的穆斯林及不同種族青年就業，以改善他們的整體生活質素，及向本地企業呈現共融合作的可能，以及展現穆斯林文化的可塑性。

受惠群體
不同種群人士
資助金額
\$100,000



29. PetPet同學會

項目為隱蔽青年提供實習機會，參與籌辦寵物活動，藉此減少大眾對隱蔽青年的偏見，促進他們融入社會。參與實習計劃的隱蔽青年會在寵物友善辦公室中工作。項目團隊相信，與寵物互動有助隱蔽青年加強溝通能力。而透過籌辦不同寵物活動，隱蔽青年員工可以擴展他們的社交網絡。

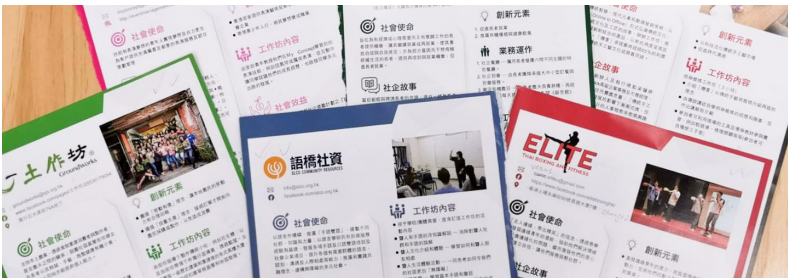
受惠群體
兒童及青少年
資助金額
\$100,000



30. SERcle

項目旨在建立一個協作平台連繫學校與社會企業（社企），以加強它們彼此之間的認識和增加雙方合作的機會。項目安排由社企為中學生提供具有社會效益的體驗活動，藉此增強社企在市場的持續營運能力。項目會在教師顧問的協助下為十間社企的工作坊設計合適的活動工作紙。項目並會利用影片推出網上工作坊供社企採用，把這種全新模式的工作坊引入中學預計可以為社企帶來額外的生意額。

受惠群體
其他受惠群組
資助金額
\$100,000



31. Soapdays

項目旨在為家庭照顧者提供培訓及工作機會，同時推廣環保生活方式。項目招募和培訓基層家庭照顧者成為環保大使，並提供工時靈活的工作機會，讓他們可以兼顧工作和照顧家庭。基層家庭照顧者可提升技能和知識，長遠而言可提高就業能力及擴闊社交圈子。項目同時會為社區提供更方便的減塑消費方式。

受惠群體

低收入家庭

資助金額

\$100,000



32. Ways Out Hong Kong

項目為弱勢母親提供將家居廚餘升級再造成環保首飾的人才培訓計劃及工時靈活的工作機會，幫助她們提升技能和取得改善財政狀況的機會。項目除了有助減輕廚餘為垃圾堆填區造成的壓力外，亦可滿足市場對可持續時尚產品的需求，同時將可持續生活方式推廣至社會不同階層。

受惠群體

低收入家庭

資助金額

\$100,000



33. Wheel Real Light

Wheel Real Light提供有效、時尚及安全的智能輪椅燈，輪椅使用者可用作警示工具，令出行更便捷、更安全。項目除了協助輪椅人士安全出行，亦希望幫助他們事業發展。產品是由輪椅人士團隊設計，一方面確保它能切合使用者的需要，另一方面為輪椅人士提供就業機會和與科技及產品設計相關的工作經驗，豐富他們的履歷。

受惠群體

殘疾人士

資助金額

\$100,000



34. Your Choice

項目透過無障礙服裝網店的概念，致力推廣「美是無障礙」。網站透過服裝的文字描述及聲音導航，讓視障人士享受網購服裝的樂趣。項目希望視障人士透過使用網站、參加 pop-up store 和迎新會等活動，體驗到自主選擇的權利，以及學習到衣著配搭方法並應用於日常生活，包括在職場和社交等不同場合。項目期望能令視障人士有能力自己搭配適合的服裝，提升自信。

受惠群體

殘疾人士

資助金額

\$100,000



2.9/ 社創點子實踐 — 初創項目

01. 傢點愛

簡介

傢點愛是一間經營二手傢俬銷售的社企，致力於協助低學歷、低收入、低動力的青年培養一技之長，紓解其經濟困難，推動他們投入社會。此外，傢點愛亦會為低收入家庭免費提供家居基本維修服務，餽贈傢俬以改善其生活環境。此項目會為青年提供相關的職前培訓，青年完成訓練後將獲聘用。另外，傢點愛將與非政府組織合作，為青年提供同行支援，並為低收入家庭免費送上家居清潔服務、家居基本維修服務以及二手傢俬。項目旨在讓青年服務他人，提高自我認同感和滿足感。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$800,000



02. Summer Production

簡介

項目旨在為弱勢青年提供生涯規劃指導及影片拍攝培訓，資深及專業導師會教授學員一系列拍攝及影片製作技巧，而青年導師會陪伴青年同行，務求在知識、技巧及情緒支援上引導青年成長，也讓青年裝備自己以晉身數碼行銷與影像推廣普及化的行業。項目提供短期及長期課程、實習以及商業片製作機會等。短期課程旨在培養學員的興趣及入門技能；長期課程則專注於深入教授影片製作及企業溝通的技巧。學員完成課程後會獲得實習機會，實踐所學，累積經驗和與客戶建立人際網絡，讓有興趣發展影視專業的青年長遠能在相關行業找到出路。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$980,000

03. 天程學院

簡介

天程學院是一個專門為隱蔽青年而設的一站式賦權平台，通過提供可負擔的職業為本資訊科技培訓，提升受惠者的技能與就業能力。計劃旨在培育他們成為資訊科技人才解決隱蔽青年的問題，長遠有助防止隱蔽青年陷入貧困的狀況。天程學院除了為隱蔽青年提供資訊科技及創意設計思維相關知識與技能培訓外，亦為他們提供輔以同伴支援、以就業為目標而設計的課程。學員完成培訓後，更可參與演說日，展示他們的成果予潛在僱主，爭取行內職位。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$998,000



04. 青年生涯培育所

簡介

青年生涯培育所旨在透過跨界別合作，為弱勢青年提供就業支援與培訓，以避免弱勢青年因缺乏人脈網絡、機會或經驗而陷入貧困。

受惠群體

兒童及青少年

資助金額

\$998,000

項目團隊運用他們的商界網絡與專業知識，提供生涯規劃及培訓，並利用逾百間的中小型企業網絡提供各種就業機會。社工亦會從旁引導青年，協助他們職涯上的發展與成長。



06. 戶謎耆蹟

簡介

戶謎耆蹟旨在為觀塘區的獨居長者提供價格實惠的營養餐膳和送餐服務。通過定期的送餐服務和社工跟進，與長者保持聯繫，全面照顧他們在物質、生理和心理方面的需要。

受惠群體

長者

資助金額

\$1,147,415

簡介

病不孤單是一個為低收入癌症患者而設的會員制電子眾籌平台。病不孤單結合個人與企業捐款，旨在資助癌症患者服用自費藥物高昂費用。

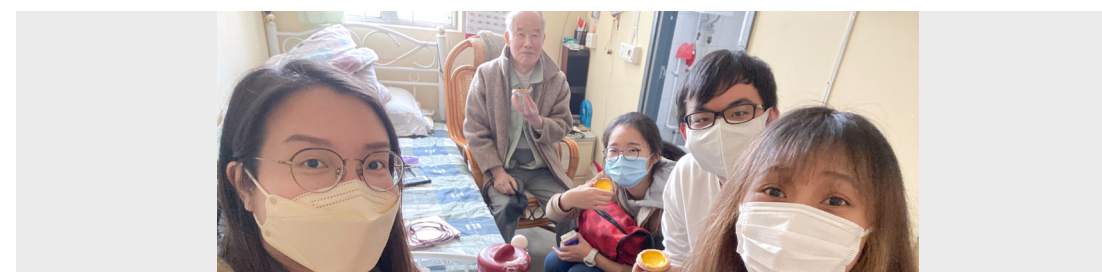
個人捐贈者每年需要捐出一筆金額固定的款項（每人\$250），而企業捐贈者則需根據員工人數作一比一的捐贈。籌募所得將：(i) 分配貧困的癌症患者以 (a) 緊急援助基金與 (b) 物資援助及社區護理；以及 (ii) 為無法負擔癌症自費藥費用的患者提供補貼（僅限平台會員）。

受惠群體

其他

資助金額

\$985,900



07. 獵峰會青少年越野跑計劃

簡介

獵峰會青少年越野跑計劃為有特殊背景青年提供越野跑訓練，受惠對象包括正接受警司警誡的青年、新來港青少年、來自低收入家庭的青年、待業青年、隱蔽青年及上網成癮青年等。該項目旨在通過越野跑訓練，鼓勵青年重新認識自己並建立他們的正向思維。此外，富潛質的青年將接受培訓，成為越野跑運動員、教練或投入相關職位。

受惠群體

兒童及青少年

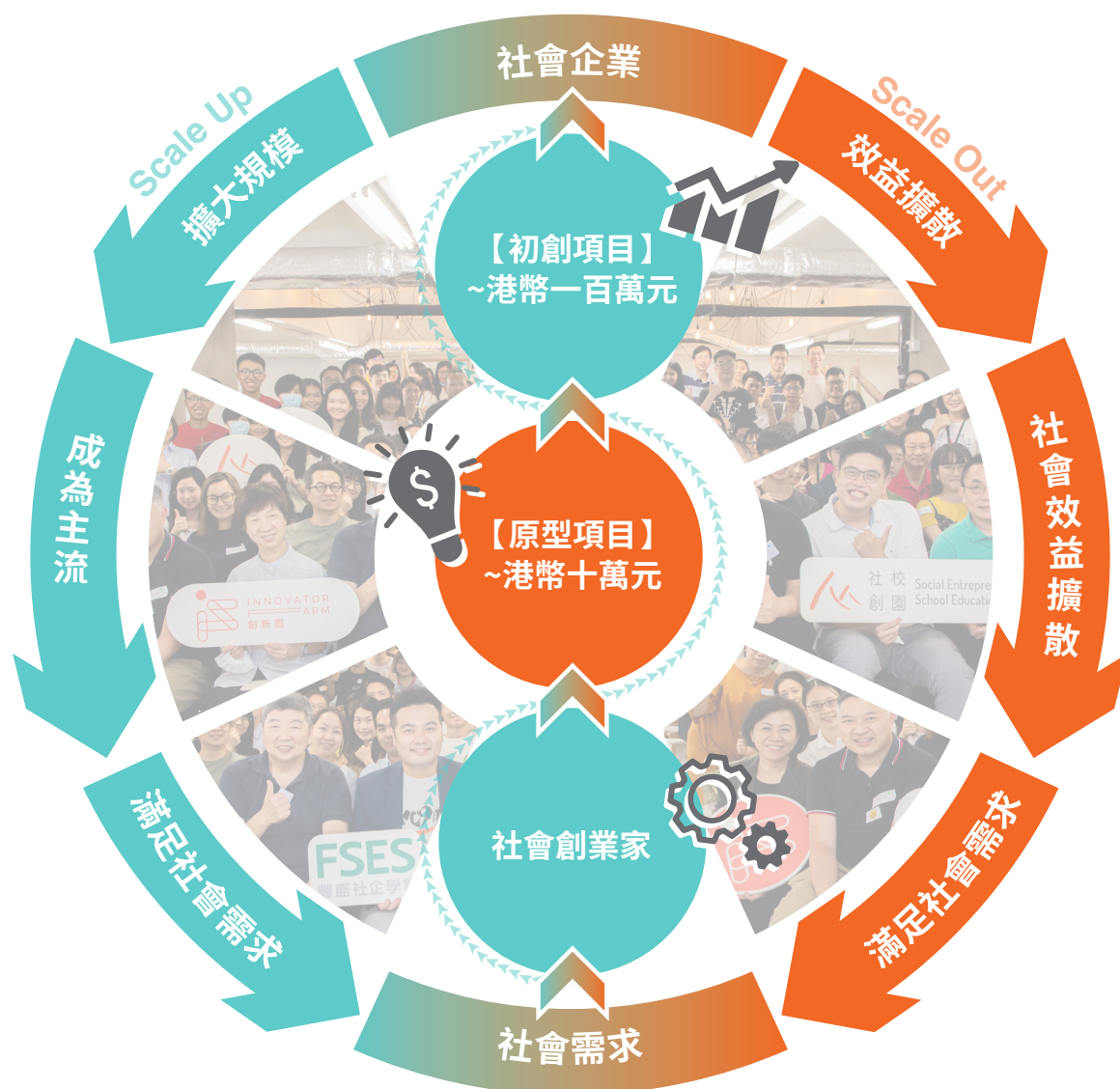
資助金額

\$1,240,000



2.10/ 青年創業願景與藍圖

擴大規模及效益擴散



青年社創發展與願景 社會創業何去何從？

社會創業是英國社會學家賓士 (J.A. Banks) 於1972年提出的。在香港，以聘請弱勢社群就業為主的「就業整合型社會企業」(Work Integration Social Enterprise, WISE)，已擁有近十七年歷史，其中的意義，不單只是扶貧。如果單純接濟窮人，只是讓受惠者獲得現金；但提供工作機會，受惠者除現金外，還會獲得能力、信心、社交網絡和履歷，可以更有力面對生活。這是一種以人本為念的援助方式，不單關心弱勢社群的物質需要，也兼顧其心靈需要。

一間初創企業站穩陣腳後，少不免會想擴大規模發展，社創亦不例外。2016年，經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 發表了一篇政策概要¹，綜合了三種社企擴大規模和擴散效益的發展模式，包括業務擴張 (Scaling Impact through Expansion)、複製業務 (Scaling Impact through Replication) 及跨界協作 (Scaling Impact through Partnerships)。無論私人開辦，還是由社福機構或教會營辦的社企或社創項目，香港其實都不乏以上述模式發展的社企。

業務擴張

業務擴張指社企以增大原有業務規模、合併與收購 (Mergers and Acquisitions, M&A)，以至產品或服務多元化發展，最終以增加受惠人數為目的。

成立於2015年的天程同行一直以僱用15歲至24歲的「三低青年」，運用他們擅長玩電子遊戲的優勢，為遊戲開發公司提供質量檢測服務及客戶服務。最近，社企希望擴展業務，遂開辦天程學院，為隱蔽青年提供編寫網站和應用程式的培訓課程，並計劃聘請部分已完成課程的學員，提供專業的編寫程式服務，增闊業務的覆蓋面之餘，同時增加受惠的青年人數。

參考資料及註解：

¹ Policy Brief on Scaling the Impact of Social Enterprises
<https://www.oecd.org/cfe/leed/Policy-brief-Scaling-up-social-enterprises-EN.pdf>



複製業務

複製業務是另一種社企最普遍的發展模式，顧名思義就是複製原有已成熟的業務模式，開辦更多分店或品牌業務，甚至以商界十分常見的特許經營（Franchising）方式擴展業務，增大社會效益。

DECT Production是一間為雙待青年提供就業機會的創意媒體社企，而Summer Production的創辦人，人稱「鹹魚CEO」的區雪莹（Summer）就是於2016年加入DECT Production。當時，Summer仍然是一名雙待青年，因為加入DECT Production才開始接觸製作，漸漸由別人眼中沒有理想的「鹹魚」，變成一名獲得不同獎項的專業攝影師。2019年，Summer 將自身經歷化成創業的動力，再運用自己累積了三年多的拍攝經驗，在DECT Production的支援下創辦了屬於自己、業務相近的社企Summer Production，為更多弱勢青年提供生涯指導及影片拍攝培訓。

而最近亦有以商業形式運作的獵頭公司，仿效原有營運模式，並利用已累積的經驗和建立了的商、社、民人脈及網絡，輔以專業的社工義工同行支援，開設社企Re:plant青年生涯培

育所，為弱勢青年提供實習、短及長期工作機會，加上就業支援及提供有系統的生涯規劃及培訓服務，避免弱勢青年因缺乏機會與經驗，而落入短貧戶的處境。

由世界級越野跑手黃浩聰開辦的越野跑會獵峰會，其專業高效的越野跑培訓一向備受本港跑手青睞。最近跑會就為一群受警司警誡、上網成癮，以至待學待業等被稱為「有故事的年青人」開展收費越野跑訓練班，旨在透過越野跑運動，加上同行支援服務，重拾「有故事的年青人」的興趣和目標，長遠建立他們與運動相關的職涯發展。

跨界協作

建立跨界別的策略性協作可謂能讓社企發展得最快方式之一，跨界協作除了可以讓社企進入未曾開發的新市場，同時又聚集了各界別的專業知識及能力，令社會效益倍增。

香港不少教會位於市中心，更擁有整幢自己的建築物，座落於全港最貧窮地區之一的觀塘潮語浸信會亦不例外。在重建的過程中，

教會便規劃與觀塘社區共享空間的方案，這個想法最後促成了會方、會友方達賢和突破匯動青年的三方協作。2019年起，觀潮浸信會更免租借出空間，讓社企嗎哪餐廳營辦餐飲業務，同時以美味但無味精的食物服待當區低收入及有需要的街坊。這個協作一方面善用了觀潮浸信會多出的空間，另一方面街坊又能在中心地帶得到所需服務，更帶動了教會的人流，一舉多得。

由基督教迦南堂創辦、以營銷傢俬為業務的社企傢點愛亦是一例。教會獲社創基金及周大福慈善基金的官商雙方配對基金，聘請「三低」青年，向他們一直有接觸的基層家庭饋贈傢俬，並提供上門清潔、維修等服務。此例匯集了教會的地區網絡、商界的專業知識和資金，並利用官方的影響力，希望可以成為模版，影響更多有心服侍社會和解決社會問題的教會。

社創家不求自己成功，反而樂於將經驗與志同道合者分享，並且合同為弱勢社群出力；社創沒有必勝之術，但只要把握契機，找到合適的發展模式，便可讓社會效益倍增，惠及更多的人。

社創校園的發展

社創校園一直為青年提供社創教育，並培育他們成為社會創業家，2020年更擴展成為社創基金的協創機構，開展創新園計劃，提供不同金額大小的原型及初創項目資助，並配以來自商界、學界以及社福界的知識型義工，讓義工們繼續貢獻專業，成為導師／教練，在不同層次上，為青年社創家提供同行及專業支援；計劃同時促進更多跨界協作，最近周大福慈善基金便提供了超過270萬配對基金予由多家社創校園和創新園培育的初創社企。

由四名社創校園舊生創辦的社企 SERcle 亦通過參考社創校園一直為學校舉辦、深受老師學生歡迎的入校社企工作坊，建立學校與社企之間的協作平台，旨在讓社企能夠配合教程安排活動，同時幫補社企收入，並令社企的社會效益增大。除此之外，社創校園亦明白現今青年的需要，開展了創新路計劃，通過社企實習及職涯培訓，讓青年探索除了社會創業以外的其他多元出路。

2.11/ 香港社會創業的發展 ——系統性變革

社會學家埃里克·賴特（Erik Wright）為社會的改變，提出「夾縫式變革」的進路：當很多人相信理想的（Desirable）另類方案是可行的（Viable），大規模的社會改變便有機會成事（Achievable）。換句話說，第一個階段是在理論的層次，是提出一個應然的理想狀況；這是從無到有。第二個階段是在實驗的層次，是藉着一些先導計劃，証明所論述的是可行。過程中透過實踐經驗的累積和交流，實驗的成功率亦漸漸提高——這是從有到好。最後的階段是滲透傳播和大規模應用的層次，當大部份人都相信事有可為之時，系統性改變便成為實然，民間的量變引至體制的質變——這是從好到大。

這種進路可以用來形容香港社會創業的發展。社會創業是一場由社會創業家、知識型義工以及受助者共同推動的運動，其性質可算是公民社會面對資本主義社會及代議政治所產生的問題，作出的積極回應。透過進入和利用主流的經濟模式，以補救市場制度的過度資本主義的發展，尋找市場以外的答案和可能性，為弱勢提供持續及有轉化效果的生活方式及還原人的基本價值。

根據紀治興博士歸納，香港社創發展大體可分為三個階段：

一、「從無到有」時期：2001至2006年是香港社創發展的第一個階段，政府牽頭設立社企資助計劃，但社企的營運知識處於起步期，全都虧蝕，被諺稱為「社企綜援」。

二、「從有到好」：2007年到2013年，豐盛社企學會為政府兩個社企基金計算社會投資回報率（social return on investment, SROI），發覺其社會投資回報率在四倍至七倍之間，香港在量度社企的效益方面處於世界領先地位。

三、「從好到大」：由2014年起，因官、商、社、民、學的跨界別協作，已創造出一個合適的生態系統，社企的發展加速壯大，由2008年有220間，到2014年已有457間，現已超過610間。除數目持續增加，社創項目也漸見多元，不再局限於就業聘請，也開始遍及環境保護、住居需求、家居設計，以至有關食物可持續發展等項目，可見本地社創生態漸趨成熟。

而事實，香港是現時亞洲社會社創發展的領先地區。

首先，在市場化方面，香港有63%社企，能夠在競爭激烈的消費市場中自負盈虧，是各國社企部門中少有的成就；相比之下，南韓社企在政府採購和工資補貼下，只有14%能夠財務自足。

其次，在宏觀社會效益方面，香港是唯一有公布社企社會投資回報率的地區，走在全球的前端。現時近半數的香港社企是由政府資助開辦，平均每100元的單次資助，社企每年就可將其變成約285元的營業額，當中48元是弱勢社群的工資，而因為社企的壽命中位數是9.3年，所以計算累積工賑的社會投資回報就是446元，透過商業運作產生乘數效應，「一蚊變四個半」。同一時間，根據SE100網站對英國千多個社企的調查，63%社企有量度社會效益，25%有獨立審核，但多是沒有公布實際數據。

再者，在微觀社會效益方面，根據豐盛的幸福感先導調查，以0至10分計算，員工在加入社企前只有3.5分，而加入後大幅升至5.5分，與整體香港人的平均5.6分極接近。而主要的影響因素是被社會接納，包括被尊重、被信任、同事間和洽，和良好客人關係。

最後，就社創的影響力而言，香港社創界亦開始影響其他界別。政府及公共部門開始採用社會投資回報率的概念，去比較不同扶貧政策間的相對成本效益。先行者除民政事務局外，還有房屋協會、扶貧委員會等，目的是使公帑發揮最大的效益。商界則參考社創藉商業營運支持行善的概念，變成企業發掘新商機既能提升其盈利能力，亦有助解決社會問題，並稱之為創造共享價值（Creating Shared Values）。而第三界別中的社福界，則學習應用一級管理技巧，去改善社會服務以及資源創造和使用的效益，建構一種混合社福價值和管理技巧的社創文化。

當大部分人都相信事有可為之時，系統性改變便成為實然，香港社會創業已由「社企綜援」發展成大規模應用的層次，並且結合各界，形成一個自足的生態體系。今年將是香港社創運動發展的二十周年，在可見將來，香港社創將會更蓬勃，且能促成更多跨界別合作。所以，也是時候，培訓年青力量參與及進入社會創業，成為下一批社會創業家，共同解決香港社會需要，為香港未來努力，惠及更多弱勢社群，進而轉化社會。

指導同行

「少年的不成熟是一個生物學的問題，但這種不成熟被如何理解及賦與何種意義，則是一個文化的問題。」

——社會學家 Alan Prout, Allison James

施受轉化
Transformative
Learning



3.1/ 指導同行



我們根據柯氏評估模型（Donald Kirkpatrick Model），設計出一套具體可執行的導師／教練支援計劃，培訓社創家在創業路上所需要的三類導師／教練：專業導師、小組導師以及友伴同行導師，讓他們學習社創知識體系後可以互相配合和補足，在不同層面上協助提升社創家的推動力，豐富他們的社創知識和經驗，再將其轉化成實際執行能力，最終旨在提高項目的社會效益。

一、友伴同行導師：提升社創家的推動力

社會企業大部分都是以人為本，社創家要首先喜歡自己所做的項目，創業才有推動力。

社創需要兼顧雙底線，既要達致特定的社會目標，亦要以商業模式持續經營，本身已經是一件十分困難的事。要每天每刻堅持一份社會使命的初心，十分需要同儕的支持、鼓勵並一起同行。由曾經創辦社企或撰寫資助計劃書的同儕擔任友伴同行導師便大大發揮作用，能協助社創家分擔過程中遇上的困難，彼此共鳴，互相支持，對於走上了這條困難重重路上的社創家來說是十分重要的推動力。

二、專業導師：豐富社創家的知識和經驗

要實踐創新的方案不能只靠天馬行空，社創家更需要一套有系統且可操作的商業管理知識。

2014年的審計署署長報告書¹發現，當時的師友計劃參與社企認為關係成效不彰，原因是導師欠缺所需的專業

知識。因此，無論專業導師、小組導師還是友伴同行導師都需要接受培訓，學習社創知識體系，包括項目管理、決策、財務模型以至市場營銷和社會效益量度等，在實踐社創的過程中才能找到對的方法和共同的語言。

除了這套必修的社創知識體系外，來自不同界別，具豐富行業知識和經驗的專業導師亦會按照初創社創家實際的需要，提供相關的專門知識，甚至提供網絡及配對合適的資源，確保社創家有足夠的知識和經驗實踐。

英國組織社創者學園的調查²亦發現，社創家樂於向同儕討教。他們對於社創路上遇到的機遇、困難，甚至陰暗面特別有興趣和共鳴，有相似經歷的友伴同行導師亦能為他們帶來相當大的啟發和幫助。

三、小組導師： 把知識轉化成實際執行能力

社創家往往很擅長以具體行動解決問題，只有理論而無實務對於他們而言很難轉化。

要做到重實務勝過理論，少不了一套實際可操作、只需微調就能應用的管理工具和範本。熟

悉管理工具的小組導師會引導社創家將知識轉化成實際具體的行動，例如：小組導師會以「方針計劃」（Hoshin Plan）跟社創家，聯同專業導師和友伴同行導師一起將規劃發展策略化成一頁紙（Thinking on Paper）的目標和行動；他們亦可以利用「項目章程」（Project Charter）將目標轉換成詳盡、可實踐的成功指標及執行計劃等。

成效及反思

「創新園」在首階段推行的導師／教練支援計劃，社創家對整體服務的滿意度為 4.21 分（滿分為5分）；導師／教練為67隊社創隊伍提供協助，最終有25隊成功獲得原型項目資助，成功率超過35%，數據反映計劃成效。

在整個社會創業旅程中，除了需要一班既有熱枕、敢於創新的社創家，不同類型專業導師／教練的投入亦絕不容忽視，對他們的培訓將會是社創界別發展的重要投資。

參考資料及註解：

¹審計署署長第六十二號報告書（2014年4月）

²由社創者學園（The School for Social Entrepreneurs）出版的《Five insights into how social entrepreneurs learn》



3.2/ 共享空間中的年輕社會企業家

推動者 Builder

為你開拓機遇，
協助實踐理想。



擁護者 Champion

相信你的潛能，永遠站在你一邊。



協作者 Collaborator

志同道合，切磋砥礪。



同伴 Companion

與你同行，共同成長。



聯繫者 Connector

為你鋪橋搭路，織網，建立
人際資本。



鼓舞者 Energizer

讓你歡笑，充滿力量走人生路。



IF HUB

IF HUB 為準備或已經踏上社創路上的你，
提供一個培育創意點子，與夥伴一起實踐
所想的地方。

啟發者 Mind Opener

與你探索新點子，啟發
無限創意。



導師 Navigator

聆聽你心裡所想，
助你找出達成夢想的途徑。



社會資本是我們生活重要的一部份。Rath, Tom在“Vital Friends: The People You Can't Afford to Live Without”一書中提及八種不可或缺的朋友，分別在每個人生命中扮演上述不同角色，而這八種朋友可以簡單分為兩類：友伴（Peer mentor）及導師。有見及此，我們為每個團隊分配指導者與友伴各一，以協助準備他們的社創項目。前者是引導團隊將其社會創新構想，轉變為一個完整的商業計劃，並在實際創業時提供適度的網絡和支援；後者則是以同行者身份支援青年，並且成為一個聆聽者，讓他們在創業和成長路途上不致孤單。

3.3/ 專業導師的感受

我很希望可以繼續與我的隊伍同行，因為在整個過程中看見他們由起初到落實進行整個計劃，是很興奮的事。我覺得年青人有年青人的想法，但是他們在做生意的經驗上未必很豐富，而我就在這個層面上可以幫助到他們。除了同行之外，我覺得作為導師有一種責任，就是帶領他們走進一個正確的道路上。因為他們開一個社企，做社企跟普通商業機構的身份是不一樣的。我們的角色就是作一盞燈去帶領他們去走上對的路。

Sandy Cheung

跟年青人相處的這段時間，學習到如何溝通，和不同年紀的人相處，溝通的方式或風格真的很不一樣。另外，我覺得要學習容忍，即是有些問題未必要即時解決，可能有時候作為成年人不想看見年輕人跌倒或碰釘，但有時候可能也要讓他們碰一下釘，然後他們就會發現我所說的是對的，如果一早拉住他們，他們會立即推開雙手。這也是一個新的體驗，主要在這兩方面我覺得是挑戰。

Catherine

我是很開心的，因為在整個旅程中看似我在幫助他們，但其實我見到年輕人那些創新的思維，甚至他們做社企的熱誠和衝勁，令到我很心想去幫助他們。一來年青人那份用心是很好的，二來是他們想創立社企的初心，想去幫助一個群體的初心我覺得很「正」！當我自己忙碌於很多行政的事情的工作，發現自己開始忘了這些東西的時候，再跟隊伍去討論，就讓我記起我起初做社企的目的都是想幫助別人，那份初心。

Joyce Ho

指導導師專業範疇



市場營銷
及公關



室內設計/
建築設計



農業



項目管理



生產



法律



餐飲



社工



營商



文化工作



教育



美容



Youtuber



管理



銀行



會計



物流



輔導



環境



社區工作



行政



科技



製造業



金融

3.4/ 友伴同行導師的感受

成為年輕社創家並非易事，在從「零」到「有」的過程中尋覓的，不只是創立獨有產品的興奮，更多是幫助到弱勢社群的那份感觸，大過在初創過程中跌跌撞撞的辛酸。作為Peer Mentor，我完全理解當中百感交雜的感受，更理解年輕社創家在構思點子，甚或是第一次實行時的不知所措和成果未如理想時的沮喪，我亦曾經歷過。因此，作為Peer Mentor，我並不只是分享我在創業上的經驗和小竅門，更期盼能透過自身經歷，肯定年輕初創家的獨特創意和想法，向他們展示社創的影響——不單是對受助者的影響，更是對年輕社創家自身的陶染，明白年輕人也能在社會中成為熱心貢獻者。

Ruby Poon

成為Peer Mentor 令我獲益良多，在不同方面都有所進步。認識其他社創項目和社創家，讓我對相關社會議題及弱勢社群有深入了解以及擴闊思考角度。此外，分享自身經驗及皮毛的社創知識是一個溫習的機會。除了增加演說技巧及擴闊社交圈子外，還可以從他們的點子上得到啟發並應用在自身的社創計劃之中。

身為同行者分享經驗，並見到他們因我而在演說上有明顯的進步及有所成績。在施受轉化中，體會到為他人帶來改變的感覺及享受成為peer mentor 的過程。

Peter Chan



3.5/ 社創校園舊生會及社創大使

曾經參與社創校園的青年表示，工作人員、籌委營主、輔導員會持續關心他們，而這種關懷是他們重視的回憶與經驗，並且促使他們再參與次年活動。

「他們會問大家放榜的情況，要不要幫忙。即是無論我有甚麼事，他們都會很樂意去幫忙，雖然自己一直以來都沒有特別大的事故，但某程度上都是一個關注。雖然是一些很微小的事，但對我而言不是很多人都能夠做到。」

「每一年都會找創辦人食飯、聊天，算是一個亦兄亦友的身份，甚麼都可以說，有甚麼問題解決不了，就可能找他談一談，可能對那件事會有幫助。」

社創校園強調提供一個「容錯空間」予青年成去，青年總是在跌跌碰碰中成長，教育工作者不應讓青年在溫室中長大，避過所有難關。但同時，遇到青年犯錯，不要動氣，可以從背後的動機、環境、關係、結果等等慢慢理解。「容錯」不是要鼓吹不道德的行為，而是要指出道德以外，人與人之間還有「從挫折中成長」、「愛」、「關係」、「原諒」和「希望」這些「善」的價值。設立一個「容錯空間」，指出錯誤後讓他們慢慢修正，也讓青年學會誠心的悔改，以及勇於認錯等等的價值。

「有時候我會做得慢，做錯事，但你們不會責罵我，反而會跟我傾談，給我機會慢慢再改進。」

「我自己也覺得『撞板』是一個很好的學習機會，即是明知這個人可能在下一步就會出差錯，你會由他出這個錯，之後再跟他反思發生甚麼事。」



教導是會隨施教對象的理解和專長調整，教授這種感同身受的能力也一樣，是按時慢慢加強，而非一次性的活動。就此，社創校園提供一步步晉級的學習階梯，主要分成兩個路線（但雙線能夠互換，且會配合參與者實際學習 / 生活需要，自營會以後所有活動都是自願性參加而非強制性），簡略如後文所述：

	支援者	創新者	學習方式
第一階段 (第一年)	社創講座 / 工作坊 / 社會創業青年訓練營		活動
第二階段 (第二年)	組爸媽	社創實踐賽	應用環境
第三階段 (第三年)	營會籌委	原型項目	實習
第四階段 (第四年)	社創大使	青年創業家	跟進





在參與不同的角色的同時，他們都可以各按才能獲分配不同的工作：

「每人都有不同的、獨立的工作，我的滿足感會比較大。對比我做過的其他工作，你又是做同樣的，他又是做同樣的，還要是些很無聊的工作，在這裡（社創校園）我可以用自己的獨立思維，去做一些比較有創作性的東西，滿足感會比較高。」

「可能我平日在另一些公司上班，都是跟一般常見的大人相處，然後他們就完全是照顧型的方式，給一些很瑣碎的工作我做，跟他們的相處模式就是兩個大人照顧你這個小朋友。在這裡就有一些同齡的人和你一起工作，溝通會比較好，有時候我會覺得這裡更好玩，喜歡在這裡上班多一些。」



最後，在社創校園當中更有一些可學效的對象，讓青年慢慢領悟和轉化，舊生會成員都提及其他的成員 / 執委成為一個可以學效的對象的重要性：

◀ 參加社創校園前

「當我是執委時，我學到他們（當年的籌委）對他人的照顧，即是我們跟著他們一班大哥大姐出去玩的時候，他們會很照顧我們，即是又會帶我們到不同地方，然後又會買東西給我們吃。然後看到他們在營會當中會兼顧我們，但其實他們又要開會，又要工作，非常辛苦，但他們還會抽時間和我們一起玩耍。另外亦看到他們在處理人際關係、處理組爸媽的問題，都學習到如何處理這些事件。」

「我會覺得創辦人如何做到一個人可以關心這麼多人，我真的覺得這件事很神奇。」

「創辦人明明已經做了很多關心其他人或社會的事，但還是覺得自己做得不夠。」

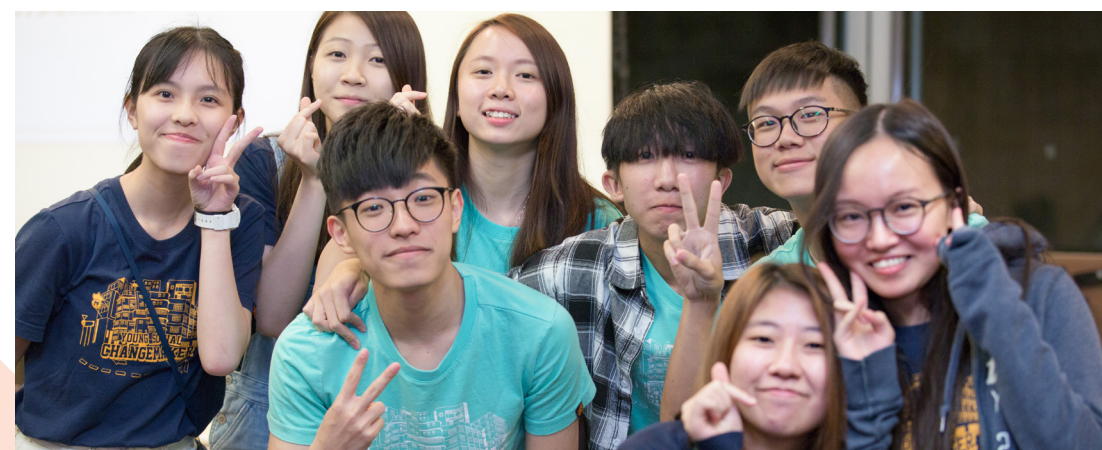
參加社創校園後 ▶

「當我做籌委的時候，我也會嘗試去與執委聊天，或者會在他們完成活動後，準備食物迎接他們。」

「然後我平日就會觀察，雖然未必會開口說出來，即是大家都看到我在最初的幾個營會，只會關心最相熟的幾個人，但到後期也會嘗試去關心其他人，可以走多一步去聆聽他們的聲音。」

「變相令我覺得自己其實是否要有些行動，叫做幫一幫忙，雖然作用不是很大，但是都想出一分力。」

教育的重點是強調教育工作者的的重要性，著重自我潛能的啟發和成長，以及對於文化、品格及人格的承傳和塑造。一個好的教育工作者就要以身作則，除了言教，更要身教，讓青年可仿效成長。





多元出路

關懷青年人生命的成長，都要兼及青年人的物質生活，
讓他身心皆得以發展。

4.1/ 社創實習與多元出路

社創校園計劃當中的「社」是目的，包括追求幸福和關注整體社會福祉兩個範疇，其核心價值是「關愛」，議題涉及社區規劃、貧富差距、弱勢社群、多元性及共融、環境保育、物質生活和幸福的關係等；而「創」則是途徑，包括創意和創新，創業兩個範疇。現時全港約有680間社企，如將部分由年青人主導的社創計劃一併計算，則約有800間，其中約有一成有提供實習。如日後增加社企數量及實習機會，相信對青年及香港社會都有所裨益，原因有三：

第一、透過實習，獲得課堂中未能學習的知識與一般大公司不同，學生於中小型社企中能夠直接與社創家及受惠者溝通相處，並且接

觸不同的社企日常。加上，社企的實習工作非一般雜務，學生能夠從中學習創新力、解難能力、協作能力、與人溝通及同理心等。現時全球教育針對未來需要，定立教育2030年指標，正正是講求素養的培育多於知識的灌輸，正如「6C」核心素養框架，即：品性、公民素養、溝通能力、批判性思維與問題解決能力、合作能力，以及創造力與想像力等的能力都難以在書本中學習，卻能夠在工作場景中透過實踐獲得。

人類的認知體系大體有三類¹：第一類是內容，例如外語；第二類是方法，例如算術；第三種則是自己的意義價值參考框架，如：前設或意識形態。前兩者是外在的客體知識，一般能在課室授課中傳遞及學習，但參考框架的豐富及成長，多來自參與性知識及轉化式學習，強調學習者在知識的行動中進行自我修正，突破思維上的慣性框架²。透過參與社企有意義的工作，學生能夠在實踐中進行轉化。

第二、在社企中明白工作有「金錢」以外的價值社企的核心是要否定個人／企業利益最大化的方向，在針對特定社群需要進行社會服務之餘，也讓他們工作變得有意義。社企第一步是讓受惠者及員工獲得合理薪金，透過工作及培訓，讓弱勢社群發揮所長，且結交朋友，組織社會網絡，在社會自力更生。

過往，社會大眾每每提及工作，都集中在其功能性上，即薪金多寡及向上流動力。可是，社會學家科斯登（Darrell Cosden）卻指出，工作理應包含功能、本質和關係三重意義，而且彼此扣連。從功能上而言，工作固然可提供薪金讓人自給自足；但其本質上，理應能磨練一個人的品格，使人自我完善；而在工作衍生的關係，則能編織出個人的人際關係網絡。青年參與其中，就能明白工作能賺錢之餘，也能幫人，且能助人自助。

第三、社企作為一個施受轉化的空間，有助培育青年價值觀

亞當·格蘭特（Adam Grant）所提出的施予者和收取者，可用來將行為模式分類³。在社會創業運動中，社會創業家、風險慈善家、知識型義工、良心消費者等是付出的一方，是施予者；收取者是尋求受益的一方，弱小社群通常是收取者。然而，在社企實踐中，兩個群體卻是互相成就及轉化。透過參與社企的工作，學生可以看到弱勢社群不只是收取者，而是能透過發揮自身長處，自我充權，生命得以改變，且能夠面對人生不同遭遇和社會制度的吞噬，甚至改造一切當下對生命和世界的扭曲，從而

明白「弱勢社群不是絕對的弱，而是相對的弱，一有機會都能化弱為強」。對於當下青年的學習，這些真實的相處，遠比課堂單純價值觀的建立難得。

做社創是一個追尋難趣的過程，要在商業世界打滾已經難，更何況要在顧及生意的同時從中幫人，甚至讓弱勢社群得以賦權，既要顧及現實，也要實踐理想，這是難上加難。社創家風光的背後是多少個的徹夜難眠的夜晚，過程中有多少汗與淚，還要面對財務、「跑數」、投資方，甚至是家人、朋友多方面的壓力。如何捱得過最辛苦的日子，就是問問自己：「我最想幫助的是誰？」然後每次看到受助者的改變，就會覺得再多的汗與淚也是值得，也能成為日後走下去的動力。正正是這形成了社企獨特的使命觀、弱勢群體及創辦人的榜樣，讓青年到內裡實習，能讓青年有轉化的機會。

參考資料及註解：

¹ Cranton, Understanding and Promoting Transformative Learning.

² Paul Tillich, Systematic Theology, vol. III (London: SCM, 1984), 137.

³ Grant, Adam (2013), Give and Take: A Revolutionary Approach to Success, New York: Viking

4.2/ 多元出路 >>>

10個未來工作技巧



創·新路

廿一世紀科技發展迅速，帶來便利的同時卻導致現今的產業鏈及工作將迎來結構性的變化，未來十數年千萬個工種將要消失，甚至響起人工智能會否於未來取代人類之說。同時，全球疫情導致經濟不穩，本地以至世界各地社會無疑面對前所未有的挑戰。加上香港作為已發展城市，經濟繁盛背後卻是中高層飽和，學歷高的青年與日俱增，卻面對工種不相配，社會流動的空間確實日益縮少。在這大環境下，香港青年何去何從？

只是，有危同時有機。正正因為道路不通，向上流機會減少，才能更易看破「讀好書=賺大錢」的迷思。面對困境，不禁會反思：活著是為了甚麼？學習是為了甚麼？工作又為了甚麼？然後想通了，你就不會再問：「讀呢樣計唔計分？考試考唔考？而是問：『於我生命何干？』」。

「創·新路」青年職涯培訓計劃，希望讓青年透過不同的學習與重新認知，不斷地反思及建立自己。計劃透過請來不同行業

的青年夢想家，分享他們的經驗和實際行動，讓青年認識這些行業的先行者，如何在這時代堅持「明知不可為而為之」的傻勁。工作除了賺錢以外還是有很多意義，正如做設計及舞台表演可以是為了讓藝術治養心靈；做運動和電競可以是為了挑戰自我及享受團隊生活，甚或就是那單純的快樂；又如拍電影做製作是讓人反思生活，也可以讓他人在逆境中獲得歡笑娛樂；做活動策劃，也可以是為了讓他人人生添上難忘的回憶；創業或是資訊科技也可以是創意解難，讓人類生命及社會變得更美好。錢，只是獲得這些意義的手段之一，背後的生活意義才是最重要。

計劃的重點並非要青年在短短數年的在學或初職階段完全計劃好人生，而是啟發他們如何在這過程中獲得發展職業生涯的基礎，建立多角度視野和多層次解讀問題的能力，以應付陌生或更高層次的挑戰。相信透過體驗，將有助基層青年發掘、追蹤及探索不同的可能性，從而掌握現況和21世紀最新的職業訊息，以習得生涯規劃所需的技能。希望此計劃能在這特別的時候為他們帶來正面的影響，陪他們同行一段路。



4.3/ 社創實習與生涯規劃 >>

我們深信社創教育並非只適用於培育社會創業家，更重要的是讓青年在過程中掌握社創家的社會關懷及助人自助精神，啟發學生對多元出路和工作的想像。透過深度的學習和實踐，學生不但能獲得社創知識和工作技能，更能重整價值觀和心態，一步步經歷轉化，以面對未來在社會甚至世界立足的需要。



計劃將與各大專院校、中學、社企緊密合作，建構一套體制化的社創課程和學習體驗。經測試以及持續的研究分析，我們將發表計劃成果報告，亦會撰寫社創課程計劃書，期望能提交予有關當局，以開拓在高中應用學習課程。深盼藉著推廣此理論與實踐並重的課程，能裝備才能各異的青年邁向多元出路，活出滿足的人生。

社創教育

「哲學只是解釋了世界，但重點在於改變它。」

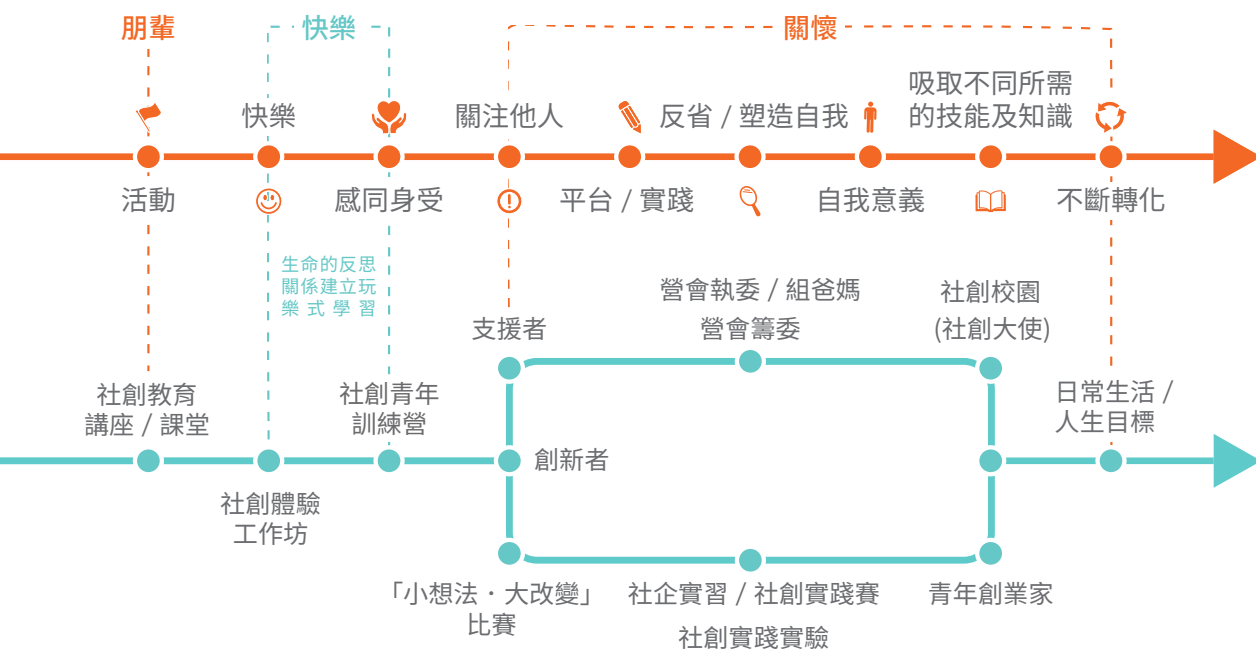
——"Theses on Feuerbach"



5.1/ 社創青年研究 - 第五代青年成長範式

「轉化的根本就是內在靈性的提昇，即生活在精神層面有質量上的改變，且是一個趨向更美好的生命改變。」

成長九部曲



個人化關注 + 可學習的榜樣



本地社會學系教授呂大樂博士將1946年以前至1991年出生的香港人分成「四代香港人」，並指出相關的社會、政治及經濟狀況，以及重要的社會事件如何構成這四代人的特徵、相應的意識形態、社會行為和彼此之間的差異。近年，已有不少學者引用此分界，大致將九十後、Z世代等約於1992年至2006年出生的香港人改稱為「第五代的香港人」。這群青年生活在物質富裕、經濟發展蓬勃的社會，理應追求更高層次的成長目標和改變，然而父母、學校以至社會，仍然停留於關心學生如何向上流動，讓青年的生活服膺於他人期望，卻因此失去對生命的想像和活力。他們對自身印象傾向負面，甚至會自我標籤為「廢青」，對於前路或人生都充滿迷茫。同時，他們對未來的想像都被困於一個又一個既有的公式化框框當中：求學就是為了求分數，或完成社會某一個指標；為了揀選一個好的科目，考好成績；若成績不理想，就找一份穩定的工作，但又擔心薪金未足夠「養家」，因此對自己失去信心。如何轉化第五代青年，讓他們幸福感提升，是當前教育以至社會應共同思考的議題。

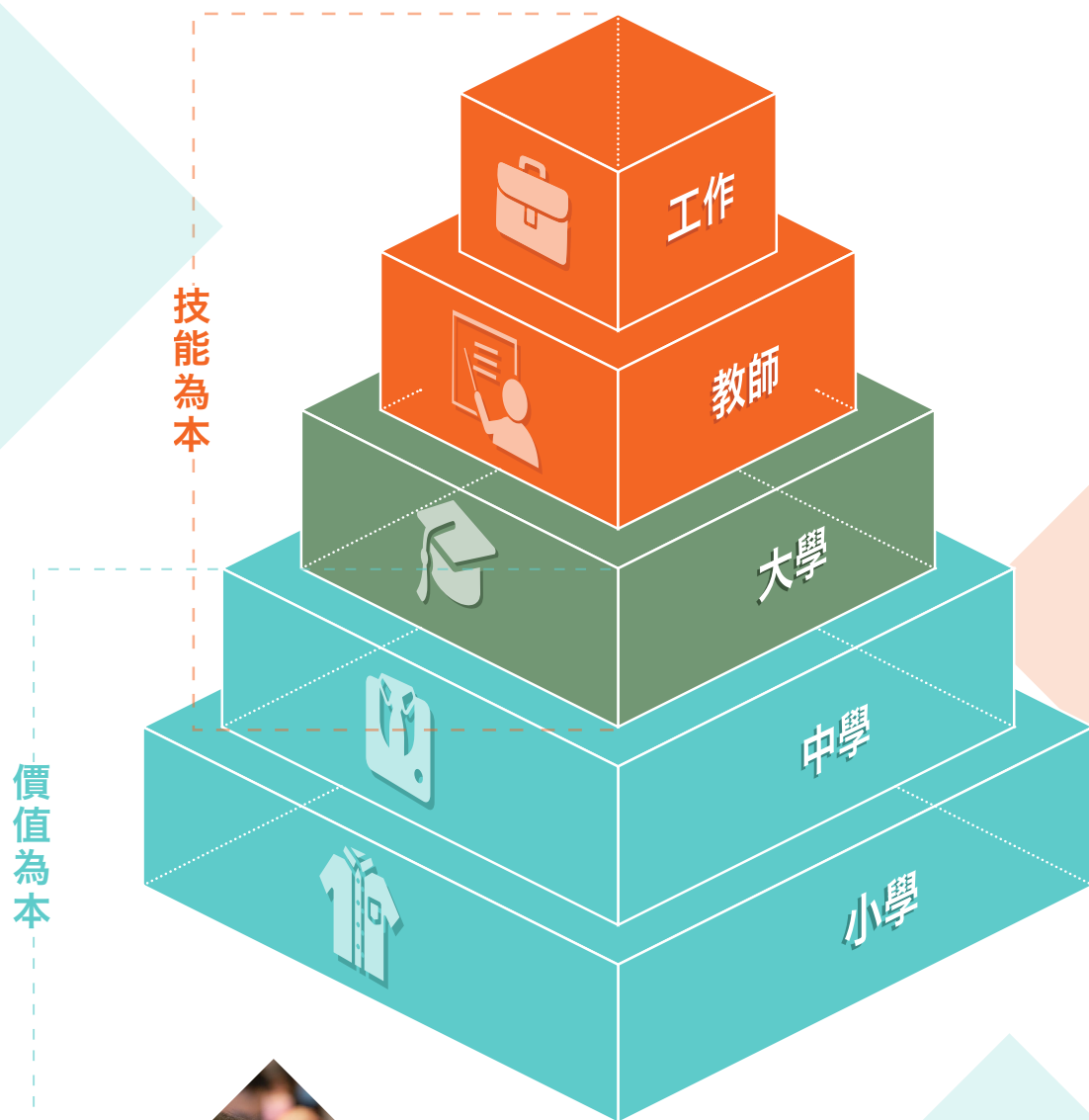
轉化的根本是內在靈性與幸福感的提昇，社創校園曾就十多位青年社創家進行的深度訪談和追蹤研究，發現其大多本是對社會認知不多，也不常關懷社會中的弱勢社群。我們將這些青年社創家在機緣巧合下參加社創、經歷轉化的成長歷程，與100名第五代青年進行交差認證，發現「第五代青年」的轉化包含九階段的個人轉化過程（多大程度認同）：

- (一) 參與一個具動力推動其成長和反思的活動，明白出路是多元的 (55%)；
- (二) 透過玩樂式的學習，在愉快環境中主動學習，並且建立友伴關係 (83%)；
- (三) 透過認識其他弱勢社群，明白生命的共同性，並且獲得「感同身受」的能力 (72%)；
- (四) 嘗試突破常識框框，關注他人，挑戰自己，在實踐中獲得難趣 (83%)；
- (五) 在嘗試中，有一個可學習的榜樣和容錯的平台，讓青年在不斷實踐的過程中深化「感同身受」的能力 (78%)；
- (六) 在不斷學習和反省中塑造自我 (81%)；
- (七) 在助人的過程中，為回憶添上新的意義 (81%)；
- (八) 構思行動並吸取不同所需的技能及知識，直至能夠真正幫助想幫助的人 (80%)；
- (九) 不斷的自我轉化，助己助人 (62%)。

而在這九個步驟以外，可以看到「快樂」、「朋輩」、「關懷」是推動第五代青年不斷成長和轉化的動力，也是塑造青年內在靈性不可或缺的三個元素。青年的成長不單受社會與文化的影響，也在於日常生活的相處與習慣。要教育新一代青年，就要身體力行，並且提供可學習的對象。強調生命影響生命，但沒有實際行動，教育就只是空談。一個缺乏行動實踐經驗的人只是一個道德主義者，所傳遞的不是生活經驗，而是意識形態；他們的德性不是實踐智慧，而是規條。



5.2/ 社創教育 >>>



社創校園的目標是將社會創業融入香港教育，將「關懷」及「創意」帶進校園。我們不單在前線支援教師教學，並為學生提供轉化式的學習、培訓與實踐機會；同時，我們以弱勢群體的生命經歷轉化學生成長，發揮「受助、自助、助人」的轉化模式，所創造的價值是每個人都有活出自我、盛載他人的可能性，希望年青人不只有物質生活上的基本滿足，而且獲得人心內在的富足，更重要是認清方向、實現自我，開拓不同的出路。

我們深信教育的作用是为社會提供適用的人材，而社會的發展則是教育所需要的材料。青年作為社會未來的棟樑，及早在現存教育中引入相關認知是值得嘗試的。由此可見，為學校引入社會創業的認識和討論，不但能豐富現存教育的內容，更能讓學生以不同方式回應社會問題。

有見及此，我們並決定為本港引入「社會創業教育」，並先後獲教育局優質教育基金、民政事務局，及社創基金的資助，完成社創校園・先導計劃（2014-2015年）及社創校園・通識（SENSE1.0，2015-2017）兩個階段計

劃。現時，我們更深入大專院校，合辦社創必修課程。除了課程教授外，更有到社創機構的實習計劃，希望讓大專院校在學術道路外，走向技術化的路線，我們亦會與學生完成一份社創畢業計劃書。未來我們將逐步增加參與學生的人數，並將課程擴展至各大專院校。長遠而言，我們計劃將大學社創課程體制化，望令更多大專院校受惠。

自社創校園推行以來，學界反應熱烈，讓社創成為了風潮。教育局亦於2017年把「開拓與創新精神」放到中學課程的主要更新重點，與我們過去所構思和實踐的相呼應，更見我們計劃確切回應香港教育發展的趨勢，能為本港學校及師生提供合適的協助，並針對長遠的未來發展提供充分的支援。我們已逐步建立一個由中學、大學、社企、社福、商、政等多個界別組成的社創教育協作平台，活動亦越趨多元化及彈性，以切合不同學校及學生的學習需要。

這些跨界別合作所產生的果效、深度和相關的人脈資源，也是現時坊間其他機構鮮有，更能將社會創業引進到本地教育體系當中，建立可供全港香港大、中、小學參考使用的社會創業教育的範式。

5.3/ 全港首個社創教育課程

香港大學專業進修學院——社會企業管理課程

豐盛社企學會2012年至2019年共開辦了11班，合共209位畢業生，當中36位同學創辦了31間社企，另外5位同學任職管理崗位，負責營運共10間社企，即約**五分一學生畢業後從事社會創業**。由以上兩個現象可見，社創以及社創教育能夠減低失業率。

首先提出社會創業家這個名詞的是英國社會學家 J. A. Banks，他指出社會創業家是運用管理技能去造福社會，並認為社企需要的主要是商業管理技巧，而非社工的技巧，因為初創社企需要解決兩個問題：**首先是推算何時達到收支平衡，其次是創造及計算社會投資回報。**

推算收支平衡七大技巧

一、為要解決的社會問題建立一個社企財務模型：這是個初始假設，模型內的數據都只是基於經驗的揣測，要透過以下四項市場研究去理解市場，以及修正舊有的財務模型，令它更貼近市場的現況，避免閉門造車。

二、了解競爭對手：調查20至30間做類似業務的競爭對手，包括它們的網站、產品種類、定價及服務等，從而了解整個行業及區域的競爭狀況。

三、神秘客人：挑選幾間產品及定價上都相近的對手，在對方應該比較空閒的時間，以神秘客人的身份去故作採購，詢問產品及價格，過程中亦探問其業務情況及客源等；對方講多講少就要靠運氣，但試探幾間企業，總會有多口的員工。

四、消費者調查：若果打算創辦的生意是街舖或商場舖，例如食肆、補習社、美容店等，可以做問卷調查，而問卷的第一條問題，應該是問受訪者是新客抑或是熟客。若果是新客，應問為甚麼會選擇這間店，了解客源是從何而來；若果是熟客，就要問對服務、產品、價格等的滿意度，然後問過去一年大概光顧了多少次，以及有無推薦給朋友，若有，是多少個。這些資料能令自己在預計初期的新客及累積熟客的數目上有個概念。

五、專家訪談：訪問兩三個從事類似業務的老行尊，他們的意見可以避免自己走上冤枉路，他們也可能會介紹熟悉該行業的朋友給你認識。

六、設計產品或服務：在做了解競爭對手、神秘客人、專家訪談等市場研究的過程中，應該對客人想要的產品及服務有基本概念，期後就可以用設計思維的方法去落實產品。最後，應以一句口號去表達產品的賣點。

七、預測收支平衡的時間：在收集了關於競爭對手及消費者的資訊和幾位行業老手的意見後，先為主打的產品定價，然後計算每個月的開支，再計算每月需要多少個顧客便可以收支平衡。初創社企多是小型企業，產品單薄，較容易計算。而顧客分為新客及熟客，新客數目靠推廣；熟客數目靠服務。熟客所佔總客戶人數的百份比，是業務穩定性的指標。

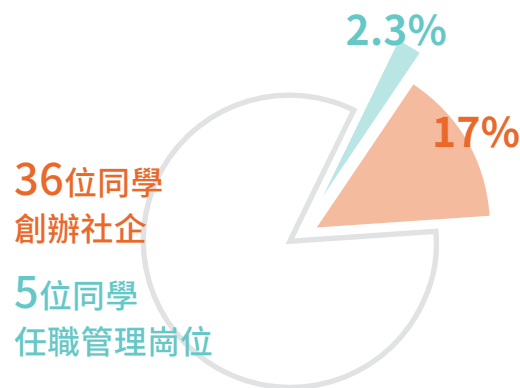
計算社會投資回報三大技巧

創造及計算社會投資回報所需技巧如下：

一、設計充權機制：以就業融合社會企業為例，充權機制包括提供工作給弱勢社群，讓他們獲得薪金、教導他們如何工作、讓他們結識同事和客人累積社會支援網絡，並漸漸在這種以人為本的工作環境中建立自信，當中有些員工會因此找到更好的工作，從此脫貧。

二、計算社會投資回報：公式是條分數，分母是投資額，分子是社會效益，包括發放給來自弱勢社群的員工薪金；給來自弱勢社群的客戶購買產品或服務的折扣，令他們可節省開支；媒體報道社企故事是一種宣揚好人好事的公眾教育，計算其價值的方法，就是以同樣方式和篇幅報道的廣告費是多少，這相等於廣告價錢；義工的無私幫忙代表社會共融，根據其義工時數和個別義工本身的時薪所計算出來的價值等。香港社企的社會投資回報平均是一元變四元五角。

三、以說故事的形式去吸引支持者：包括客人、企業社會責任的負責人、慈善基金會、投資者、義工及記者。故事可分為創新故事、效益故事、創辦人故事及受惠者故事等。這些故事亦可成為社創教育的個案研究，將知識流傳給後人。



5.4/ 社創教師培訓



讓老師和學生了解及探討香港的社會創業如何發揮創意及為社會提供有效並可持續的新穎方案。

過去6年：

已舉辦 **10** 屆
課程

100 間
參與學校

200 位
參與老師

學習目的 / 預期成果

1. 社創教案及社創課堂活動設計及應用（包括：通識教育科、德育及公民教育、生命教育及企業、會計與財務概論科等科目）
2. 獲得第一身另類體驗，突破固有觀念，達至明白他者經驗
3. 認識受助轉化概念，達至助人自助、轉化社會
4. 認識香港熱門議題及不同持份者需要



課程形式 (可按需要選擇課程內容)

社創專業知識分享

1. 社會創業、社會企業、社會創新等基本概念簡介
2. 香港社會創業運動發展的歷史和進程
3. 不同類型的社企故事分享
4. 香港、英國、韓國社企比較

課程時間：1.5 - 2 小時

講員費：\$2,000

（如需個別社企到場分享，另加 \$1,000 - 1,500）

社企概念如何與中學教育融合工作坊

1. 德育及公民教育科
2. 生命教育 / 生涯規劃
3. 宗教教育
4. 其他科目

課程時間：1.5 - 2 小時

（提供教材 / 教案：\$5,000）

社創體驗工作坊

一般約25人成團，價格視乎選擇的社企

課程時間：約2小時



5.5/社創到校講座【中小學】

社創教育講座

以故事、遊戲、真人短片形式，深入淺出地介紹社創在香港發展的概況，並有真實個案分享社會創業的概念、不同的營商工具結合轉化式學習，轉化學生現有思維並強調創意解難，學習成功社會創業家以創意回應香港和有不同需要的弱勢群體。

社創專業知識介紹



社企創辦人分享



青年多元出路、個人轉化經歷分享



青年創業家分享



職涯探索



5.6/ 社創課程與實習(學分制) >>>

在廿一世紀的知識型環境下，社會對大學教育的期望也有所改變。除了知識和技術的傳授，大學也需灌輸創業創新的精神，即培育學生化理論為實踐、破舊立新、尋找機遇的能力和意志。作為當代教育的核心，創業教育對於栽培充滿創意、勇於革新、敢於犯險、優於協作和克服制肘、從容面對挑戰、轉危為機，並有志於終身服務社群的新一代學生，至為重要。

不同大學現已著手策劃推動創業與創新的氛圍，輔以跨學科課程，全面深化學生的創業與創新意識，並致力營造鍛鍊學生創業能力的有利環境。故此，社創校園過去一直在創業與創意教育的四大前提，即價值、知識、技巧與實踐之下，為不同大專院校提供體驗式學習，甚至大專的社創實習。而於2020年，我們更深入體制，與香港中文大學合作，開辦與社創相關的學分課程，從多角度灌輸企業家精神和社會責任概念，並為了讓同學有機會將知識化為實在的社會關懷，分別開辦社創實習課程，及讓同學可選擇將畢業論文改成社創計劃。



參與社創實習的同學分享：

在社企工作，讓我了解到更多社會問題，是一個獨特的體會。

這次實習為我的未來開闢了一條過往從未想像過的道路。

彈性的工作環境和社創創辦人的故事，啟發我去探索世上的無盡可能。

合作社企的回應：

社創知識的進階培訓十分重要，學生可以更著重社企的社會使命，他們樂意去花更多時間完成被指派的工作，務求為社企制定最佳的解決方法。

兩位到我們機構實習的學生非常優秀，他們不僅能主動和獨立地工作，而且具備創造力和責任感。我們比預期中得到更多收穫。

GEUC是個很好的課程，讓學生能夠學習更多有關社創的知識，擴闊他們的眼界，並讓他們知道自己可以為社會和未來作出甚麼貢獻。

曾參與社創實習的學生問卷調查結果(1-5分, 5分為滿分)

Level 1

整體滿意度高於4分

87%學生會推介其他學生參與社創實習課程

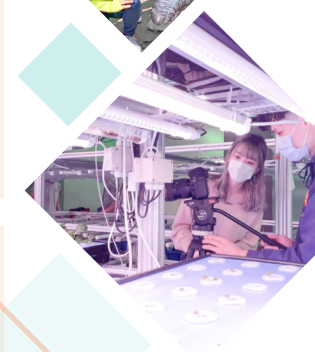
Level 2

比對參與課程前後，學生認同他們能真正實踐未來工作技能，其中30%學生表示有100-300%增幅

比對參與課程前後，學生了解到真正的工作實務，其中48%學生表示有100%-300%增幅

Level 3

61%學生希望未來投身社會企業



5.7/ 中小學教育：其他學習經歷及課堂學習 >>>

目的

- 開闊學生眼界
- 了解弱勢社群的生活和需要
- 培養對他者的關懷
- 增加對社會的責任感

社創體驗工作坊（詳見後頁）

透過工作坊的體驗式學習，從他人的生命中學習人生的尊嚴。在社創中，學生會明白到弱勢社群不單單是收取者，他們更可以利用自己的長處和能力充權，在困境中站起來的生命故事。

設計思維工作坊：

透過設計思維培訓工作坊，讓你從對象的角度出發，為各種社會議題尋求創新解決方案。訓練學生構思不同的社創方案，以遊戲及互動方式教授學習構思計劃目標、受惠群體、運作模式、計劃實施時間表、預算、預期成效及成本效益等。

社創小主播（專題研習課程）：

由大學職員及前主播教授，讓你發掘身邊社區及社會的小故事，提升學生思維技巧和發揮創意，同時培養青年有系統地蒐集、整理和分析資訊的能力。

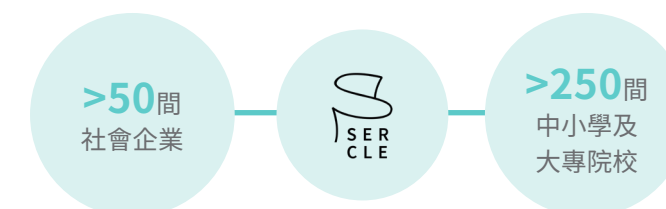


5.8/ 社創校園舊生會創辦 >>> SERcle



SERcle是一個提供配對服務的中介平台，致力為各個界別設計及調整其服務以協助他們進入學校。同時，為學校配對合適的服務供應商，並簡化雙方在安排服務時的行政工作。長遠而言，建立協作平台，成為連繫學校的橋樑。

目前以連繫社會企業為主，至今已有超過50間社會企業、超過250間中小學及大專院校的網絡。



我們的服務



5.9/ 社創體驗工作坊分類總表

* 如無額外備註，一般約25人成團。

頁數	社企名稱	工作坊內容	學習經歷範疇	備註
92	0923 青年創意伙伴	舞蹈體驗工作坊	● ●	
		互動劇場遊戲體驗工作坊		
93	CAPALA	職業探索工作坊	●	建議到校進行
		職業才華卡牌遊戲		
94	Cedar Workshop	玩出光明路工作坊	●	
		松心體驗工作坊		
		視障生命講座 / 分享會		
95	Cultural Playground	特色舞蹈體驗工作坊	● ●	
		特色手藝體驗工作坊		
96	D.E.C.T Production	影片製作工作坊	● ● ●	上限25人 建議到校進行
97	DOSHA Woodcraft	環保再生木工作坊	● ●	建議到校進行
98	Elite Thai Boxing & Fitness	泰拳體驗及身心健康管理工作坊	● ●	
99	Futurist Lab	「設計你的人生」工作坊	● ●	建議到校進行
		個人品牌改造工作坊		
		未來工作工作坊		
100	HOBBYHK	禮儀師的一天	● ●	
		單程旅行的書信（中四或以上）		
101	iBakery	餐桌禮儀共融工作坊	●	
102	iEnterprise	無障礙網頁體驗工作坊	●	建議到校進行
103	LoKoL Media	Content Creator 體驗工作坊	●	建議到校進行
		數碼營銷初階工作坊		
104	Mealingful	軟餐及糊餐試食體驗	●	建議到校進行
		吞嚥困難資訊分享會		
105	MELD	本地社區文化深度遊	● ● ●	建議到校進行
		異域藝術體驗工作坊		
		馬賽克手工藝工作坊		
106	Mushroom-X	菇菌創意體驗	● ●	
		成為Mushroom Maker		
107	My Concept Event Management	表演體驗工作坊	● ●	建議到校進行
108	Retrovert	時尚污染及綠色時尚講座	●	建議到校進行
		升級再造工作坊		
		交換衣櫥及迷你展覽		
109	WEDO GLOBAL	深水埗/尖沙咀少數族裔交流之旅	● ●	
		多元文化工作坊		
110	WePaint	「畫出共融」藝術工作坊	● ●	建議到校進行

學習經歷範疇



- 德育及公民教育
- 社區服務/探索
- 與工作相關經歷
- 體藝發展
- STEM教育
- 生涯規劃

頁數	社企名稱	工作坊內容	學習經歷範疇	備註
111	Wheel Real Light	輪椅及STEM體驗	● ●	
112	YM Balloon	扭氣球體驗工作坊	●	建議到校進行
113	土作坊	有機花生糖工作坊及社區導賞	● ●	
114	手晴家	手工藝工作坊	●	
115	天愛坊室內種植場	水耕種植體驗工作坊	● ● ●	
116	姊妹工房	手藝工作坊	●	建議到校進行
117	長屋設計	長屋設計體驗館	●	建議到校進行
118	花樂誰家	身心靈花藝工作坊	● ●	建議到校進行
		環保教育 x 花藝工作坊		
119	金齡圖書館	金齡圖書館	● ● ●	建議到校進行
120	炮循路路通	巴士教室體驗	●	
121	遊沐	半日深度自然體驗(4小時)	● ●	
		生物多樣性工作坊		
122	街坊帶路	社區探索工作坊	●	
		社區導賞設計及體驗活動		
123	黑暗中對話 賽馬會對話體驗館	黑暗體驗旅程	●	
124	尊賢會	快樂椅子舞	● ●	
125	尋靛	共融藝術工作坊	● ●	建議到校進行
		壁畫創作		
126	傳耆	手寫小巴牌工作坊	● ●	20 人或以上可 獲9折
		剪紙藝術工作坊		
127	綠行俠	咖啡渣紮染工作坊	●	
		咖啡渣堆肥種植盆工作坊		
		咖啡渣磨砂手工皂工作坊		
128	銀杏館	《銀杏館》分享體驗	●	
129	語橋社資	聾人文化體驗工作坊	●	建議到校進行
		香港手語工作坊		
130	歷耆者	室內關卡	●	上限40人
		室外社區體驗(3小時)		上限30人
		互動大型講座		上限100人
131	融樹頭創意藝術文化基金會	生命魔術工作坊	● ●	建議到校進行
132	鐵樹銀花	VR認知障礙症體驗工作坊	●	建議到校進行
		《照顧人~有您真好~》 電影放映會 X 護老工作坊(3小時)		



基督教香港信義會
0923青年創意伙伴

<https://0923yti.wixsite.com/official>

0923青年創意伙伴

0923yti

九龍油麻地吳松街62-64號幸福商業大廈15樓



<https://www.capala.com.hk>

Capala 職拍

capalahk



社會使命

集合青年創意伙伴為學校、企業和機構提供各類優質的表演及培訓項目，並藉此為青年提供工作機會，讓他們賺取收入和累積工作和表演經驗，協助他們邁向多元化才藝的職涯發展。



社創故事

學業成績平庸，就注定人生平平無奇嗎？0923青年創意伙伴的舞蹈助教阿軒表示：「以前因為學業成績唔理想，經常質疑自己嘅能力。透過0923參與唔同工作，我意識到追求學業成績唔係邁向成功嘅唯一出路，最重要係搵到個人目標向前行。」藉著舞蹈專業，他多次參與企業表演活動，不但讓他有機會一展所長，更獲得企業對他的信任及肯定，令他更有自信和動力繼續追尋理想。



業務運作

- 活動製作（活動統籌、燈光及音響租賃及操作）
- 多媒體製作（歌曲創作、活動拍攝及宣傳片製作）
- 舞蹈（排舞、演出及訓練）
- 戲劇（主題劇場創作、演出及教學）



創新元素

- 協助青年發展創作和表演範疇的專業，邁向多元化才藝發展
- 給予青年表演和培訓的實戰機會以累積經驗，成就多元人生創作舞台



社會效益

- 超過100位青年人受惠，60%青年認清前路，8位青年成立自己的公司
- 60%收入轉化成青年人的薪酬
- 改變社會人士對青年的負面印象



工作坊內容

★【舞蹈體驗工作坊】

- ▶ 在青年舞蹈導師的帶領下學習入門舞步，體驗跳舞的樂趣
- ▶ 與青年導師交流，認識本地舞蹈行業發展現況

★【互動劇場遊戲體驗工作坊】

- ▶ 藉著互動劇場發掘參加者的創意解難能力及建立自信



社會使命

以自創職業卡牌遊戲、模擬求職活動及撰寫履歷工作坊，提供生涯規劃教育。幫助青年認識不同的工種與職業，啟發他們思考自身興趣、學習事業所需的知識、技能及態度，以裝備他們的職場能力，及早規劃生涯和事業發展。另外，培訓殘疾人士及待業青年成為活動的導師，善用他們的優勢，彼此尊重，推動社會共融。



社創故事

履歷表上的「N/A」——作為僱主或人力資源部同事，看見求職者的履歷表上如是說，亦沒有其他亮眼點，你會否給予他面試機會？從事人力資源行業近十年、CAPALA創辦人Rainnie看到一位年青人遞交的履歷表，驚嘆：「一個人的人生經驗怎可能是N/A！」她希望透過自己的社企，改造年青人的履歷表，讓他們的未來可以被賦予更多機會。



工作坊內容

★【職業探索工作坊】

- ▶ 自創卡牌遊戲體驗活動
- ▶ 職業技能相關的培訓
- ▶ 撰寫履歷及面試技巧

★【職業才華卡牌遊戲】

- ▶ 由殘疾人士帶領進行卡牌遊戲
- ▶ 認識其日常生活智慧和需要，培養參加者的同理心
- ▶ 引導學生思考社關或義工活動如何為履歷表升級



業務運作

- 提供各類職業探索遊戲體驗及履歷表撰寫技巧培訓
- 提供網上體驗式學習和互動平台
- 由待業青年及殘疾人士帶領創意體驗活動



創新元素

- 全港首創職業啟發工具，超過200種熱門職業資訊卡
- 引用人力資源的理論和角度分析面試及履歷表
- 針對21世紀對知識及技能的需求設計活動
- 以遊戲方式助青年認識21世紀熱門職業



社會效益

- 服務超過600位參加者，協助他們找到心儀職業
- 培訓待業青年及殘疾人士成為體驗活動的導師，讓他們善用優勢，發揮所長
- 為殘疾人士提供工作機會，共同創造社會價值



CEDAR
WORKSHOP心光盲人院暨學校
Ebenezer School & Home for the Visually Impaired

https://www.ebenezer.org.hk/

Cedar Workshop ESHVI

cedareshvi

香港南區薄扶林道131號心光學校



社會使命

致力以視障體驗活動增加公眾與視障人士的互動，加深對視障人士的認識和同理心，學習欣賞及接納社會上不同人士的需要和才能，消除誤解，促進視障人士就業和營造關愛共融的社會。

社創故事

黑暗帶來對前方未知的恐懼，也給予人無限的發揮空間。視障社工Shirley提點每位新導師：「我們不是商業奇才，但身為視障人士獨有的經驗和心得，已經是Cedar Workshop不可取代的資產。」縱受到視覺的限制，卻無阻他們衝破自我，獲得獨有的價值，Cedar Workshop的團隊盼望藉其自身經歷鼓勵大家：「未試過，你又點知唔得呢？」。

工作坊內容

★【玩出光明路工作坊】

- ▶ 學習使用不同視障輔助器材進行視障體驗活動
- ▶ 與視障導師交流，認識他們的生活及學習與視障人士的溝通技巧

★【松心體驗工作坊】

- ▶ 利用特製的低視眼鏡探索視障人士的日常生活
- ▶ 與視障人士一同設計遊戲，並進行試玩

★【視障生命講座 / 分享會】

- ▶ 由視障導師分享個人經歷及成長生命故事
- ▶ 可選擇加入音樂元素，在音符間播下正能量



業務運作

- 培訓不同背景的視障人士成為活動導師
- 連結僱主與視障人士，帶動視障青年就業
- 為不同團體提供工作坊體驗活動
- 舉辦公眾活動及義工計劃

創新元素

- 全港唯一由視障人士組織及管理的培訓機構
- 聘請及培訓視障人士成為活動導師

社會效益

- 每年舉辦超過100小時的各類體驗及培訓活動，3年來共接觸超過9,000人次
- 每年為團隊內的視障導師提供合共1,800小時工作機會
- 導師接受最少50小時活動策劃培訓及100小時實戰經驗

CULTURAL
PLAYGROUND
DISCOVER JOY THROUGH UNDERSTANDING

https://culturalplayground.org/

Cultural Playground

culturalplayground

新界葵涌和宜合道22號113室



社會使命

致力建立一個推崇種族平等、互相尊重的社會。透過聘請少數族裔人士在本地學校和公、私營機構籌辦各種外展少數族裔文化藝術活動，包括舞蹈、手工藝和烹飪體驗工作坊，協助他們發揮技能及專長，並開創工作機會。此外，促進不同族裔人士彼此的文化交流，建立一個推動社會共融的平台。

社創故事

多元文化是建構美好世界的關鍵。人類的快樂是源自千變萬化的顏色、氣味、聲音、觸感和味道，就如萬花筒裡的景象般多姿多彩。

業務運作

- 少數族裔文化體驗工作坊
- 企業培訓
- 少數族裔導師培訓

創新元素

- 為未能全職工作的少數族裔人士提供彈性工作時間
- 安排少數族裔導師進行培訓，並共同開發工作坊，讓導師了解香港文化和市場，獲得本地教學經驗

社會效益

- 為10名少數族裔人士提供就業機會
- 培訓了20多名少數族裔導師
- 工作坊參與人次達3,000人

工作坊內容

★【特色舞蹈體驗工作坊】

- ▶ 由少數族裔舞蹈老師教授不同民族的舞蹈技巧，如印度舞及森巴舞
- ▶ 透過舞蹈這個「語言」互相認識，探索異國文化

★【特色手藝體驗工作坊】

- ▶ 由少數族裔導師教授手藝，如彩繪藝術（Henna）、曼陀羅創作、ZenHenna等
- ▶ 親身體驗及製作個性化藝術作品，認識他們的文化





<https://www.dectpro.com/>

DECT production



社會使命

以「邊做邊學」的形式，為雙待青少年提供就業及培訓機會。透過學習攝影、剪接、收音、微電影製作等工作，發掘自我，並獲得專業製作的技巧和工作經驗。同時，透過參與社會各界的拍攝及創作，藉媒體向大眾推廣社會責任。



社創故事

中學畢業後的Summer受到公開試成績的打擊後，變得頹廢、迷失，不斷嘗試各類工作，但始終找不到人生方向。在機緣巧合下，她加入了D.E.C.T Production成為第一名全職員工，培訓出學術以外的才能。現時，Summer已經是一名獲得不同獎項的專業攝影師，更創辦了自己的社企，希望以自身「鹹魚翻身成CEO」的經歷，感染更多雙待青年，協助他們尋找人生方向。



業務運作

- 提供活動拍攝、花絮影片、簡介片、宣傳片製作
- 短片製作的後期服務，如剪接、影片調色、後期服務，以及提供相關的技術指導



工作坊內容

★【影片製作工作坊】

- 以理論及實踐為教學原則教授故事創作到影片拍攝的基本技能
- 協助參加者發掘和認識製作行業的職涯發展路向，培養運用資訊科技的能力



<https://www.doshawood.com>

doshawood



社會使命

以「與自然同居，給予棄木新生」為宗旨，致力將廢棄木材循環再造，推廣環保教育，宣揚可持續發展的理念。並透過「升級再造木」工作坊及出售再生木製品，讓大眾接納再生木，培養環保意識及社會責任，以設計思維提升大眾的創造力。



社創故事

2018年颱風山竹襲港後，大量樹木被毀，當時5位就讀產品設計出身的創辦人參與了颱風過後的升級項目，試圖用收集廢棄木材和生產新產品，並證明了廢木經處理後可以成為原材料，於是萌生了透過「升級再造」延續廢木的生命的念頭，展開創辦DOSHA Woodcraft的旅程。



創新元素

- 回收卡板木、舊傢俬、塌樹，並進行升級再造
- 產品及工作坊都結合了「升級再造」的概念



業務運作

- 出售環保木產品及客製化木禮品
- 舉辦再造木工作坊，例如：再造時鐘、卡片盒、木架等



社會效益

- 累積收集近200塊舊卡板，轉化成約700多件產品
- 延續65棵樹的生命
- 透過舉辦環保木工班，讓逾200名大眾了解「升級再造木」概念
- 獲邀到不同機構分享環保經驗及歷程，接觸超過100名青少年
- 透過小班教學及網上教學等，向超過200名參加者推廣環保知識



工作坊內容

★【環保再生木工作坊】

- 教授同學木工的技巧和知識
- 利用廢棄木材升級再造成時尚製品（例如手機架、門牌、木畫等）





<https://eliteboxinghk.com/>

Elite Thai Boxing and Fitness

battalion_thai.boxing

香港上環德輔道中279號豐和大廈13樓連天台



社會使命

以「走入邊緣，帶出精英」的信念，聘請及培訓邊緣青年成為泰拳教練，磨練出毅力和奮鬥精神，同時協助他們改善情緒及被社會邊緣化的問題，培養正面的人生觀。此外，以泰拳作為動態心理療法的媒介，透過拳擊訓練紓緩青少年的精神壓力，建立良好的身心健康，強化抗逆能力。



社創故事

減肥是不少女性的終生志業，曾任8屆女律師協會會長的創辦人Anne因為兒子的一句說話，決心去學泰拳減肥，然後遇上曾奪香港泰拳錦標賽冠軍的教練Eden。意外發現，其實讀書不多的年輕人，都可靠一技之長謀生，遂決定合辦社企靠泰拳幫助邊緣青年。



創新元素

- 目前全港唯一一間泰拳社會企業
- 轉化邊緣青年的負面情緒為事業



業務運作

- 以年青人帶動年青人踏出改變的第一步 (Role Transformation)
- 正研發對應不同情緒狀況的度身訂造泰拳課程



社會效益

- 由2015年開始，
- 為超過400名弱勢青年提供泰拳訓練
- 為超過800名受精神和情緒困擾的青年提供泰拳訓練，改善他們的身心健康
- 培訓了超過15名弱勢青年成為助教，當中有超過4位成為教練



Futurist Lab

<https://futuristlab.co/>



社會使命

致力解決弱勢青年因缺乏人脈、機會與經驗，而導致就業貧窮的問題。透過商、社、民的跨界別協作，為弱勢青年提供具頂尖商界質素的一站式及個人化就業支援及培訓服務，教導青年建立及擴展人脈及社會資本，並了解未來工作生涯發展，開拓未來就業模式。



社創故事

創辦人Karin自高考及大學的一段經歷後，注意到社會資本差異的問題，令不少年輕人缺乏在社會向上流的機會。投身到培訓及顧問行業十年後，更創立青年培訓公司，利用自身經驗和行業知識協助弱勢青年踏入職場。為了釋放年輕人最大的創造力和才能，Karin於本年度創立Futurist Lab——一所生涯規劃實驗室，為青年未來工作創造想像空間。



業務運作

- 企業招聘、培訓服務
- 職業生涯規劃、求職策略、面試準備
- 個人品牌改造，例如履歷、LinkedIn等



創新元素

- 以史丹福大學的"Designing Your Life"為設計重心
- 結合未來科技及人工智能的發展



社會效益

- 為120名弱勢青年提供逾500個企業及中小企多元化職位
- 為弱勢青年提供超過25,000小時的深造生涯規劃
- 與超過200名中小企僱主和企業人力資源專業人員建立合作關係



工作坊內容

- ★【「設計你的人生」(Designing Your Life) 工作坊】
 - ▶ 以設計思維引導學生進行結合興趣與工作的人生規劃
 - ▶ 教導學生如何建立社會資本及人脈
- ★【個人品牌改造工作坊】
 - ▶ 教授撰寫履歷、LinkedIn的技巧、講解不同行業的專業衣著
 - ▶ 建立線上線下的個人品牌
- ★【未來工作工作坊】
 - ▶ 認識未來科技及人工智能的發展
 - ▶ 探索傳統就業模式以外的工作





🌐 <https://hobbyhk.org/>

📱 HOBBYHK

📍 屯門井財街27號政府服務大樓4樓青年夢工場



社會使命

以「意義感」理論（歸屬、使命、人生敘事、超越）為生死 / 生命教育的設計框架，協助現代人認識人生不同階段，尋找和建立生命意義的來源，反思個人的關係、目標和價值。

社創故事

90後創辦人陳培興，現職殯葬禮儀師，從少就關心生死、意義和教育等課題。投身殯儀行業後見證不同的生死態度、家庭關係和人生故事，希望將這些啟發帶給大眾。創立HOBBYHK是希望青年能夠從事志業，實現自我、展現個人想法和潛質。「我相信，這樣可以多少賦予『工作』意義，同時讓人真切地感受到自己的貢獻和價值。」

工作坊內容

★【禮儀師的一天】

- ▶ 由現職禮儀師分享行業資訊、生死教育及生命故事
- ▶ 鼓勵參加者尋找人生方向和重要價值，感激生命中受到的恩澤

★【單程旅行的書信(中四或以上)】

- ▶ 通過閱讀別人的書信，了解不同社會人物對生死的態度、價值觀等
- ▶ 由導師帶領同學分享，從書信中尋找啟發，反思自己的人生經歷

業務運作

- 生死 / 生命教育活動，例如介紹殯儀工作的活動、意義感卡牌教材等
- 舉辦天文教育、生態教育及藝術工藝的活動

創新元素

- 重視課程帶給學員的內省，務求給予學員深刻的反思和體驗
- 持開放態度接納正負面情緒
- 將價值教育擴闊至動物和大自然層面，培養更廣闊的關懷和同理心

社會效益

- 與超過30間非政府組織、慈善機構、大專院校、中小學、教育機構等合作
- 服務超過 2,000 名參加者
- 接觸近100位社工、教師及工作人員



🌐 <http://ibakery.tungwahcsd.org/>

📱 iBakery 愛烘焙麵包工房

📱 ibakeryhk

📍 金鐘添馬公園添馬茶座



社會使命

專門聘用及訓練殘疾人士，為他們提供烘焙及餐飲行業的培訓和就業機會，懂得服務大眾，並提供吃得安心的健康美食。此外，讓社會認識及認同殘疾人士的工作能力，推動「不同能力、同一熱愛」的共融理念。

社創故事

兩位員工子鍵（患有輕度智障）和家華（患有自閉症），分別在「2016全港智障人士創意咖啡拉花比賽」贏得冠軍，以及代表香港到法國參與「國際展能節」餐飲服務比賽並奪得銀牌。iBakery除了聘用和培訓殘疾人士之外，更鼓勵他們參與不同比賽活動挑戰自我，輔助他們建立信心，讓大眾看到他們的努力及能力。

工作坊內容

★【餐桌禮儀共融工作坊】

- ▶ 認識香港殘疾人士的狀況以及社企的營運理念
- ▶ 在殘疾僱員的協助下教授同學基本的餐桌禮儀
- ▶ 在過程中與殘疾僱員互動，認識他們的生命故事及轉化

業務運作

- 製作手工曲奇、麵包、蛋糕等，並於旗下的烘焙工房、專賣店、輕食店銷售
- 提供西式菜餚，並設到會服務

創新元素

- 聘用及培訓殘疾人士，發掘他們的工作能力，讓他們從工作中獲得回報及滿足感，從而融入社會
- 開設不同的共融活動，讓社區人士有機會與iBakery員工合作，從而認識殘疾人士的工作能力及熱誠，促進社區共融

社會效益

- 開設8間分店
- 共聘用超過120名僱員，當中約六成為殘疾人士





iEnterprise
大同企業

http://www.ienterprise.com.hk/

iEnterprise 大同企業

ienterprise.hk



社會使命

為殘疾人士和貧困社區開發就業平台，釋放被忽視的生產力以創造社會影響力，並讓下一代了解社會共融的重要性及培養正確的價值觀。同時，向社會各界推廣社企、商界及慈善的「三方合作」模式和推動無障礙科技，以達致網絡無障礙的願景。



社創故事

曾在東亞聯豐投資管理任行政總裁，因中學同學的家庭故事，而了解到香港對於殘疾人士就業配套嚴重不足。故此，為鼓勵他們重投社會，他於2012年創立iEnterprise，與不同的商界機構合作，聘請及培訓不同的殘疾人士及弱勢社群，為傷健人士提供就業機會。於2019年被選為成功營運的社企，另外亦獲得了「伙伴倡自強—社區協作計劃」的資助。



工作坊內容

★【無障礙網頁體驗工作坊】

- ▶ 認識無障礙網頁
- ▶ 體驗殘疾人士如何使用數碼媒體
- ▶ 網頁評測分析解說



創新元素

- 建立「網絡工廠」，讓低技術員工製作簡單的資訊網站；高技術員工則負責質素管理
- 了解未來發展智能城市對於無障礙設備的需求



業務運作

- 電話客戶聯絡中心
- 無障礙網頁製作
- 培訓建築信息模擬 (BIM) 技術員



社會效益

- 聘請接近40位殘疾人士
- 培訓殘疾人士成為無障礙網絡工程師及測試員
- 把「被忽略的生產力」轉化為「無障礙智能城市的強大動力」



LoKoL Media

lokol.media



社會使命

透過講座、工作坊、數碼營銷課程，培訓網絡青年成為近年的新興熱門職業——Content Creator (如小編、KOL、YouTuber等)，改變他們使用互聯網的習慣，加強他們對Content Creation及數碼營銷的了解。除利用網絡經驗及資源增值自己，學習Content Creator的技能之外，亦明白到上網不單只有娛樂和消閑，更是對科技發展的理解。



社創故事

被標籤為網絡青年又如何？LoKoL Media由三位00後共同成立，她們是劇迷、星迷及機迷；同時都是演員、設計師、KOL及撰寫員 (Copywriter)。在長時間的網絡經驗中，潛移默化地學到不同網絡用語及技能，更找到自己在數碼行銷業的定位。希望透過自身經驗作為藍本，發掘網絡青年的潛能。



工作坊內容

★【Content Creator 體驗工作坊】

- ▶ 認識數碼營銷市場及 Content Creator 行業的資訊
- ▶ 模擬 Content Creator 的工作，如設計商業文案
- ▶ 由現職 Content Creator 為作品進行評價及分享經驗

★【數碼營銷初階工作坊】

- ▶ 由行內人士教授學生使用 Content Creation 的軟件和機器
- ▶ 學習入門級技能 (例如：文字、圖像、影片風格定位等)
- ▶ 培養學生不斷更新並應用科技知識及技能



業務運作

- 舉辦數碼營銷職涯講座，以時事通識及生涯規劃作為主題
- 舉辦培訓Content Creator的課程，學習相關軟件技巧並獲得職場實習機會
- 提供社交媒體設計及管理服務



創新元素

- 全港首個為中學提供數碼營銷課程的社企
- 推廣正面看待網絡使用的方法及想法，不再標籤上網為浪費時間
- 發掘青年熟悉網絡文化的優勢潛能，鼓勵他們轉化興趣成事業
- 以職業體驗形式，讓青年親身體驗Content Creator 的工作



預期社會效益

- 提升對數碼營銷市場及Content Creator 行業的認識
- 明白到上網不是只有娛樂和消閑，還可以用作瀏覽與日後工作相關的資料
- 學習並嘗試應用相關 Content Creation 科技知識及技能





https://www.mealingful.hk/

軟膳點 Mealingful

mealingfulhk



社會使命

以改善目前軟餐的食物質素為己任，透過盡量還原菜式原貌、味道、營養，為吞嚥困難人士和長者提供「色、香、味」俱全的軟餐，為食家帶來喜悅和滿足，「Make Every Meal Meaningful」。此外，向大眾傳遞有關吞嚥困難及軟餐的資訊，並推廣軟餐文化，通過食物創造一個互勉共融的社會。

社創故事

食物，不僅是生理需求，更是人生樂趣的重要一環。然而，很多長者及吞嚥困難的患者只能進食不美觀的糊餐，導致情緒低落、食慾下降、營養不良等狀況。所謂「家有一老，如有一寶」，作為家人及照顧者，我們應重視家中長者的生活，以至飲食素質，讓長者能愉快地享用自己喜歡的食物。

業務運作

- 與本地軟餐供應商合作向大眾提供軟餐
- 與專業言語治療師、營養師、職業治療師等合作
- 銷售軟餐、吞嚥困難輔助產品等
- 舉辦軟餐試食、製作體驗、資訊分享、設計思維工作坊等

創新元素

- 同時著重賣相、原汁原味、營養
- 提供軟餐或糊餐試食及製作

社會效益

- 2020年9月開業至今，已出售超過5,200份軟餐
- 為超過100名中學生及大學生舉辦分享會或烹飪班

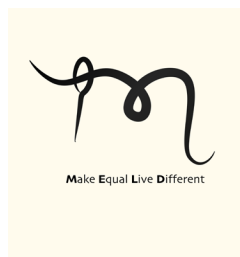
工作坊內容

【軟餐及糊餐試食體驗】

- 進行軟餐及糊餐試食比較
- 分享軟餐、吞嚥困難、大學生創業的資訊
- 培養同理心及明白改善進食體驗的重要性

【吞嚥困難資訊分享會】

- 認識軟餐、吞嚥困難資訊、與長者有關的議題
- 由照顧者分享護老所需的技巧及經驗
- 介紹軟餐及吞嚥困難輔助產品



meld.se.hk



社會使命

融合穆斯林傳統藝術和社區文化導賞，鼓勵大眾認識及欣賞穆斯林文化，和走進少數族裔社群，促進種族共融；並培訓本地年輕穆斯林設計能結合穆斯林藝術與現代時裝的服飾，培養其創意和美感之餘，提升他們對自身文化的了解和認同。

社創故事

幾位就讀文化及宗教研究系出身的創辦人，在一次修讀與伊斯蘭相關的課程中接觸了不少年輕的南亞裔穆斯林，發現他們面對被歧視的問題。有見及此，他們利用自身的學術基礎，設計能夠連繫穆斯林與社區的活動，並協助有志於藝術行業的穆斯林及不同種族青年就業，展現穆斯林文化的可塑性。

創新元素

- 把穆斯林的文化藝術融入大眾服飾
- 以大眾化的潮流衣著改變人對穆斯林文化的迴避心態
- 透過設計藝術表現族群在社會的可塑性與價值

業務運作

- 聘請穆斯林進行半職實習工作，並培訓導師
- 聯同不同穆斯林設計師進行藝術創作
- 提供設計、模特、攝影、宣傳、銷售的培訓及服務

預期社會效益

- 為青年穆斯林學員提供藝術培訓及職業訓練，裝備自己
- 增進大眾對穆斯林和穆斯林藝術的認識，拓闊大眾的眼光

工作坊內容

【本地社區文化深度遊】

- 參觀本地不同宗教場所，例如九龍清真寺、東正教堂、猶太教堂等等
- 認識香港不同族群的生活及文化

【異域藝術體驗工作坊】

- 由穆斯林分享其個人經歷並教授簡單的多元藝術，如Henna手繪
- 加深對少數族裔的了解，促進種族共融

【馬賽克手工藝工作坊】

- 由土耳其藝術家親自教授拼貼馬賽克技巧





<https://www.mushroom-x.com/>

Mushroom-X

mushroomx_social

CUHK InnoPort 中大創博館
(視乎實際情況可能有更改)



業務運作

- 舉辦創意環保教育工作坊，例如製作孢子印、環保菇菌種植等
- 研發可持續發展的種植技術、創造各種天然的菇菌食材和菇菌物料



創新元素

- 推廣菇菌的各種價值，具體展示菇菌應用，並提供農業技術服務，以解決氣候變化、糧食危機和食品安全等全球問題
- 利用「從基因到餐桌」的技術，研發創新菇菌食物和增添美食享受
- 研發創新菇菌物料，以代替塑膠和作建築物料等



社會效益

- 項目成立至今透過合共36次工作坊及展覽，已接觸學生及公眾超過5,000人次
- 科研成果和應用能直接及間接達成13個聯合國可持續發展目標



社會使命

積極研發優質菇菌食材與環保物料，深信「菇菌可以救地球」。力拓STEAM教育，從菇菌工作坊培養學生的科學思維、環保及可持續發展意識，以及欣賞大自然的美態。長遠而言，保障糧食供應和食品安全，締造真正具可持續性的世界。

社創故事

「有些學生在工作坊接觸過菇菌，發現孢子印獨特的紋理後，不禁讚嘆菇菌之美，從而欣賞大自然，我們隨即教導保護環境的重要，這種體驗式學習比依書直說更令學生難忘。」Mushroom-X聯合創辦人何穎芝說。



工作坊內容

★【菇菌創意體驗】

- 認識菇菌：認識菇菌背後的科學原理及營養價值，以至如何以菇菌物料代替塑膠和磚頭
- 觀察菇的形狀和結構及孢子：利用顯微鏡觀察菇菌孢子及菌絲的構造，了解菇菌的結構及 / 或
- 孢子印體驗：親身製作孢子印，欣賞大自然的智慧與美態

★【成為Mushroom Maker】

- 親身製作菇菌種植包或菇菌材料小玩具



<http://eventmanagement.cubc.org.hk/>

My Concept Event Management
[我·概念節目策劃管理]



社會使命

配合不同的媒體及創新意念，協助有表演夢想的青年人突破限制、實現夢想、自力更生，助他們確立職志方向，並為客戶提供優質及精彩的表演服務和節目策劃管理。



社創故事

My Concept 讓青年因學習跳舞而變得有目標，Mia與在MyConcept認識的幾位朋友組成了一個舞團 (Hottie'z)，更在一年獲得全港亞軍。但Mia絕不誇口自己有天份，只是靦腆笑說：「學的長短不是問題，重要的是勤力，那些日子我幾乎每日也在練習和跳舞。我音樂感不足，就從基本學起，每日聽拍子，聽到熟為止。」除了練就一身好舞技外，還展現出一副比同齡人堅毅、謙遜和成熟的氣度。Mia不是唯一成功例子，只要有平台，青年就有出路。



創新元素

- 全港首家提供青年表演藝術及節目管理服務的社會企業
- 帶領青少年入行，將其夢想變成職業



業務運作

- 提供富創意及活力的表演及節目策劃，服務包括魔術、舞蹈、歌唱及樂隊、小丑、教班、氣球紮作、拍攝、司儀、節目及籌劃(表演製作、派對、周年/節日慶典、嘉年華等)



社會效益

- 為超過400位青少年創造就業機會，實現夢想
- 於2013獲民政事務局社企獎勵計劃之「社會效益大獎」



工作坊內容

★【表演體驗工作坊】

- 由受助青年教授表演技能，例如雜耍、魔術
- 從互動中認識自我及啟發同學發展多元出路





<http://retrovert.co/>

[Retrovert](#)

[retrovert.hk](#)



社會使命

以「回收，再利用，再創造」為宗旨的本地二手衣物網上買賣平台，向大眾收集二手衣物，推廣綠色時尚，鼓勵更多人實踐可持續生活，並引起對時尚污染及全球化問題的關注。同時，為弱勢女性青年提供職業培訓及實習機會，裝備她們進入時裝、網店、數碼行銷、活動統籌等相關行業，期望她們從中提升自信及找到方向，獲得從內而外的成長。



社創故事

Retrovert創辦人Tiffany自大學時期已積極建立二手衣物流轉渠道，與多位模特兒合作的過程中，她發現外形及一技之長往往極為影響青少年的自信心；而拍照的過程則有助模特兒發現自己美的一面，繼而更有動力發展其他興趣，團隊因此萌生「Retrovert素人模特兒訓練計劃」的想法。



創新元素

- 以貼合青少年生活的角度切入環保議題，同時培養弱勢青年就業技能及出路



業務運作

- 網店與實體銷售
- 綠色時尚期間限定店、交換衣櫥
- 綠色時尚網上商店
- 二手衣物升級再造工作坊、講座



社會效益

- 成立至今已為超過1,000件衣物找到新主人，將逾100件衣物升級再造
- 10位弱勢女青年獲得至少40小時免費培訓及至少80小時受薪實習機會



★【時尚污染及綠色時尚講座】

- ▶ 講解快時尚產業造成的環境污染、人權等問題
- ▶ 以互動方式啟發同學在生活中改變小習慣

★【升級再造工作坊】

- ▶ 利用二手衣物製作小袋子、手提袋等
- ▶ 反思時尚污染問題及廢棄布料的用途

★【交換衣櫥及迷你展覽】

- ▶ 構建一個讓同學親身接觸二手衣物的空間
- ▶ 了解環境問題，並鼓勵朋輩之間流轉不再穿著的服飾



<https://www.wedoglobal.com/>

[WEDO GLOBAL](#)

[wedo_global](#)



社會使命

透過與不同文化背景人士規劃和安排多元文化導賞團、工作坊、培訓及海外深度文化體驗計劃，推廣多元文化教育。同時培訓少數族裔成為文化大使，增加他們的就業機會，提升其自信心和對自身文化的了解與認同。



社創故事

在香港出生的文化大使莉恩說：「帶領多元文化導賞團讓我獲得許多經驗，也讓我更有自信地用廣東話為參加者講解；讓我認識南亞裔更多，明白香港南亞裔在華裔心目中的形象。我覺得所學到的新知識對我日常生活有很大幫助，能夠與兄弟姊妹分享他們不熟悉的南亞少數族裔歷史及文化。」



創新元素

- 推動香港華裔及少數族裔學生互相了解及合作
- 提供網上導賞配以即時講解，教導學生在社區中學習多元文化



業務運作

- 少數族裔交流之旅、多元文化工作坊、培訓活動
- 南亞裔中小學生中文班支援
- 多元文化和社會創新分享



社會效益

- 超過20,000位參加者參與多元文化活動
- 超過100位少數族裔青年接受培訓，部分更成為了文化大使



工作坊內容

★【多元文化工作坊】

- ▶ 印度手繩工作坊
- ▶ 阿拉伯書法藝術工作坊

★【深水埗／尖沙咀少數族裔交流之旅】

- ▶ 由少數族裔文化大使帶領，認識香港南亞少數族裔人士的文化特色和生活經驗，傳遞歷史及社區研究的資訊

深水埗（實體／網上）	尖沙咀（實體）
探索深水埗的南亞裔足跡，並到訪南亞裔小店，以任務形式了解他們的日常生活。	以少數族裔的故事作背景，深入了解尖沙咀少數族裔社區，包括清真寺、重慶大廈及九龍公園。





WePaint
wepaint.natdir



社會使命

透過藝術活動培訓及支援自閉症人士，為他們提供就業機會，同時發掘其創造力和藝術才能，推動個人成長。另一方面，讓外界了解自閉症人士的潛能和需要，建構共融社會。



社創故事

僅有中三學歷的高功能自閉症人士Leo是WePaint首位接受培訓後成為髹油小師傅的年青人。Leo加入WePaint及接受訓練後，有機會參與髹油、壁畫及企業工作坊的項目，不但能賺取收入，自力更生，更擴闊了社交圈子，提升其社交及溝通技巧。在2018年，他甚至重返職訓學校進修印刷媒體視覺傳意及媒體課程。



業務運作

- 舉辦WePaint「畫出共融」藝術工作坊或機構員工培訓工作坊
- 訓練及提供工作機會給受自閉症障礙影響的年青人成為髹油、壁畫及藝術創作學員



創新元素

- 透過基礎髹油 / 壁畫培訓為自閉症青年提供就業機會的先驅
- 透過壁畫及藝術創作，打開參加者心扉，與自閉症學員一起提升社交技能及團體精神，達致共融



社會效益

- 為30位自閉症學員提供髹牆、壁畫及基本藝術訓練
- 為15位自閉症學員提供就業及社交訓練機會，提升他們的執行能力及專注力
- 向超過1,500名社區人士提供與自閉症學員參與藝術共融的機會



工作坊內容

★【「畫出共融」藝術工作坊】

- 介紹自閉症人士的特質和與他們溝通的技巧
- 與自閉症人士一同繪畫，透過藝術表達自己並互相交流
- 把每人獨特的畫拼合成一幅大圖畫，欣賞和而不同的作品，藉此帶出同理心的重要性和共融的可能性



<https://wrl.hk/>
香港科學園



社會使命

以輪椅使用者角度，結合科技、工程等元素設計並生產便利生活的科技智能產品，以便他們在夜間行駛和求助。提升公眾對輪椅的認識及了解使用者所面對的困難，培養關懷意識。同時聘請肢體殘障的程式設計師，樹立「傷健共融」的工作環境，協助個人和事業的發展。



社創故事

試想想，如果您是一位輪椅使用者，在出門時遇到不便或阻滯卻又得不到幫助……

創辦人Daniel Chong是輪椅使用者，在日常出門時，例如排隊、乘升降機等都遇到各種不便和阻滯。故此希望以第一身的角度設計輔助產品，有效地改善生活。



業務運作

- 設計及生產科技智能產品
- STEM 教育 / 企業培訓



創新元素

- 全港首家提供輪椅體驗及STEM工作坊的社會企業
- 為輪椅人士創造就業機會，訓練其成為我們的輪椅嚮導
- 研發智能產品，例如輪椅燈、無障礙資訊數據庫等



社會效益

- 為近100人提供輪椅 / STEM體驗工作坊
- 製作及贈送近10件智能產品給輪椅使用者
- 為2名輪椅人士提供工作職位



工作坊內容

★【輪椅及STEM體驗】

- 在輪椅導師指導下，使用輪椅在科學園遊覽並完成不同任務，例如乘升降機、開門、打乒乓球等等及 / 或
- 以3D打印技術製作輪椅扶手杆 / 智能輪椅燈*

*製成品將贈送給路向四肢傷殘人士協會





<https://www.ymca.org.hk/zh-hant/content/ym-balloon/>

YM Balloon

ymballoon

九龍藍田平田邨平信樓地下（香港中華基督教青年會藍田會所）



社會使命

聘請及培訓聽障人士成為專業氣球師，並透過多元化氣球藝術服務及手語推廣活動，發揮聾人氣球師的專長，藉此推廣聾健共融。



社創故事

全港首間專門提供氣球藝術服務的社企，約8成僱員是聾人。雖然他們聽不到一般人聽到的聲音，但上天賦給他們「龍耳」，可以聽到別人聽不到的聲音。正因為這份「禮物」，促使他們練成扭氣球手藝成為專業氣球師。



創新元素

- 為對扭氣球有興趣的聾人提供培訓，發展專業技能，提供就業機會



工作坊內容

★【扭氣球體驗工作坊】

- 由聾人氣球導師教授學生製作不同造型的氣球藝術品
- 教授簡單手語，嘗試與聾人溝通，認識聾人文化



<https://groundworks.sjs.org.hk/>

土作坊

灣仔石水渠街85號聖雅各福群會



社會使命

支持本土農業、生態種植，以及環境保育，並重建人與自然的關係。同時聘請基層街坊做手藝和炮製健康有機小食，發掘個人能力，創造勞動的機會，從而推動社區經濟發展，改善社區居民的生活。



社創故事

婦女們在土作坊工作時，大家都會「人盡其才」，有的負責推廣、有的負責食物加工、又有的負責看店，發揮互助的元素。大家盡力完成每份工作，而且每每獲得他人欣賞，也會為自己的工作感到自豪。有位婦女街坊更以合桃的「合」字喻意街坊之間的互助，更有婦女稱：「來了這裡工作，好像重生了！」



業務運作

- 批發及零售各種友善種植產品、手工製作的時令或節慶食物等
- 舉辦各類型的食品製作工作坊
- 提供有關社企及社區經濟的社區教育及導賞



創新元素

- 實踐「勞動有價」理念，讓本地農民的勞動力有合理回報
- 遵循「按量生產」理念，接過訂單才開始向農民採購或製作，以免造成浪費



社會效益

- 聘請約20位婦女及長者，提供彈性上班機會，改善其生計，並建立社會連結
- 每年提供30-50個實習機會給中小學生、婦女、長者、特殊教育需要學生，甚至復康會員等，讓他們提升自我、重投社會



工作坊內容

★【有機花生糖工作坊及社區導賞】

- 在街坊的指導下製作花生糖
- 穿梭灣仔舊城區，包括藍屋、北帝廟等一級歷史建築和重建後的各式高樓大廈
- 分享社企如何扣連社區和地區發展





http://3hhandicraft.hk/

手晴家 (3H Handicraft)

屯門南豐工業城第四座13樓1301室



社會使命

為生活在困乏之中，卻礙於照顧子女而無法外出工作的新來港婦女提供彈性的工作時間、更可在家工作，並通過手工藝製作培訓，讓婦女突破自我，體現以「手」創造希望，及以「家」為本的理念。



社創故事

創辦人於2008年擔任義工探訪四川汶川大地震災區時，發現很多災區婦女懂得製作絲網花，於是透過培訓她們製作絲網康乃馨，並在香港的教會義賣來幫助她們，結果反應熱烈；2010年再次在香港推動「康乃馨行動」，培訓本地新來港婦女，幫助她們建立自信。兩次成功的經驗觸發他們想到可效法60年代家庭式工業的理念，憑手藝建立婦女的自信及賺外快幫補家計。



業務運作

- 手工禮品（絲網花盆栽、花束、特色果籃、編織品等等）
- 手工藝興趣班（絲網花班、編織班、皮革班、環保創意及其他手工藝班組）



創新元素

- 為婦女提供彈性工作時間及在家工作安排
- 鼓勵婦女發揮所長，讓她們重拾自信、突破自我



社會效益

- 2011-2020訓練基層婦女365人
- 2018-2020訓練65位基層婦女成為導師，教授手工藝工作坊
- 70%收入回饋基層婦女，作為婦女的薪金及其他訓練津貼費用



工作坊內容

★【手工藝工作坊】

- 由婦女導師教授同學製作手工藝（絲網花、編織、皮革等）
- 透過交談與互動認識婦女在港的狀況



https://tifarmhk.wixsite.com/ti-farm

TI FARM 天愛坊室內種植場

tifarmhk

天水圍天業路3號五樓社區健康中心大樓



社會使命

為精神復元人士提供一系列與水耕種植相關的培訓及就業機會，提高大眾對復元人士的接納，並推動公眾了解室內種植及提高傷健共融的意識。



社創故事

一個就業機會你覺得能帶給別人甚麼？陳學員表示：「好彩有中心開呢個班畀咗呢個機會我哋，如果唔係就慘，成日喺屋企亂諗嘢，又悶唔知自己點算好。依家成大班人一齊做嘢好開心，好似大家庭咁。有工返，唔洗得自己一個人喺屋企諗咩開心的嘢。」



創新元素

- 全港首個室內水耕種植場
- 主要聘請精神復元人士為員工



業務運作

- 營運室內水耕種植場，銷售蔬果、花生芽、士多啤梨等產品
- 本地新鮮室內水耕蔬菜以及一系列本土農產品供應
- 為社區人士提供健康、安全及新鮮的蔬果
- 由精神復元人士協助帶領活動



社會效益

- 培訓超過250位康復者參與種植培訓課程，增加他們的工作技能
- 聘用7位康復者，獲得超過30萬工資，及後成功獲外間機構聘用



工作坊內容

★【水耕種植體驗工作坊】

- 認識現代化農業科技及水耕系統的運作
- 配合學校STEM教育的發展，培養參加者的責任感及環保意識





<http://www.nowplus.com.hk/>

姊妹工房 sis works



社會使命

結合婦女的智慧、故事和傳承，建立自家的手藝工房，以一雙巧手，承傳自家智慧及手藝，並透過聘請及培訓基層婦女成為手藝活動導師或生產員，協助婦女發展個人潛能，建立自信及能自主、自立，促進婦女友善的社會。



社創故事

每個工房都有屬於姊妹的故事，除了教授製作手作的技巧，我們的手藝師亦會分享個人的生活經驗和智慧。透過口述與手藝，將工房背後的故事和歷史娓娓道來。



創新元素

- 結合了婦女的智慧、技術、傳統文化，建立自家工房
- 開創婦女友善職位，為需照顧家庭的基層婦女提供彈性工作時間



業務運作

- 提供各類手藝工作坊
- 產品訂造服務，如潤手霜、手工皂、防蚊膏等
- 招募基層婦女成為員工，為她們提供生產製作技巧及導師培訓



社會效益

- 協助25位基層婦女重返職場，同時提供不少於50小時的製作技巧及導師培訓
- 項目成立至今已接觸超過1,500名人次
- 累積超過40個長期合作伙伴，當中包括公司、機構及學校



工作坊內容

★【手藝工作坊】

- 講述基層婦女的就業及相關社會議題的現況
- 由基層婦女分享工作日常及生命改變
- 教授製作手藝，包括星級再造（蜜蠟保鮮布）、本土工藝（果凍蠟燭）、天然草本（防蚊膏）、天然護膚（護手霜）



<https://www.longevitygroup.net/>

Longevity Design House 長屋設計

荔枝角長沙灣道932號興迅廣場30樓



社會使命

結合室內設計、樂齡科技及醫護專業，提供一站式「居家安老」方案，讓長者及長期病患人士可安在家中頤養天年。同時透過工作坊，培養學生設計思維、同理心和觀察力，在體驗中了解科技對個人、家庭和社會未來的影響。



社創故事

「我做過照顧者，我自己痛過，更深刻明白他們面對甚麼情況。」雷煒程先生早年因為父親身患末期癌症，打算讓父親在家療養度過人生最後一段路，發現一般住屋環境未能顧及病人的日常需要。親身的經歷激發他創立社企「長屋設計」，為居家安老長者及長期病人，「度身訂造」家居設計裝修。



業務運作

- 居家安老空間設計及改造
- 空間意外風險評估



創新元素

- 首間將「長者友善元素」融入家居設計的社企
- 善用共享價值概念，與香港商界合作締造適老化家居服務的生態系統
- 為香港和澳門數以千計的長者家庭提供服務
- 建立全新服務系統，讓香港長者可在家中安享晚年



社會效益

- 為超過1,100戶分別居住於七個地區的獨居長者提供可負擔的家居維修計劃
- 招募100多名職業訓練局學生為青年大使，其中11位學生獲聘為建造業的全職/兼職員工
- 與27間機構及企業合作，招募超過870名年輕長者義工

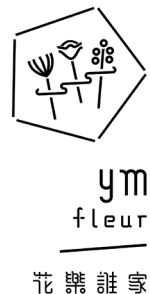


工作坊內容

★【長屋設計體驗館】

- 認識香港人口老化問題及老年人的需要
- 由員工帶領參觀長屋的「家居設計」
- 體驗長者生活上的挑戰，建立對長者的同理心





<https://www.ymca.org.hk/zh-hant/ymfleur/>
 YM Fleur 花樂誰家
 ymfleur
 香港觀塘巧明街94-96號鴻圖中心8樓A9室



社會使命

以惠及環境、療癒身心為目的，一方面回收鮮花製作乾花製品，延續花朵生命週期及價值，培養大眾的美感觸覺和環保意識；另一方面為基層婦女提供就業機會及培訓，並通過花藝活動推廣以花藝紓緩情緒。



社創故事

鮮花一夜璀璨，但每當宴會或活動過後就淪為垃圾。花樂誰家透過升級再造把回收的鮮花加工成乾花製品，同時亦為基層婦女提供就業機會及培訓。全職媽媽Queenie表示：「由參加活動培訓到在市集當助手，再到接受電台訪問，這些經歷都令我擴闊了視野，每次看到自己的進步很有成就感，希望未來有更多婦女受惠。」



創新元素

- 透過花藝促進親子互動，並鼓勵婦女重投社會，擴闊社交圈子
- 由低收入家庭婦女擔任生產及助手角色



業務運作

- 鮮花回收、升級再造成花藝製品、乾花花藝製品及布置
- 提供花束、花藝擺設等網上售賣服務
- 舉辦個人、親子、學校、商企工作坊，例如身心靈工作坊



社會效益

- 協助10位低收入家庭婦女及待業青年重投社會、建立互助網絡
- 拯救超過3000朵被用完即棄的鮮花，升級再造後延續生命、重獲價值



工作坊內容

★【身心靈花藝工作坊】

- 以「開花」為主題，藉花藝重拾社交、打開話題
- 由基層婦女教授製作乾花花環
- 由社工帶領進行反思

★【環保教育 x 花藝工作坊】

- 自備即棄用品，加工製成花藝擺設，例如花環、盆栽等
- 反思疫情下的生活習慣
- 通過創作調節身心、培養美感，建立源頭減廢及回收習慣



基督教香港信義會
金齡薈



<https://goldenlibrary.mystrikingly.com/>

信義會金齡薈

九龍太子道西204號3樓



社會使命

以金齡人士的自身經歷為書，為青少年提供「有得揀」的另類生涯探索體驗。透過與金齡人士直接相處和交流，製造一個兩代互相學習和啟發的平台，協助青少年思考自己的目標及夢想，同時促進跨代共融。



社創故事

懷士於2016年加入由金齡薈推動的「金齡圖書館」，成為其中一本會行會走的「真人書」，希望鼓勵一眾將要選擇志向及面對社會競爭的學生，不要害怕面對挑戰及困難，日後如遇上挫敗時，能記得懷士叔叔的故事——「挫折有如老火湯一樣，下點鹽花，味道就出來了。」



業務運作

- 真人圖書館
- 招募金齡人士作為「真人書」
- 個人化的生命回顧及專業培訓



創新元素

- 全港首間金齡人士真人圖書館
- 由金齡人士作為生涯規劃的導師
- 以「整理自我」、「生命交流」、「聆聽青年」、「展現多元」為框架



社會效益

- 舉辦超過70場到校活動
- 與超過6,000位中學生分享
- 共招募超過70位來自45個不同職業的金齡人士成為真人書



工作坊內容

★【金齡圖書館】

- 安排多位來自多元職業背景的金齡人士與參加者交流
- 以小組形式向參加者分享職涯資訊、人生規劃等
- 分享如何克服人生挫折





<http://www.fhms.edu.hk/> & <http://www.hkate.org.hk/>

北角炮台山道19號



社會使命

以「拓闊認知·玩物立志」為宗旨，打通交通與教育兩個專業，將巴士、鐵路、海陸空等元素融入學科教材和活動中，並建立以巴士為學習主題的「巴士教室」，模擬巴士的真實情景，以興趣作為切入點為特殊學習需要（SEN）的學生提供有趣味的學習平台，擴闊眼界，達致全人發展。



社創故事

不少學生都試過「人在心不在」，遑論SEN學生，要吸引到他們的注意力並非易事。然而，巴士教室的出現成為了不少學生的樂土，亦成功令一眾SEN學生「坐定定」，更使他們學會應變、妥協、自立等能力，對SEN人士而言絕對是一大轉變。



創新元素

- 全港首個巴士主題教室
- 善用自閉症學生對交通運輸的興趣



工作坊內容

★【巴士教室體驗】

- ▶ 參觀巴士教室，並學習交通迷的基本術語及知識
- ▶ 體驗「炮循路路通」社交小組，了解如何利用巴士教室作教學
- ▶ 製作巴士手工模型



- 利用退役巴士的座椅、扶手、落車鐘、軚盤、車身電子路線顯示屏及巴士地台膠板等模擬巴士的真實情景
- 以學生為設計課程 / 活動的中心



業務運作

- 設以巴士為學習主題的「巴士教室」
- 成立「炮循路路通」社交小組，包括言語訓練、激發創意和車廂禮儀範疇
- 交通興趣共融活動課程 / 活動
- 義工培訓課程



社會效益

- 每月超過2,000人次進出巴士教室
- 接近300個外間機構到訪巴士教室
- 超過80名SEN學生參與交通興趣共融活動課程



<https://naturebathing.hk>

遊沐



社會使命

以大自然為伴，透過舉辦自然體驗活動，協助城市人紓壓，讓他們「遊樂自然，沐浴心靈」。加深大眾對生態的認識，並推廣環保及大自然保育的公民意識。



社創故事

平日埋首努力，以為這樣才算「專注」，卻忘記了生活的其他面向，對更重要的事情「分心」。有學生參加遊沐的活動後表示：「原來除了打機、WhatsApp，生活上還可以有其他樂趣...很多時因為平日太分心，發現不到。」或許，大自然就有這樣的力量，叫人繼續發掘生命中的美好。



業務運作

- 自然與生命教育的故事和經驗分享
- 提供實體 / 網上自然體驗活動及培訓



創新元素

- 主題包括：如紓緩壓力、團隊合作、領導才能、人際互動、生涯規劃、生態探索及觀察等
- 以大自然遊戲、多感官體驗及自然藝術為設計中心
- 透過大使訓練計劃，培訓青少年成為自然體驗活動的導師
- 活動適合有身體障礙、特殊學習需要、需情緒支援等人士



社會效益

- 已為超過2,000人舉辦深度自然體驗活動
- 為超過300間中小學設計及帶領活動
- 參加者的快樂指數平均上升66%；而壓力指數平均下降50%
- 培育5位遊沐青年大使



工作坊內容

★【半日深度自然體驗 (4小時)】

- ▶ 由專業導師帶領學生走出課室，進行大自然遊戲、六感體驗、環保野餐等
- ▶ 學習輕鬆減壓技巧並培養正向思維

★【生物多樣性工作坊】

- ▶ 透過多感官體驗，認識超過200種「自然寶貝（動植物標本）」
- ▶ 認識本地生態和生物多樣性，培養科學探究技能





<https://www.kaifongtour.com/>

街坊帶路 Kaifong Tour

kaifongtour



社會使命

以社區的實景設計社區探索活動，以及培訓街坊成為導賞員，帶領不同人士探索社區，細味各個社區的獨特之處。同時，藉著親身體驗和互動，引起參加者對不同社會議題的反思，從而提升社區凝聚力，並希望締造以街坊為本及可持續發展的社區。

社企故事

創辦人Luke與一群關愛社區的伙伴成立了「街坊帶路」，決心為社區帶來在地的改變。從了解街坊的根本需要著手，透過專業的設計思維倡導社區內持續的傳承，並以導賞和培訓行動推動社區創新，共創有連結性的社區。

業務運作

- 社區導賞
- 社區導賞員 / 學生培訓
- 路線設計服務
- 社區探索工作坊

創新元素

- 以以人為本的角度開發各類主題的體驗路線
- 從線上及線下感受社區的發展實況
- 服務對象廣泛：兒童及青少年、婦女、長者、少數族裔、新來港人士及殘疾人士等

社會效益

- 超過20,000人次參與街坊帶路社區活動
- 超過50條社區路線及網絡
- 超過200個社區伙伴，包括非政府組織、居民組織等

工作坊內容

★【社區探索工作坊】

- ▶ 認識社區的歷史文化、探索隱藏的社區寶藏
- ▶ 藉體驗活動傳授以創新思維為基礎的解難工具，協助參加者認識社區

★【社區導賞設計及體驗活動】

- ▶ 在全港不同社區為學校度身設計體驗路線



<https://dialogue-experience.hk/>

黑暗中對話 Dialogue in the Dark

九龍長沙灣長義街9號D2 Place 1期 7樓B室



社會使命

結合娛樂、教育、數碼元素，締造破格「創效於樂」的感官體驗，讓大眾全面地體驗多元人才*，特別是視障人士及聾人的生活 and 感受，製造多樣性和平等的視角，並賦能多元人才設計及帶領活動，展其潛能，推動多元共融文化，創造和諧共融的社會及就業環境。

*社會上不同的殘疾人士（如視障人士、聾人等），他們都擁有獨特的能力，我們稱為「多元人才」（People of Differences, PoDs）。

社創故事

黑暗中對話是源自德國的全球性社會企業，從1988年以來一直致力於促進社會平等、多元化和包容性與可持續發展，更於2015-2020連續六年獲旅遊網站TripAdvisor頒發最佳旅遊景點認證。

業務運作

- 體驗活動
- 學校共融體驗互動
- 企業培訓工作坊

創新元素

- 全港首個以「黑暗」、「無聲」為主題的感官體驗
- 凝聚教育界、企業、政府業務夥伴力量，團結共創

社會效益

- 自2009年起，共有超過500,000人到訪、9,000次學校來訪、舉行3,300場企業工作坊、有500間企業客戶參與
- 聘請約30名多元人才員工

工作坊內容

★【黑暗體驗旅程】

- ▶ 學習善用視覺以外的感官，運用創意和逆向思維去完成體驗
- ▶ 由視障導賞員帶領進行反思，體會視障人士的感受

★【無聲體驗活動】

- ▶ 在無聲環境下與聾人導師透過身體語言溝通，完成任務
- ▶ 考驗參加者的表達能力，學習與人溝通的技巧





社會使命

致力建立創新的安老服務，透過引入世界各地多元化的活齡活動，提升長者的身心健康與生活質素，加強公眾對社會服務的認識，創造跨世代的共融環境。

社創故事

「非因老而不行樂，因不行樂而老」，大部分人認為長者終日無所事事，不能享受生活，但事實上長者也能嘗試新事物。尊賢會鼓勵長者積極參與不同活動，建立興趣，完成他人眼中不可能的任務，更能讓長者發揮自己才能，貢獻社會，讓長者「人老心不老」，為自己的人生下半場開拓新一頁。

業務運作

- 長者社區活動、院舍探訪、節日慶祝派對、全港大型活齡活動等項目
- 多元化線上線下活動，如長者關懷探訪、網上銀齡娛樂節目直播、全港大型活躍銀齡項目等

創新元素

- 以創意思維及可持續的服務方式，提倡「活躍社交，快樂老化」的信念
- 透過運動為長者帶來社交和娛樂

社會效益

- 超過82,000名長者受惠人數
- 超過15,000名大型活躍銀齡活動參與人數
- 約1,800位義工參與
- 超過400個合作伙伴（包括商業機構、社區組織、安老院舍、長者團體、社區長者中心、學校、教會等）

工作坊內容

★【快樂椅子舞】

- ▶ 教導學生如何運用「快樂椅子舞」與長者互動
- ▶ 線上 / 線下進行長者探訪，再由學生做主導與長者進行快樂椅子舞
- ▶ 學習與長者溝通的技巧，從互動建立共融

★【長幼共融工作坊】

- ▶ 為學校度身設計長幼共融工作坊
- ▶ 透過直接與長者交流，認識長者的不同面向，建立對長者的正面觀感



findigo_hk

尋駝 Findigo



社會使命

透過藝術這無分高低對錯的平台，發掘特殊學習需要（SEN）人士的想像力和創作力，以調節身心。同時提供工作機會，培訓SEN人士帶領活動，一方面訓練其自信及社交技巧；另一方面藉共同創作中的相處和交流，打破社會對SEN人士的偏見和隔閡，傳揚「讓藝術與共融走進社區」的理念。

社創故事

自閉症人士縱然常常被認為異於常人又沉鬱，但他們同樣可以與大眾和諧共處，綻放光芒。尋駝希望藝術能成為SEN人士與公眾的共同語言，成為互相了解的第一步。

業務運作

- 從不同社福機構招募SEN畫家，成為工作坊的導師或助教，為他們提供工作機會
- 為學校提供藝術共融工作坊
- 在社區及學校進行壁畫創作
- 舉辦共融藝術社區計劃

創新元素

- 透過創作藝術作品，連結設計師、自閉症人士及學生三方，推廣共融

社會效益

- 完成共6次壁畫創作和共融藝術工作坊
- 為近30名SEN人士提供就業機會

工作坊內容

★【共融藝術工作坊】

- ▶ 與SEN人士共同創作，互相認識和了解，促進共融
- ▶ 以其中一種藝術創作形式作為工作坊主題，包括布畫、捲紙畫、碎石畫、拼貼等





🌐 <https://www.eldage.com/>
 📱 Eldage 傳耆
 📷 eldagehk
 📍 觀塘巧明街94-96號鴻圖中心1樓



社會使命

揉合傳統智慧、現代元素和數碼營銷策略，以O2O (Online to Office) 形式弘揚傳統文化。透過媒體報導、舉辦工作坊、產品銷售，呈現中華文化中的精神價值和內涵；另一方面推廣「Active Ageing」的平台，締造連繫兩代的橋樑並傳承手藝。



社創故事

「傳耆」提供了一個平台讓年青人去學習一些傳統手工藝及文化。例如鼓勵師傅將小巴牌融合新舊文化，把上面的字改寫為潮語：「掛住你」、「你厚多士」、「前面有樂」……成為潮流玩意，令不同的傳統手工藝及文化得以傳承下去。



工作坊內容

★【手寫小巴牌工作坊】

- ▶ 由專業導師分享小巴牌的資訊、小巴牌字體和書寫技巧
- ▶ 每位參加者可書寫小巴牌及鑰匙扣各一個

★【剪紙藝術工作坊】

- ▶ 講解並示範剪紙藝術
- ▶ 參加者可學習設計草圖及完成一幅剪紙作品



業務運作

- 傳統手工藝品及香港文創商品營銷
- 傳統手工藝工作坊及工場導賞團
- 中華文化日，提供一系列傳統工藝文化活動



創新元素

- 以科技活化傳統手工藝市場，促進跨代溝通
- 將傳統手工藝轉化為實體產品及工作坊

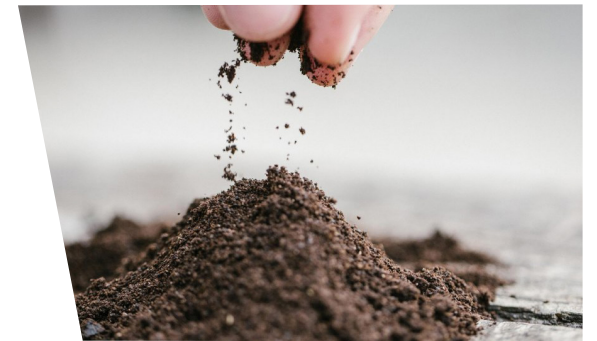


社會效益

- 與超過40位傳統手工藝師傅合作
- 舉辦超過200個工作坊，超過4,000名參加者
- 工藝師傅訪問短片超過100萬觀看次數



🌐 <https://www.eco-greenery.com/>
 📱 Eco-Greenery 綠行俠
 📷 eco.greenery
 📍 新界葵涌工業街23-31號美聯工業大廈3樓F室



社會使命

秉持堅守環保、方便的原則，專門透過回收活動、環保工作坊、銷售等方法提供可持續的環保方案，推廣環保工具及宣揚環保生活，讓大眾體會「少一點浪費，多一種可能」的精神，達至珍惜資源、減少浪費、惜物重用的目的。



社創故事

「香港人每日棄置12噸咖啡渣，相等於一架雙層巴士嘅重量，係咪可以拎嚟做啲嘢呢？」創辦人Peann與拍檔Jay發現可以用回收回來的咖啡渣製成肥皂、肥料、花盆和餐具等用品。「咖啡渣不一定要送往堆填區，只要肯花心思、動手動腳循環再造，咖啡渣都一樣有用！」



業務運作

- 設立生產基地，研發及生產新的咖啡渣產品
- 環保產品銷售和訂製、環保教育工作坊
- 創立自家品牌包括Coffee NEXT、OneSTEP、麵粉俠、Bag Boy



創新元素

- 發起了全港首個「全城咖啡渣回收運動」
- 開發多個升級再造的產品（包括咖啡渣、零食袋等）



社會效益

- 至今已回收86.6噸咖啡渣
- 捐贈50.5噸環保堆肥
- 回收零食袋18,688個，升級再造成不同產品
- 每年為4-6位弱勢社群人士提供實習機會



工作坊內容

★【咖啡渣紮染工作坊】

- ▶ 認識咖啡渣的來源和用途
- ▶ 學習紮染的原理和技巧，製作浸染布製品

★【咖啡渣堆肥種植盆工作坊】

- ▶ 認識廚餘的類別和對環境的影響
- ▶ 學習堆肥製作原理及種植的基本技巧

★【咖啡渣磨砂手工皂工作坊】

- ▶ 認識塑膠污染對環境的影響
- ▶ 學習手工皂製作原理及了解手工皂如何減廢





長者就業 豐盛耆年
Support senior employment
Enjoy life enrichment

🌐 <https://www.gingkohouse.hk/>

📍 銀杏館

📷 gingko2005

📍 (上環店) 上環干諾道西億利商業大廈地下A-B 號舖

(太古店) 鰂魚涌基利路7號

(油麻地店) 油麻地彌敦道383號平安大樓1字樓

(油塘店) 油塘大本型天台花園R01舖

(深水埗店) 深水埗欽州街37K西九龍中心2樓211A



社會使命

致力推動長者就業，為有經濟或心理需要的長者提供多元的就業及培訓機會，給予合適的工作環境，讓他們重拾自信、樂享耆年。



社創故事

當初創館與聘請長者的念頭，源自一條為長者傾訴心事而設的電話熱線服務。接線社工意外發現，不少長者感覺生活苦悶，希望重獲生活寄託。於是，全港首間推動「長者就業」的社企便在2003年，以小型涼茶舖的模樣誕生了。更秉承著「為有需要的長者提供合適的就業機會與工作環境，讓他們善用晚年、重拾自信」這理念發展至今。



創新元素

- 全港首間策動長者就業的機構
- 推廣有機種植與健康飲食



業務運作

- 社企餐館、社企有機農莊、社企食品製造、社企餐飲到會、社企長者樂隊、社企銀髮士多及長者就業中介服務



社會效益

- 總聘用超過3,000位長者
- 現時聘用逾150名員工，逾八成是60歲以上的長者



工作坊內容

★【《銀杏館》分享體驗】

- ▶ 探討香港人口老化的議題，並啟發參加者運用創意思維為長者問題設計解決方案
- ▶ 體驗《銀杏館》出品的菜式
- ▶ 與長者員工互動，了解長者「退而不休」的願景和想法



🌐 <https://slco.org.hk/>

📍 語橋社資 SLCO Community Resources

📷 slco.org.hk

📍 九龍旺角廣東道1125-1127號廣建中心2樓



社會使命

以語言作橋樑，連繫聾人和健聽等社群以及不同知識和力量，推廣「手語雙語」及「共融教育」。以語言學研究和前線服務經驗為基礎，發展各項手語及口語雙語培訓及社會企業項目，提升各個有需要群體的語言、認知、溝通及人際相處等能力，提倡接納、尊重和欣賞社會上不同群體的獨特之處，建構無障礙的多元社會。



社創故事

2006年，香港中文大學語言學系鄧慧蘭教授及其團隊，根據「手語雙語」和「共融教育」理念，開展「手語雙語共融教育計劃」，讓聾童和健聽學童一同以手語和口語在主流學校上課。團隊更獲基金支持成立「語橋社資」，把手語語言學和雙語研究的成果，發展成實踐及應用計劃。



創新元素

- 推動聾、健群體一起相處和學習
- 推動聾健協作，讓聾人以他們的經歷和手語知識支援不同群體
- 推廣「手語雙語」至社會各個群體



業務運作

- 手語雙語共融教育 —— 透過手語及口語的雙語輸入，幫助幼兒至中學階段的聾、健學童在無溝通障礙的學習環境中獲得平等的學習機會及更佳的整体發展
- 溝通支援 —— 提供專業手語傳譯；為面對聽力退化的長者提供聽力篩查及多元溝通工作坊，如教授手語及多運用視覺的溝通技巧等
- 公眾教育 —— 為公眾、學校和團體提供手語體驗活動和工作坊



社會效益

- 聘用聾人導師和聾人譯者負責不同的項目
- 不同項目的聾健服務使用者超過8,000人次



工作坊內容

★【聾人文化體驗工作坊】

- ▶ 解說聾人文化及手語冷知識
- ▶ 體驗聾人的日常生活
- ▶ 讓參加者親身接觸聾人，消除誤解

★【香港手語工作坊】

- ▶ 由聾人導師教授基本手語和會話
- ▶ 了解與聾人溝通的注意事項



🌐 <https://www.eldpathy.hk/>

📱 Eldpathy 歷耆者

📷 eldpathy

📍 觀塘鯉魚門道2號新城工商中心3樓304室



社會使命

透過高齡體驗衣活動讓大眾體驗長者的身心狀況，促進跨代對話，孕育他們的同理心與敬老精神。同時，倡議長者友善環境、設施及政策，鼓勵長者參與決策及社區事務，實踐老有所為。



社創故事

「九十後」陳浩民Herman年幼時由祖父母照顧，雖然Herman家住離島，但兩老仍不辭勞苦到家中照料，令他深深體會到長輩愛護之情，並一直喜歡與長者相處。他眼見時下年青人「少年不識『老』滋味」，於是在2012年成立歷耆者，決心建立大眾對長者的同理心。



業務運作

- 高齡體驗活動、設計長者服務 / 活動
- 生涯規劃 / 生命教育、長者導師交流



創新元素

- 企業專業培訓、前線長者護理員工專業培訓
- 網上歷耆體驗工作坊



社會效益

- 全港首創模擬高齡體驗衣活動
- 引入從台灣研發的體驗裝備
- 由社工、學生及退休長者導師等組成跨代專業團隊
- 為逾3萬人帶來「歷耆」體驗
- 服務超過150間大專、中小學、青少年中心、長者中心及院舍等
- 培訓超過1,000名前線員工以及逾30位長者導師
- 以六分為滿分，參加者之服務滿意度平均超過五分



工作坊內容

★【室內關卡】

- ▶ 設置室內關卡，穿上「高齡體驗衣」進行衣食住行任務，包括視覺、手部肌肉、彎腰等體驗，淺層體驗長者的日常困難

★【室外社區體驗(3小時)】

- ▶ 穿上特製「高齡體驗衣」，走進鄰近的社區環境中，包括：公園、斜路、天橋、樓梯等，深層體驗長者的日常困難

★【互動大型講座】

- ▶ 學習與長者相處，培養同理心
- ▶ 由參加者示範高齡體驗，明白高齡長者的需要



📱 融樹頭創意藝術文化基金會



社會使命

致力融合不同的表演，像樹一樣發揮和擴展，並提供藝術教育、進修課程、活動設計，以及藝術表演、策劃等服務，協助有特殊教育需要 (SEN) 的學生發掘潛能，推動和實現教育及創意藝術。



社創故事

一次魔術表演，為一位癌症兒童的抗癌路程上增添色彩。表演可以重拾人的笑容，創辦「融樹頭」是希望透過為不同需要的人士設計表演，為他們帶來色彩和歡笑，繼續在社會上發光發亮。



創新元素

- 以表演藝術配合不同需要人士的課程



業務運作

- 設計表演藝術教育課程、服務
- 特殊教育、生命教育、長者教育、環保教育



社會效益

- 設計超過10種不同的課程，包括特殊教育、生命教育和藝術教育
- 指導超過300間的團體和學校，亦為不同的機構製作過畢業演出
- 受惠的學生數以萬計
- 於2017年舉辦國際魔術交流大會，接觸超過40位來自不同國家的參賽者和表演者
- 同年舉辦香港魔術歷史展覽



工作坊內容

★【生命魔術工作坊】

- ▶ 認識魔術表演背後的原理、手法及應用方式
- ▶ 與朋輩一同學習魔術，製造歡樂氣氛，同時培養參加者自信、溝通能力及創意思維





<https://www.theilluminant.org/>

鐵樹銀花

theilluminant_hk



社會使命

致力將「介護福祉」(照護)理念本地化並全面融入本地的安老服務，讓大眾更真切理解長者需要，並重新思索安老服務的真正意義，提升社區整體的護老意識。此外，提升安老行業及前線工作人員的專業形象，為業界及未來社區創造更多選擇及可能性。



社創故事

創辦人Matthew曾於日本進修長者福祉，同時亦於當地老人院做前線工作，照顧有認知障礙症的長者。通過研究及體驗，啟發他回港後成立「鐵樹銀花」，創造一個讓長者能自主安心生活的社區，互相照亮和守護。「鐵樹銀花」中的「鐵」與「銀」喻意長者，Matthew深信只要有合適的照護環境，即使是生了鏽的「鐵樹」，也能綻放出閃亮的「銀花」。



業務運作

- 《照護人》放映 X 培訓講解
- VR認知障礙症體驗工作坊
- 日本介護福祉服務課程系列
- 日本福祉機構交流隨團顧問服務



創新元素

- 全港首個VR認知障礙症體驗項目
- 引進日本「介護福祉」的理念
- 採用年青護理員題材的電影——《照護人》，更取得獨家放映權



社會效益

- 超過1,000名安老工作相關人士及公眾人士參與培訓及工作坊
- 超過1,400名人士參與講座
- 超過3,000名人士參與電影放映會



工作坊內容

★【VR認知障礙症體驗工作坊】

- ▶ 體驗認知障礙症之不同症狀
- ▶ 在導師帶領下，代入認知障礙症人士的角度思考，建立同理心
- ▶ 學習與其相處的心態及技巧

★【《照護人～有您真好～》電影放映會 X 護老工作坊(3小時)】

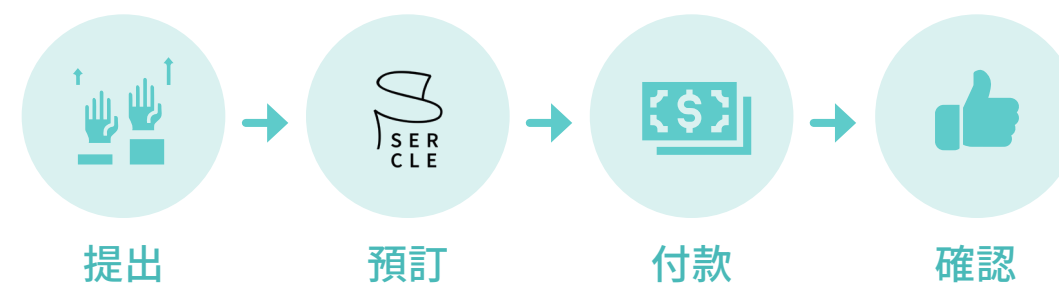
- ▶ 透過電影初步認識護老服務的理念
- ▶ 由導師帶領參加者理解和反思護老工作的意義，以及如何把相關理念及技巧融入現行及未來工作



SERcle可以為你...

- ✓ 選用與教程相關的字眼，度身設計配合學校教程的活動
- ✓ 節省行政程序，例如聯絡、報價、跟進
- ✓ 增加接觸學校 / 社企的機會

學校只需要...



支持機構



團隊成員

謝思熹博士	創辦人兼首席架構師
吳翠珊	社會創新及發展總監
陳淑均	社資師友助理經理
黃梓晴	社資師友主任
鄭健成	社會創新及培育經理
李鳳洳	社會創新及培育主任
梅善鈞	社創教育經理
曾巧宜	社創教育主任
歐陽希	青年培育及發展主任
楊紫璇	公關及傳訊主任
鄧潔珊	助理公關及傳訊主任

顧問

香港中文大學文化及宗教研究系

譚偉倫教授
黃慧貞教授
龔立人教授
葉漢浩教授
周惠賢博士

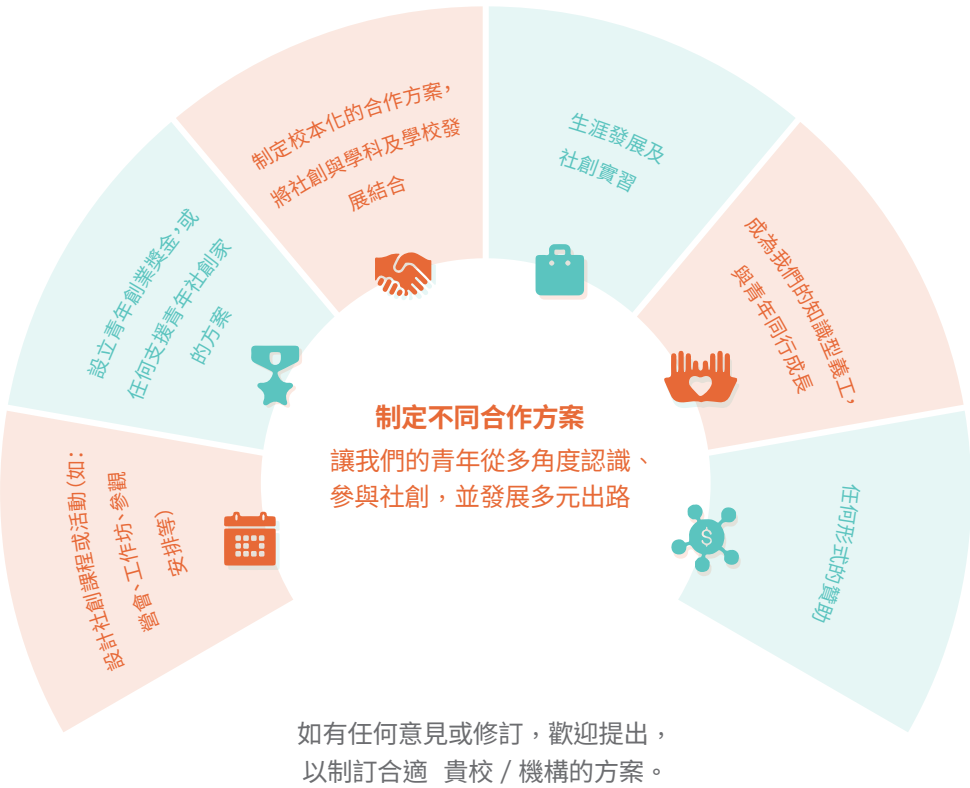
豐盛社企學會

紀治興博士太平紳士
吳翠霞博士
簡仲勤博士
陳國芳先生
陳惠玲女士
林肇琪女士

設計

歐陽灝節
邱美玲
蘇建峯

社創校園感謝各機構一直的支持，讓青年藉參與社創的歷程中學習，得以茁壯成長，關懷他人需要，將來一同轉化及貢獻社會。為此，我們需要各界繼續協助，並提出不同合作方案，詳見下表：



聯絡

 電話：(852) 5300 3767 電郵：sense@fses.hk	 電話：(852) 6744 5187 電郵：youthcareer@fses.hk
 電話：(852) 9385 5784 電郵：if@fses.hk	 媒體訪問 電話：(852) 6937 6532 電郵：hera.yeung@cuhk.edu.hk



香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong

FSES 豐盛社企學會
Fullness Social
Enterprises Society



羅桂祥基金
LO KWEE SEONG FOUNDATION

