



社創校園

Social Entrepreneurship
School Education

施 體
受 驗
轉 學
化 習



目錄

「社創校園」計劃簡介	4
計劃理念	5
社會各界推薦及參與	6-9
 社創教師培訓	10-11
 社創到校講座	12-13
 社創青年訓練營	14-15
 社創實踐營	16-23
 社創體驗工作坊	24-25
社創體驗工作坊分類總表	26-27
社創體驗工作坊介紹	28-58
參與社企	59
媒體報導	60-61
參與學校名單	62-69
鳴謝	70
出版資料	71



「社創校園」計劃簡介：

今年是「社創校園」五周年，計劃由豐盛社企學會與香港中文大學文化及宗教研究系合辦，引進社會企業及社會創新的關懷價值和創意思維到中學教育，並透過一系列活動，以體驗學習的方式讓學生了解社會弱勢並學習社會創業家助人自助的精神。我們期望培養青年人關心社會的意識，轉化學生從社會創業到厚生，先立己後立人。

> 認知

Awareness

> 連結

Connection

> 行為改變

Mindset & behavior change

在計劃開展由2014年至2019年7月31日，「社創校園」已有以下成果：

連結**31**間社會企業

走進**205**間中學（佔全港45%）

培訓**200+**位中學教師

接觸**25000+**中學生

造就**850+**名Young Social Changemakers

孕育**95**個社創點子

開展**10**個社創計劃



社創教育協作平台

計劃理念

香港社會有不同議題，需要培養下一代關心和參與

1. 貧富懸殊嚴重：堅尼系數45年來最高（來源：政府統計處，2016年）

2. 青年有「精神貧窮」：生活滿意度全球排名尾二(151/152)

（來源：知經研究中心，2016年）



培養青年人以創意和行動回應社會

受助·助人·自助

施受轉化

透過關心他人，成就自己

社會各界推薦及參與



社創校園啟動禮2014/11/1

從開初到現在，社創校園得到社會各界的推薦與參與，當中有一些重要的里程碑，得到各界人士的支持及鼓勵。

分享：香港中文大學前校長沈祖堯教授

「如果你能夠創業，由你創業的路程中，還可以幫助到其他人，我想你的人生就會快樂很多，亦不會只是問為甚麼別人不幫我。如果在校園裏面能夠去開始一個社企的計劃，也是我們大學教育的一部分。今天這個專題的啟動，充滿重要的意義，因為這個教育延伸到中學裏面，我們這麼多中學的校長、老師和同學一同來參與。我希望每一位年青的同學，除了問我們的父母、問我們的政府、問我們家長可以幫我們甚麼之外，去想想我們怎樣可以幫到自己，以及其他的人，那我想你們的人生會活得更開心。」

從左至右：

左一：大學生社創青年大使方信希同學；左二：豐盛社企學會董事會主席紀治興博士太平紳士；左三：民政事務局前副局長許曉暉女士；左四：香港中文大學前校長沈祖堯教授；右三：香港中文大學文化及宗教研究系系主任譚偉倫教授；右二：香港中文大學文化及宗教研究系副教授黃慧貞教授；右一：大學生社創青年大使古圓圓同學



社創校園通識教材發佈會—全港首本社創教材2016/1/16

分享：

豐盛社企學會董事會主席
紀治興博士太平紳士

「社創校園，顧名思義，「社」是目的，包括追求幸福、和關注整體社會福祉兩個範疇，其核心價值是「關愛」，屬於生命價值的培育；以高中通識單元二「今日香港」為核心，議題涉及貧富差距、弱勢社群、多元性及共融、環境保育、香港的資源優勢、及優越物質生活和幸福的關係等。「創」是途徑，包括創意和創新、及創業兩個範疇，是生命技能的傳授；涉及單元一中「個人成長與人際關係」的生活技能、單元二「今日香港」的生活質素和建基於人際關係的社會資本；內容又與「生涯規劃」、「生命教育」、「企業、會計與財務概論科」及「升學就業輔導」等互通。其設計是要提及生命及價值的轉化外，更要兼及學生活動以至日後成長的需要，是將社創運動的經驗帶到校園，讓實踐中的兩種群體互相成就及轉化。」



第三屆社創教師培訓 2016/06/14

分享：

東華三院李嘉誠中學邱春燕副校長
行政長官卓越教學獎教師(德育及公民教育)

「我覺得(這個計劃)首先會令學生對社會更關心，年輕人之間會互相去討論方案，以及討論如何去處理一個議題。年輕人會有很多充滿創意的點子和方法，很多是我從沒想過的，加上社創校園提供導師去引導他們去構想方案，令他們知道實踐是需要具體和落地。

後來，我們在參與時都覺得這個計劃很值得與其他學生分享，所以我將這個計劃介紹給我的同事。現時，我們學校已安排全級中四學生每年都參與社創體驗活動，同時亦會安排他們參加社創青年訓練營。

我亦將這個活動分享給其他學校的老師。很多老師參與之後都覺得自己能夠透過計劃反思，甚至被學生的成果所啟發。這個計劃利用社會資源來幫助教學，給予學生機會去接觸不同的人，讓老師用創新的心態去做教學。」



社創校園獲羅桂祥基金贊助啟動禮 2018/12/20

分享：

香港中學校長會署理主席
香港管理專業協會羅桂祥中學校長
鄧振強 MH 太平紳士

「社創校園這個計劃是可以讓年輕人知道當你力有所及的時候，聯繫一些力量就能夠積少成多，實踐自己的夢想，對社會產生希望。社創校園計劃與羅桂祥博士創業精神的吻合點，都包含了對人的關懷，創業並不是只為了賺錢。

最重要的是，我們可以透過不同活動和方法幫助一些社會上有需要的人，也讓年輕人知道只要他們有貢獻社會的心，對社會抱有希望，事情都有可能實現。」

社創教師培訓

過去我們已舉辦七屆社創教師培訓課程，旨在為中學引進社創的認識和討論，以豐富現存中學教育的內容。講座內容主要圍繞香港社會創業的發展，讓教師了解社會創業對不同社會問題的回應方式，從而配合及支援新高中課程的發展。

學習目的及預期成果

1. 分享學校成功個案，如何將社創融合於不同科目及活動，協助老師教學；
2. 以不同社會議題組成一系列的社創體驗活動，讓老師獲得第一身另類體驗，突破固有觀念，達至明白他者感受；
3. 認識受助轉化概念，達至助人自助、轉化社會；
4. 認識香港熱門議題及不同持份者的需要，並點出社會創業對個人幸福感以至社會議題所發揮的功能及作用。



老師感受：

- 非常有意義，令世界成為一個更好的地方
- 社企的幫助很多元化



老師們參加社創教師培訓體驗的花絮。九龍清真寺負責人講解他們的文化和宗教，讓參與老師更認識少數族裔在香港的生活狀況與需要。

從老師的問卷調查及分析可見，93.75%參與老師對是次活動感到滿意；超過90%的老師了解「何謂社會創業」以及「社會創業在學校的運用」。另外，參與老師亦表示「講座內容非常豐富」，超過95%願意並已安排學生參與我們其他的活動。這個計劃讓老師了解我們社創體驗工作坊的運作，並讓過往參加過的老師一起交流，分享經驗，讓更多學生得益。

社創到校講座



社會創業運動在香港方興未艾，但所關注的議題眾多，遍及社會、經濟、文化、環境、民主等各方面，而其中所援助的弱勢社群，包括三低青少年、低技能中年人士、基層婦女、長者、新移民、南亞族裔、更新人士、弱能弱智人士及精神病康復者等。

有別於社福機構建立的支持系統（supporting system），社創所建立的是賦權系統（empowering system），令受惠者轉化，甚至成為施予者，從而達致受助、自助、助人的轉化效果。弱勢社群透過施受轉化，亦能發揮所長。社創講座藉維他奶創辦的小故事指出羅桂祥博士是香港最早以營商扶貧的商人之一，再從羅博士的生平推展今天多個香港的社會創業故事，講解香港社創運動的發展，分享創業家精神以啟發學生對社創及社會更多的反思。

.....

目標：

以故事、遊戲、真人短片形式，深入淺出介紹：

- 社會創業運動的相關概念，包括：社會企業、社會創新、良心消費、知識型義工；
- 社創在香港發展的概況，以及社企當中受助轉化、助人自助的真實個案；
- 學生如何參與香港的社創運動，以回應社會中弱勢社群及青年的需要。

問卷調查及分析

參與的師生認為：

- 超過90%師生對講座內容及分享表示滿意或十分滿意

參與的學生認為自己：

- 對創業家精神(羅桂祥博士的創業故事)的認識有97.71%的增長
- 對社會創業的認識有99.64%的增長
- 對認識社會創業如何可以解決弱勢社群的需要有85.02%的增長

在參與講座以後，學生分享的個人反思：

- 了解到社會上有很多社群並不是我們想像的那樣簡單，也明白到社創對幫助弱勢群體的重要性以及意義
- 無論路有多難，總有辦法活下去，看你想不想。人生的路不只是一條，不要因為學習不行，而放棄生活的希望，可能很多人都有同樣的想法。
- 社會創業不但可以賺錢，維持企業營運，還可以幫到弱勢社群。



社創青年訓練營

營會設有社創教育工作坊（workshop）、分享會（sharing）及遊戲時間（game session）；透過親身經歷及體驗，深入了解香港社會的需要和問題，發現社會不同群體的需要，明白社會各人也是命運共同體，關心他人等於關心自己。最大的特點是每組設有組爸媽（大學生或過往參加者），透過朋輩關係入手，讓年青人把社創內化。

營會中舉行的「小想法、大改變」比賽，能讓學生透過營會學習和體驗，勾劃出一個社創計劃的雛型，並在小組導師指導下完成比賽。不少參加者在吸收知識和實踐後，對弱勢社群的關注以及運用創意回應社會問題的認識也有所提升。

目的

- 讓學生反思生命、現存體制及主流社會意識形態的必然性，並訓練學生創業家精神（Entrepreneurial Spirit）——「創意」及「關懷社會」，培育年青一代成為香港社會轉化的推動者；
- 透過親身經歷及體驗，希望學生在營會過後能有所反思，持續關心社會上有需要的群體，並作出實質的行動回應。



參與社創青年訓練營之後，學生們分享感想：

1. 小想法大改變，讓我最深刻印象的是設計一間社企幫助社會上的弱勢社群，或解決/舒緩較嚴重的社會問題。設計社企其實是很困難的，不斷要考慮很多不同方面的問題，組員們商量的過程中有很多碰撞和不同意見。幸好，我們能互相體諒和接受不同的觀點。每個人的想法和價值觀都不一樣，我們需要學習接納和而不同。相信將來在社會上工作也會遇到不同的人，不一樣的世界觀。
2. 在講座中聽到學到很多平常在學校不會接觸到的知識，透過這次機會讓我更深入了解社企。我對社企並不熟識，亦沒有光顧社企的經歷，但經過是次活動，我必定會光顧社企並支持香港的弱勢社群，以我的能力去為社會出一分力。雖然活動中有艱辛的時候，但經過這些經歷我才明白到香港經濟成果不是必然。經歷過辛苦，才能有收穫，亦明白現實中，有學歷才有更多的工作機會。另外，社企的出現確實對弱勢社群有幫助。
3. 參與營會前，我對於社企並不認識，亦認為自己缺乏想像力。我覺得根本無法開設一間社企，亦不知道如何運作一間社企。我並不知道營中有比賽，參與營會後，我覺得每個人都有很多可能性，每一個人都有能力幫助其他人，改變他人的處境。而且，於營會中，我學習與他人相處，提升自己交際能力。
4. 營會前我好內向，不太願與人交流，在營會期間，組爸媽的風趣幽默，讓我們的交流變多了。而且唔可以用一般的認知去認定一個人係怎樣。要營運一間社企不是很容易，要經過很多時間去搵資金等……同埋要有創新及有創意。

社創實踐營



在營會內，每組參加者將與一所社會企業作配對，在其協助下構思一個具商業營利能力且能針對社會問題的社創方案。參加者在營會當中會接受創業和社創相關的訓練，然後在比賽中匯報他們的計劃。經評審選出最可行的兩個方案，將直接獲贈一萬元於同年暑假把點子試行，而其他具潛力的方案，則會在大會及知識型義工協助下申請坊間不同的創業起動基金。

目的

以「社會創業」為目標讓參加者勾劃出一個社創計劃，以營會為一個實踐平台，讓年青人「踐信於行」，將來在兼顧學業之餘，亦能發展創業夢。

成果

透過過去的社創實踐營，現在開展了10個社創計劃，有些已得到不同社創基金的青睞，提供資金贊助。其中4個較成熟已作試驗模式推展中，另外6個仍在計劃階段。



1 密室欺凌

要改變一個人的想法，唯有真實感受體驗。我們這間社企會設立一所以「校園欺凌」為主題的體驗館(是次計劃將改裝學校的教室試作模擬體驗，長遠則會外出租場，創立一間「實體」的體驗館)。體驗館內含5大與校園欺凌相關的主題，分別是：物理性(如打擊、推撞)、言語性(如改名、嘲諷)、關係性(如故意忽視、排擠、孤立和杯葛)以及網絡欺凌、黑幕下的真人分享。透過50分鐘體驗遊戲，並聘請被欺凌者現身說法分享，模擬被欺凌者的生活場景，讓參與學生確切了解及感受被欺凌的情況，不再做出欺凌行為/成為旁觀者，從而希望減少及杜絕校園欺凌的情況。

曾體驗「密室欺凌」的中學生問卷調查結果：
n=300人 (5分為滿分)

Level 1：80%滿意度達4-5分
Level 2：參加者平均認知程度達4.17分
Level 3：達80%以上的參加者願意不再成為欺凌者或旁觀者

90%參加者：

- (1)體會到被欺凌者的感受，從而幫人並歇止校園欺凌情況。
- (2)明白到每人都有獨特的價值。
- (3)學習到被欺凌時的處理方法。
- (4)旁觀者於欺凌事件中的責任。



學生回應

「致曾被欺凌的同學們：
可能你們曾經被自身的一些缺憾和一些缺點，令你們被受欺凌。但是，請你們不要害怕，不要質疑自己的存在價值，人生總會遇到欣賞自己的一些人。遇到被欺凌時不要害怕，我和身邊的人，必定會站出來保護你。請你相信自己，勇敢面對一切。加油！」

「透過今天的活動後，我了解更多被欺凌者的感受，滿滿的無助感，亦無力反抗，其實有一些缺陷在他們身上並不能成為被欺凌的理由，他們不是自願擁有這些缺陷。」

2 Summer Production

幫助青少年，透過學習影片製作相關的知識、技能，例如：編劇、拍攝、後期剪接、化妝、配音/旁白等，幫助他們發展多元化出路、為未來升讀大學的青少年提供基礎服務性行業以外的選擇，減緩青少年貧窮問題，讓青少年從不同練習中學習，提升技能和經驗上，並能建立積極的人生觀，提供機會讓青少年「發聲」。

曾參與Summer Production活動的學生問卷調查結果：n=200人(5分為滿分)——當中有14間參與中學，共舉辦超過70個影片教學班

Level 1：80%的參加者的滿意度達4分

Level 2：81%的參加者對故事創作的了解程度達4分
84%的參加者對拍攝製作認識程度達4分

Level 3：有93%的參加者在參與後能夠有正面積極的價值觀，有76%願意從事製作影片的工作



學生回應

未來的出路之一
我也可以有好的意見
拍片可以拍得非常有意義
廣告的神奇之處，天馬行空。
這個社會有很多不同的需要幫助的人

3 Lay匿

Lay是社創實踐營2018的勝出隊伍，成功取得1萬元的創業基金。2018年暑假於尖沙咀RAPHA Healing Centre拉法醫治中心設立體驗中心。計劃目標希望為居住空間不足的女性提供一個可宣洩情緒、放鬆、遠離壓力的個人喘息空間。房間設計混合了音樂治療，大自然治療以及安靜治療的元素，探索以多媒體的方式處理情緒問題的可能性，並結合科技，以心跳監察儀等做測試，協助參與女性改善精神健康。長遠計劃，希望於不同閒置空間尋找「Lay匿」的可能性。



曾參與Lay匿有情緒需要的年青人的問卷調查結果：n=80人(5分為滿分)

Level 1：70%認同有助平靜情緒和感覺壓力降低
70%的參與者在體驗後的心跳下降

Level 2：超過60%的參加者認為房間中的床/音樂/大自然聲音/陽光和自然風景的投射有助減壓

Level 3：81%的參加者在體驗後願意租借房間
75%的參加者願意給\$40-60不等作一小時的時租，另外有15%的參加者願意給\$60-80時租

參加者回應

平時心情較急躁，看到星空和聽音樂讓的感到十分舒適
好放鬆、舒服
開心、寧靜了
由興奮到平靜；由緊張、累到放鬆
當一聽到音樂和影像時覺得好放鬆
開心>意外>平靜>想睡
Beginning still filled with thoughts, but gradually relaxed and felt asleep

4 銀芽

銀芽是全港首個以「長者托兒」模式營運的試行計劃，其獨特之處在於能連結三代，促進長者、幼童和家庭之間的交流，達致三贏局面。計劃針對本港人口老化社會、單親家庭托兒需要、獨留子女在家等社會議題而設，它不只是一間托兒所，還讓這些所謂「弱勢社群」展現他們的強項，互相協助，互補長短。當中一項長者工作坊環節，更是由長者指導幼童不同的技能，如製作小食等，令長者心靈得到滿足之餘，亦促進幼童的全人發展。

銀芽透過以下參與者，得出問卷調查結果如下：

受惠家庭：6單位

長者員工：2人

實踐時間：2星期

Level 1：50%的長者和受助家庭在參與後感到人生滿意度上升

Level 2：30%長者的育兒知識或技巧得以提升

Level 3：80%的家庭願意繼續參加有關計劃，把幼童安放在長者托兒中心然後外出工作
50%的長者願意在本計劃的長遠發展藍圖中，受薪成為長者托兒中心的員工



參加者回應

有D小朋友原來唔識自己剝橙皮、亦唔知道西瓜喺咩樣，因為喺屋企都有Daddy、媽咪幫佢地切好晒水果、放喺佢地面前，對於佢地黎講水果可能真係全部都一粒粒嘅。我地明白到小朋友單靠由書本學習嘅知識唔夠嘅，我地希望人人可以教小朋友日常生活嘅常識。另外，喺唔少人眼中老人家都被視為社會嘅負擔，所以銀芽希望為長者提供工作機會，釋放佢地嘅勞動力，就算退休後都有機會為社會出一分力。

5 Life Remote

Life Remote於2018年正式推行計劃，透過三小時的遊戲活動，讓學生預先體驗畢業後的人生，發現更多的可能性、反思目前的人生計劃是否合適。而遊戲活動當中設立不同的攤位，加上突發事件，做到最貼近現實生活的迷你城市。遊戲完結後亦會邀請嘉賓作職業分享。



6 KOElderly

現時老人家都是坐在公園乘涼以消磨時間，他們都不希望每天對著家裏的四面牆，想參與社區活動但又不清楚甚麼活動適合自己。KOElderly為長者開設Youtube頻道做KOL，不但開發長者市場，更提升老人家在社會的影響力。



7 塗Art · 圖

社會現時對弱能人士的支援不足，而且基於社會對弱能人士的偏見，導致他們更難就業及缺乏精神寄託。故此塗Art·圖會聘請自閉症人士與各區同學合作進行校園壁畫計劃，藉此為自閉症人士創造就業機會並推廣社會共融理念，以及希望以藝術增加社會的活力。



8 探險小隊掌

以配對長者和青少年為主，透過學習彼此獨有的技能，例如上一代的紮作、手雕麻雀，下一代的Instagram等去拉近距离並學習彼此的文化。以「共享·共存·共融」為宗旨，希望創造一個共享平台，締造雙方共存，從而促進跨代共融。



9 摘星社

殘疾人士擁有學歷，卻因身體殘障受到歧視，缺乏就業機會，故此摘星社希望透過成立補習社並聘請殘疾人士作為補習老師，改變社會大眾對殘疾人士的看法，提升其生活素質之餘，緩和功課輔導班/補習班供不應求的問題，讓更多學生可以得到補習機會。



10 小店寶庫

小店寶庫創立一個網頁應用程式，為大眾提供有關香港小店及行業的資訊，提供更多元化的食物給市民選擇，以解決市民在消費時所遇到的問題，和宣傳及推廣香港實體小店。再者，會提供不同討論專區，連繫社區不同群體，促進各傳統小店的交流。



社創體驗工作坊

社企體驗工作坊是與「其他學習經歷」(Other Learning Experience)中的社會服務、工作有關的經驗與德育及公民教育三個範疇配合。學生不單從中明白社創如何參與及介入今日香港的不同議題，更有社企受惠者現身說法，向學生分享自己的人生故事。學生所看到的不再是弱勢，而是一個個經歷人生困境及被制度邊緣化後重新站起來的生命故事。

透過工作坊的體驗式學習，學生能夠從他們生命中學習人生的尊嚴。我們除了可以看到生命改變的故事，也能看到社企透過賦權帶來的轉化。弱勢社群在這裡不單是收取者，他們透過發揮長處、自我充權，讓自己能夠不被人生遭遇和社會制度吞噬，反而能有力面對，甚至改造一切當下對生命和世界的扭曲。學生在工作坊的體驗中，不是單單成為施予者，而是能關心別人的同時，被不同群體的生命故事感染，造就自己。

.....



在此期間，我們共完成了104場社創體驗工作坊，參與的學生共2,068人。從問卷調查可見，超過95%老師及學生對體驗活動感到滿意或十分滿意，參與的學生認為自己：

- 對所探訪的社創機構的營運理念及方式有87.99%的增長
- 對該機構所幫助/關注的群體的認識有79.47%的增長
- 對該社創機構如何幫助/轉化所關注的群體，及協助其改善生活/賦權的認識有84.53%的增長

從他們個人反思中，他們認為：

- 「社企幫助的人士原來不單一些老人家，傷殘人士，連隱青也會幫助，覺得社企所做的事情非常偉大，也了解到製作影片時都要有身同感受，可考慮成為未來的出路之一。」（中四學生，雙待青年攝影分享工作坊）
- 「世界各地有不同的文化，都具有特色的，（是次活動）啟發我對不同族群的想法，也讓我學會手繪，創意能力為我帶來快樂和自豪。」（中三學生，南亞手繪工作坊）
- 「能學習扭氣球和與聽障人士溝通，也令我要理解到我要多體諒殘障人士，並明白到追夢不應輕易放棄。」（中二學生，聾人手語汽球工作坊）



社創體驗工作坊分類總表

頁數	名稱	內容	學習經歷範疇	備註
28	0923青年創意伙伴	舞蹈體驗工作坊	● ●	上限20人
		互動劇場遊戲體驗工作坊		
		錄像製作體驗工作坊		
29	手晴家	絲網花製作	●	
30	Beyond Vision Projects	觸感圖及口述故事	● ●	
31	密室欺凌體驗館	密室欺凌體驗工作坊	●	只提供到校體驗, 60人起
32	走出課室	社區導賞	● ●	建議中四或以上揀選
		劏房探訪		
33	Cedar Workshop	玩出光明路	●	
		生命樂章講座 / 分享會		
34	Cultural Playground	特色舞蹈體驗工作坊	● ●	上限15人
		特色手藝體驗工作坊		
35	DECT Production	劇本創作工作坊	● ●	
		拍攝技巧工作坊		
36	黑暗中對話體驗館	黑暗中對話旅程	●	老師如參加旅程須額外付費
37	傳耆	雨傘維修工作坊 (3小時)	● ●	
38	歷耆者	室內關卡 (2小時)	●	老師如參加體驗須額外付費
		室外社區體驗 (3小時)		老師如參加體驗須額外付費
		大型講座/模擬遊戲 (1.5小時)		上限100人
39	Elite Thai Boxing and Fitness	企業 / 機構參觀團	● ●	中心 / 到校
		泰拳及生命價值教育工作坊		

學習經歷範疇

- 德育及公民教育
- 社區服務/ 探索
- 與工作有關的經驗
- 藝術發展
- 體育發展

頁數	名稱	內容	學習經歷範疇	備註
40	金齡薈	金齡圖書館	● ●	60人起
41	銀杏館	銀杏體驗	●	人數上限視乎分店
42	女布社	參觀衣車房及衣車體驗	●	上限20人
43	土作坊	傳統小食體驗及灣仔區導賞	●	
44	iBakery	餐桌禮儀工作坊	●	
45	街坊帶路	社區體驗	●	上限18人
46	Life Remote	模擬人生遊戲	●	只提供到校體驗, 60人起
47	長屋設計	長者家居設計體驗館	●	上限20人
48	Mushroom-X	製作孢子印創意體驗	● ● ●	20-25人
		賞菇及以顯微鏡觀察孢子		
		菇菌創新材料		
49	My Concept Event Management	藝術表演工作坊	● ●	
50	遊沐	到校工作坊	● ●	上限22人
		半日深度自然體驗		
51	利百+工場	皮革製品工作坊	●	
52	語橋社資	聾人文化 / 手語工作坊	●	到校
53	尊賢會	快樂椅子舞	● ●	
54	天愛坊室內種植場	導賞團	● ●	
55	愛同行	少數族裔發現之旅	● ●	
56	菁然 wePaint	「畫出共融」藝術工作坊	● ●	
57	YM Ballon	扭氣球工作坊	●	
58	花樂誰家	製作花藝飾品	●	15人/團

*如無額外備註，30名學生為一團。



基督教香港信義會
0923青年創意伙伴

✉ 0923@elchk.org.hk
🌐 http://0923.elchk.org.hk/

社會使命

0923青年創意伙伴(0923)集合了一群多才多藝的青年創意伙伴，致力為客戶提供各類優質的表演及培訓項目(包括舞蹈、戲劇、多媒體製作、活動製作及企業團體培訓等)。另一方面，藉着工作機會，讓青年創意伙伴從中賺取收入及工作經驗，支持他們繼續追尋夢想。

社企故事

0923的舞蹈助教阿軒表示：「以前因為學業成績唔理想，經常質疑自己嘅能力。透過0923參與唔同工作，我意識到追求學業成績唔係邁向成功嘅唯一出路，最重要係搵到個人目標向前行。」他認為參與企業表演活動不但讓他一展所長，企業對他的信任及肯定，叫他更有自信和動力繼續追尋理想。

業務運作

提供各類度身訂造項目予企業、學校及非政府組織，服務範圍包括：

1. 專業表演
2. 才藝訓練班
3. 企業團體培訓
4. 多媒體製作
5. 活動製作



創新元素

- 發掘青少年才藝
- 為青少年提供培訓及工作機會

工作坊內容

舞蹈體驗工作坊

- 由青年舞蹈導師帶領下學習基本的舞步，讓參加者體驗跳舞的樂趣。
- 透過與青年導師交流，認識本地舞蹈行業發展現況。

互動劇場遊戲體驗工作坊

- 藉着互動劇場遊戲的學習及體驗，發掘參加者的創意思維及解難能力，從而建立其自信。

錄像製作體驗工作坊

- 由青年導師教授基本的拍攝及錄像剪輯技巧，嘗試分組製作，發揮創意思維及團隊合作技巧。
- 透過與青年導師交流，認識錄像製作行業的資訊。

社會效益

- 一百多位青年人受惠，60%青年認清前路，8位青年成立自己的公司
- 60%收入轉化成青年人的薪酬
- 改變社會人士對雙待青年的負面印象



✉ 3h@newarrivals.org.hk
f www.facebook.com/3Hhandicraft
📍 新界屯門南豐工業城第四座13樓1301室

社會使命

為生活在困乏之中，卻礙於照顧子女而無法外出工作的新來港婦女創造具彈性的工作時間，並可在家進行的工種。讓婦女在賺取收入的同時可照顧小孩，不用顧此失彼，亦讓她們尋回自信、突破自我，體現以「手」創造希望、及以「家」為本的理念。

社企故事

「手晴家」創辦人於2008年義工探訪四川汶川大地震災區時，發現很多災區婦女懂得製作絲綢花，於是培訓她們製作絲綢康乃馨在香港的教會義賣來幫助她們，結果反應熱烈。2010年他們在香港推動「康乃馨行動」，培訓本地新來港婦女，幫助她們建立自信。兩次成功的經驗觸發他們想到可效法60年代家庭式的工業理念，透過絲綢花製作培訓來接觸基層新來港婦女，讓她們也可憑手藝建立自信及賺外快幫補家計。

業務運作

「手晴家」的產品及服務包括：

1. 絲綢花 (盆栽、花束、特色果籃)
2. 編織品 (嬰兒產品、頸巾、冷帽、手袋、束袋)
3. 手工藝興趣班 (絲綢花班、編織班及其他手工藝班組) 相關的課程。



創新元素

- 為基層婦女提供靈活彈性的在家工作機會
- 鼓勵婦女發揮所長，讓她們重拾自信、突破自我。

工作坊內容

1. 由新移民婦女教授同學製作絲綢花，認識她們的手藝技能
2. 認識香港新移民狀況，透過工作坊的交談與互動明白她們的家庭需要

社會效益

- 2011-18訓練基層婦女270人
- 收入的70%回饋基層婦女，作為婦女的薪金及其他訓練津貼費用



社會使命

結合科技和互動及人本設計的专业知識，提升視障人士的生活素質，更增強社會在「共融」、「無障礙」、「平等」的意識。與世界有更緊密的聯繫，視障人士便能與社會有更多互動。

社企故事

創辦人Rico是設計師和教育家，多年前被一個視障人士攝影展打動，深切領會到「視覺並非看世界的唯一方法」，幫助視障群體的使命感萌生。攻讀設計與科技博士學位時，他致力研究令視障人士在參觀博物館的體驗上增添意義的方法。學成後成立Beyond Vision Projects (BVP)，設計出「觸感—聽覺互動系統」，應用在文化藝術、教育、生活等層面，讓視障人士都能「看見」。現時已有海外博物館採用此項技術改善館內無障礙設施，心光盲人院暨學校也正使用Rico設計的觸感教材，師生反應正面。

業務運作

1. 以「觸感—聽覺互動系統」為媒介，設計藝術品、教材和訂製產品，舉辦主題展覽和多元感官體驗工作坊
2. 與企業和學校合作，設計社會責任和服務學習計劃的內容



創新元素

- 「同步」觸感圖和口述影像，可以提升視障人士建構思維圖像的能力，讓他們親身接收視覺資訊
- 發展「觸感視像詞彙」，讓視障學童從小建立圖像概念，令他們享受平等而有趣的學習過程

工作坊內容

- TouchAble Self-Portrait：用觸感和內心聲音繪畫自畫像，然後製成觸感圖，體會看不見的難處，也用其他感官探索自我和感受環境
- Story-Telling：以口述方式形容所見事物，既學習與視障人士相處，也提升自身溝通能力
- 學習引導視障人士的正确方法，鼓勵多向他們伸出援手

社會效益

- 實踐和推動「共融」，「無障礙」，「平等」，增加視障人士的社會參與
- 讓大眾了解和關注視障人士，建立同理心



BULLY ESCAPE

✉ bullyescape@gmail.com

社會使命

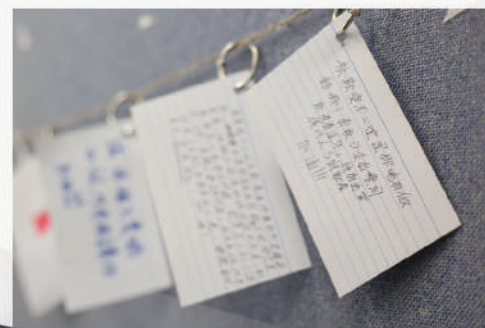
- 教育青年，讓沒有受過欺凌問題困擾的中學生也能明白被欺凌者的感受，鼓勵他們別成為「欺凌者/旁觀者」，以及讓青年釐清玩耍和欺凌的界線，減少校園欺凌事件的發生。
- 讓受過校園欺凌問題困擾的人士釋懷，並重投新的生活。

社企故事

來自香港鄧鏡波書院的5位中學生參與了豐盛社企學會的「社創校園」計劃中，經歷不同的培訓及遊戲體驗，終於在社創比賽中脫穎而出，勇奪冠軍並得到了10萬元的資金試行計劃。其後，項目得到豐盛社企學會的幫助，正式成為全港首個由中學生創辦的社創項目。學生將個人的校園欺凌經歷滲透於密室欺凌的設計當中，務求讓欺凌體驗變得更為真實。

業務運作

以中學生為目標受眾，營運密室欺凌體驗館以灌輸正確價值觀。



創新元素

- 參考「密室逃脫」的玩法，將欺凌元素加入其中
- 招募被欺凌者與活動參加者在不會面的情況下對談、傾訴
- 由年輕人構成團隊，以青少年第一身經歷構思體驗館的結構和意念

工作坊內容

- 讓學生以第一身角度，在四個房間體驗被言語欺凌、肢體欺凌、網路欺凌，以及精神上欺凌的感覺，從而體會被欺凌者的感受，反思欺凌行為。
- 最後設有第五個房間讓被欺凌者與參加者在不會面的情況下對談、互相傾訴，通過參加者的反思讓被欺凌人士釋懷。
- 活動設有即時停止機制，以及社工帶領同學反思。

社會效益

- 舉辦了18場「校園欺凌」體驗工作坊予278位中學生參加
- 招募了5名被欺凌者分享自身經歷
- 80%參加者承諾日後不再成為欺凌者/旁觀者

社區發展推動基金

✉ cdef.org@gmail.com
f https://www.facebook.com/cdefund/

社會使命

讓社會人士透過體驗式教育及實地考察深入認識現今香港的貧窮情況及其成因，強化年青一代對社會的關懷及貧窮成因的理解、消除偏見和誤解、長遠鼓勵他們積極參與扶貧及倡議工作，及體驗作為一個良好公民的權利與責任。

社企故事

「凝聚弱勢社群，推動社區發展」為宗旨，宣揚社區發展服務的精神，我們相信透過不同研究及教育工作，能消除社會人士對貧窮的誤解及偏見，加強大眾對弱勢群體的諒解與關懷。

業務運作

1. 墟市體驗工作坊
 - 由講者介紹墟市，並由街坊分享擺檔心得。
 - 讓參加者在巡迴墟體驗擺檔。
2. 社區考察
透過社區導賞、探訪活動和居民分享，讓參加者認識香港不同社區的生活。
3. 專題講座及教學展覽
由註冊社工及弱勢社群到校分享，帶出不同團體的訴求及社會政治的重要性。

創新元素

- 生活體驗
- 進入社區
- 實地考察



工作坊內容

1. 社區導賞（東涌、天水圍、土瓜灣、深水埗）
 - 以街坊帶領學生遊覽社區，了解居民生活日常，以及與社區規劃及貧窮的關係。
2. 劏房探訪（葵涌、天水圍、深水埗）
 - 走進社區實地，分組出發探訪劏房戶並與居民交流。



社會效益

- 有多達40間不同的中、小學/ 青少年中心/ 社區中心曾參與計劃；
過去五年，本計劃集中在「天水圍」及「東涌」這兩個偏遠新市鎮推行服務，其工作包括：
1. 組織區內貧窮家庭成立義工隊，進行培訓，並定期探訪或電話慰問區內隱蔽家庭及長者；
 2. 與屋邨互助委員會合辦活動，以促進鄰里互助網絡之建立；
 3. 組織及培訓區內貧窮婦女成為「街坊導師」，分享克服生活難題的正向心態。

CEDAR WORKSHOP

✉ cedarworkshop@ebenezer.org.hk

社會使命

以視障體驗活動為媒介，促進視障人士共融就業，使香港成為無障礙，有作為的社會。

社企故事

「我們不是商業奇才，但身為視障人士而獨有的經驗和心得，已經是Cedar不可取代的資產。」這是視障社工Shirley對每位新導師的提點。就是這種超乎視覺的視野，令這所全港唯一由視障人士組織的培訓機構在短短一年成長為一個擁有20名導師的團隊。

業務運作

培訓不同背景的視障人士成為活動導師，為不同團體提供工作坊體驗活動，當中包括學校、社福及商業機構。



創新元素

- 為視障青年提供工作機會，鼓勵共融就業
- 培訓視障人士成為活動導師，提供就業機會

工作坊內容

1. 玩出光明路（在心光盲人院暨學校或到校進行）
 - 學習使用不同視障輔助器材進行視障體驗活動，克服難關
 - 與視障導師交流，認識他們的生活
 - 學習與視障人士溝通的技巧，提升同理心
2. 生命樂章講座 / 分享會
 - 由視障音樂導師分享音樂和他的成長生命故事
 - 從導師的個人經歷和音樂片段，為參加者播下正能量

社會效益

- 於2018年舉辦超過100小時的各類體驗及培訓活動，接觸超過1300人次
- 導師接受最少50小時活動策劃培訓及100小時實戰經驗





✉ discover.joy@culturalplayground.org
📷 <http://www.instagram.com/CulturalPlayground/>
📍 香港聖公會麥理浩夫人中心

社會使命

在本地學校和公、私營機構籌辦各種外展少數族裔文化藝術活動，包括舞蹈、手工藝和烹飪體驗工作坊，促進不同族裔人士對彼此文化的認識，建立一個推動社會共融的平台。透過聘請少數族裔人士作為工作坊導師，協助他們發揮技能及專長，為他們開創工作機會。

業務運作

- 少數族裔文化體驗工作坊
- 企業培訓
- 少數族裔導師培訓

社會效益

- 為10名少數族裔人士提供就業機會
- 培訓了6名少數族裔導師
- 工作坊參與人次達3000人



創新元素

- 為少數族裔人士提供工作機會，讓他們發揮所長、擴闊本地生活圈子
- 為未能全職工作的少數族裔人士提供彈性工作安排
- 為少數族裔導師進行培訓，並共同開發工作坊，讓導師了解香港文化和市場，並獲得本地教學經驗

工作坊內容

1. 特色舞蹈體驗工作坊
 - 由少數族裔舞蹈老師教授不同民族的舞蹈技巧，如印度舞及森巴舞
 - 探索異國舞蹈文化，透過舞蹈這「世界共同語言」互相認識
2. 特色手藝體驗工作坊
 - 由少數族裔導師教授各種手藝及技巧，如彩繪藝術 (Henna)
 - 親身體驗及製作個性化藝術作品，藉此認識他們的文化

我們製作

DECT
production

✉ dectpro@gmail.com
f <https://www.facebook.com/dectproduction/>

社會使命

「我們製作」以推廣社會責任為大前提，為香港社企提供宣傳及推廣工作，以具吸引力和創新思維的宣傳手法增強大眾對社企的認識。同時亦為青少年提供有關短片製作的專業培訓，包括編劇、攝影、燈光、收音、化妝、剪接、特效等，讓青少年以「邊學邊做」的形式協助製作，創造就業機會。

社企故事

「入唔到大學點算？」這是每年公開試考生的擔憂。雪瑩中六畢業後，因公開試成績不夠理想，便從事餐飲業工作，但沒有一份工作做得長。意想不到在三年後的今日，她已經和同事一起創立Summer Production，並與母公司DECT Production應撒瑪利亞防止自殺會邀請入校教授如何拍攝生命故事，從年青人角度推廣生命教育。

業務運作

1. 提供公司簡介影片、市場推廣/ 宣傳錄像和活動拍攝等服務，並製成短片供播放使用；
2. 短片製作的後期服務，如剪接、影片調色、後期剪接，以及提供相關的技術指導
3. 微電影製作；
4. 開設製作訓練班，優先招募青少年為學員。訓練班內容包括編劇、攝影、剪接和圖像軟件專業應用等。



創新元素

- 推廣社會責任
- 為雙待青年提供培訓

工作坊內容

設有下列兩種形式的工作坊可供選擇：

1. 透過一同欣賞短片同時教授劇本創作的技巧，引導學生為一間社企的宣傳短片構思內容，發揮創意思維；
2. 社企受助青年教授學生基本拍攝技巧。

社會效益

員工在母公司的幫作下開展子公司Summer Production，同時她亦在2019年獲星展銀行計劃選為社企優秀員工、2018年獲得羅桂祥青年創業家大獎等，我們希望日後以Summer作為藍本，幫助更多同類型的青少年。





DIALOGUE
EXPERIENCE
By DiD HK Limited

✉ exhibition@dialogue-experience.com.hk
f www.facebook.com/Dialogue.Experience
📍 九龍美孚景荔徑8號盈暉薈2樓215室

社會使命

提供具影響力的「創效於樂體驗」(Impactainment)，予於社會大眾、商界、旅遊業和教育界，促進社會共融、多元化、平等各層面的新思維。

社企故事

黑暗中對話是源自德國的全球性社會企業，從1988年以來一直致力於促進社會平等、多元化和包容性與可持續發展。目前在亞洲的香港、上海、台灣、東京和首爾都設有相關企業社團，而香港的場館是現時亞洲受眾最多的場館。

業務運作

1. 體驗館活動

在「黑暗中對話」體驗館，有設計獨特的五個場景，讓您在黑暗中感受獨有的質感、聲音、氣味甚至味道，用其他感官去探索周遭。其他活動還包括：愛家樂體驗之旅、暗中生日會、暗中夜宴、暗中歷奇等。

2. 企業活動

提供為團隊而設的一系列活動，包括企業培訓工作坊、無聲藝宴坊、無聲飲茶等。

社會效益

- 聘請了約三十名視障全職和兼職員工
- 2015-2019連續五年獲旅遊網站TripAdvisor頒發最佳旅遊景點認證
- 每年入場人次達三、四萬



創新元素

- 透過在黑暗中的工作坊，讓參加者
- 體驗如何在黑暗中生活，體會視障人士感受
- 在過程中學習批判思考，反省自己，用不同的角度看事情
- 明白溝通的真正意義，耐心聆聽

工作坊內容

黑暗中對話旅程

- 在全黑的環境下，參加者置身於5個各有獨特的質感、聲音、氣味甚至味道的真實場景中，善用眼睛以外感官去探索四周環境；
- 於旅程等候時間會參與盲人點字工作坊；
- 透過旅程及導師分享以培養參加者的同理心。

註：體驗館另設有團隊訓練工作坊，如有興趣可直接聯絡我們作查詢。



✉ eshop@eldage.com
f https://www.facebook.com/EldageHK/

社會使命

揉合傳統智慧、現代元素和數碼營銷策略，以O2O (Online to Offline) 形式弘揚傳統文化，報導傳統文化及工匠的故事、舉辦工作坊、推廣傳統與創新結合的產品，以新的角度呈現及傳承手藝。「傳耆」承諾會將超過65%的利潤用作推廣傳統手工藝文化或慈善用途。

社企故事

「傳耆」共同創辦人及執行總監梁藹婷 (Joyce) 是Fimmick高級企業事務及市務經理，為履行企業社會責任而費盡思量：「傳統手工藝師傅在科技高速發展的影響下漸漸式微，但現實上青年對香港舊日的人事物愈來愈感興趣，因而考慮利用科技活化這批手工藝市場。這些老師傅原先由生意淡靜、半退休狀態，變成有收入，兼有滿足感。」

業務運作

- 傳統手工藝品營銷
- 傳統味道菜宴
- 傳統手工藝工作坊
- 工場導賞團



創新元素

- 以科技活化傳統手工藝市場
- 促進跨代溝通

工作坊內容

雨傘維修工作坊 (3小時)

- 介紹「傳耆」以傳統手藝將廢物升級再造的理念
- 由導師講述自學雨傘維修的經歷和趣事，並作出講解和示範
- 參加者可利用現場的工具及壞傘教材參與實習，例如駁遮骨、修理開關等等(參加者可自備勞工手套)

社會效益

- 與超過40位傳統手工藝師傅合作
- 舉辦超過120個工作坊，超過2000名參加者
- 工藝師傅訪問短片超過100萬觀看次數



✉ info@eldpathy.hk
f www.facebook.com/EldpathyHongKong/

社會使命

讓大眾體驗長者的身心狀況，促進跨代對話，孕育同理心與敬老精神；倡議長者友善的環境、設施及政策；與長者同行，發展長者以參與決策及社區事務，實踐老有所為。

社企故事

由祖父母帶大的陳浩民在2012年聯同科大學生江穎敏及曾家鑫成立歷耆者，期望透過舉辦高齡體驗活動，鼓勵大眾關懷長者。這個概念讓團隊捧走香港社會企業挑戰賽冠軍寶座及創業基金14萬港元，並獲得社創基金資助以擴大營運規模。越來越多學校、非牟利組織及企業參與歷耆者活動，而一個充滿人情味，由長者及年青人組成的跨代共融團隊亦隨之而壯大起來。

業務運作

1. 學校及青少年團體活動
2. 企業專業培訓
3. 前線長者護理員工專業培訓



創新元素

全港首創高齡體驗衣活動

- 讓參加者穿上特製「高齡體驗衣」進行一系列日常任務，讓大眾對長者的身心狀況感同身受，以同理心達至長幼共融，建立長者友善社區

工作坊內容

1. 室內關卡 (2小時)
在主辦團體設置室內關卡，穿上「高齡體驗衣」進行衣食住行任務，包括：視覺閱讀急轉彎、手部小肌肉大挑戰、彎腰尋寶大比拼
2. 室外社區體驗 (3小時)
穿上特製「高齡體驗衣」，走進鄰近的社區環境中，包括：公園、斜路、天橋樓梯、車站、街市、商場或醫療設施等
3. 大型講座/模擬遊戲 (1.5小時)
邀請參加者上台互動示範挑戰，以明白高齡長者的需要

社會效益

- 服務超過150間大專、中小學、青少年中心、長者中心及院舍等
- 培訓超過1000名接觸長者的前線員工



✉ marco.eliteu@gmail.com
f https://www.facebook.com/eliteboxinghk/
📍 香港上環永樂街50號昌盛大廈7樓

社會使命

以「走入邊緣，帶出精英」的信念，透過泰拳運動發掘邊緣青年的潛能，協助他們解決情緒以及社會邊緣化的問題，繼而激發他們的愛心及重新建立自信，讓他們服務弱勢社群。

社企故事

創辦人Anne陳慧蕊本身是一位律師，並曾經是一家上市公司的管理層。她深信年輕人就算不是律師、醫生或大學生，亦可以是「千里馬」。只要有一個平台，讓他們遇上伯樂，他們都可以貢獻社會、造福人群。而另一創辦人及主教練Eden王德成，則曾奪香港泰拳錦標賽冠軍，訓練超過100個年輕人，當中17人更成為年輕教練及助教。

業務運作

1. 招募邊緣青年，為他們提供泰拳訓練，以培訓為教練或助教。
2. 為個人、企業、學校及弱勢社群提供與健體、人生規劃及社會責任的有關資訊



創新元素

- 激發邊緣青年的潛力、把負面情緒轉為正面動力，並將他們的動力和活力發展為有前途的事業。
- 團隊成員主要由年輕人構成，以年輕人帶動年輕人踏出改變的第一步。

工作坊內容

1. 企業 / 機構參觀團
地點包括：立法會或法院、元創方Loupe(由周大福創立的設計創業培育空間)、香港各界婦女聯合協進會、跨國企業等等。旨在啟發不同學歷的青年的多元出路發展(如對行程或地點有其他需要可額外安排)。
2. 泰拳及生命價值教育工作坊：
以泰拳運動為媒介，為參加者提供減壓、建立自信心及提升體魄的途徑。除教授泰拳以外，工作坊內容亦可加入身心健康管理或職業及人生規劃的分享環節。

社會效益

- 為超過100名弱勢青年提供泰拳訓練
- 培訓了超過10名助教
- 幫助了超過100名情緒病患者，成功倡導健康生活風格



基督教香港信義會
金齡耆



✉ eh@elchk.org.hk
f https://www.facebook.com/eh.elchk/
📍 九龍太子道西204號3樓

社會使命

以「分享經歷，關懷青年，讓青少年看見生活不只一條路！」的信念，為學校及學生提供一個「有得揀！」的另類生涯探索體驗。讓青少年可以與擁有豐富生命經歷的金齡「真人書」直接對話，坦誠交流生命；為青少年增值及帶來鼓勵！

社企故事

懷士於2016年加入了金齡耆推動的「金齡圖書館」成為其中一本會行會走的真人書，目的是想鼓勵一班將要選擇志向及面對社會競爭的學生，不要害怕面對挑戰及困難，希望他們日後如遇上挫敗時，能記得懷士叔叔的故事——「挫折有如老火湯一樣，下點鹽花，味道出來了。」

業務運作

真人圖書館

1. 招募年滿50歲以上、熱衷於接觸青少年、樂於以開放的態度聆聽及分享個人工作職業/人生經歷的金齡人士作為「真人書」
2. 社工透過個人化的生命回顧及專業培訓，讓年青退休人士能從青少年的角度，轉化其經驗與智慧為有質素的分享與傳承，促進跨越年齡界限的愛護和關懷



創新元素

透過剛離開職場的退休人士，連繫到一班即將成為職場新鮮人的青少年，建立一個讓兩代人互相認識及學習的平台，繼續發揮金齡人士寶貴的生涯經歷為青少年增值，並鼓勵青少年向自己的目標及夢想前進。

工作坊內容

金齡圖書館

安排20多位來自多元職業背景的年青退休人士，與學生以1對6的形式作小組分享。內容除了入職資訊，更會講解行業價值及態度，並分享如何克服人生挫折。

社會效益

- 舉行了43場到校活動，與超過4000位中學生分享
- 計劃共招募了70位來自45個不同職業的金齡人士參與成為真人書，關心青少年



長者就業 豐盛耆年
Support senior employment
Enjoy life enrichment

✉ info@gingkohouse.hk
f www.facebook.com/gingko2005
📍 (中環店) 香港中環歌賦街44號(限15人)
(火炭店) 沙田火炭桂地街10-14號華麗工業中心406室
(太古店) 香港太古基利路7號太古樓地下4號舖
(油麻地店) 九龍油麻地彌敦道383號平安大樓1字樓
(油塘店) 九龍油塘大本型天台花園R01舖(限20人)
(長沙灣店) 九龍長沙灣青山道441號地下



社會使命

旨在為有經濟或心理需要而又有意願工作的長者提供機會，讓其繼續就業或再就業，使其重拾自信與自我肯定；亦為部分貧困而不想倚賴綜援生活的長者，提供再培訓與就業機會，促進長者就業。

社企故事

當初創館與聘請長者的念頭，源自一條為長者傾訴心事而設的電話熱線服務。社工發現，不少老人家感覺生活苦悶，欠缺生活寄託，所以於2006年在中心開設了一間賣涼茶和茶葉蛋的小型涼茶舖，並交由長者負責營運，藉此協助他們重拾生活樂趣與自信，漸漸成為全港首間推動「長者就業」的社企，秉承著「為有需要的長者提供合適的就業機會與工作環境，讓他們善用晚年、重拾自信」這理念發展至今天。



創新元素

1. 促進長者就業
2. 推廣有機種植與健康飲食

業務運作

1. 社企餐廳——僱用長者營運六間不同主題的特色餐廳。
2. 社企到會——由長者團隊承接大中小型訂餐與到會服務。
3. 樂活有機農莊——由長者農夫負責耕種，再經長者司機每天把蔬菜直送到各間《銀杏館》分店。

工作坊內容

《銀杏館》分享體驗

- 導師講解香港人口老化情況，啟發參加者運用創意為長者問題設計解決方案與分享想法。
- 安排參加者與長者互動，了解長者「退而不休」的願景和想法，並了解長者侍應的入行經歷、工作感受及生活轉變。
- 體驗《銀杏館》出品的菜式，認識《銀杏館》的發展歷史與香港社企概況。

社會效益

- 曾受聘用的長者總人數已逾3,000人。
- 現時聘用逾150名員工，逾八成是60歲以上的長者。

女布社

✉ grassrootswomenrights@gmail.com
f https://www.facebook.com/nwswomen/

社會使命

讓因產業結構轉型而被迫放棄製衣專長的基層婦女凝聚一起，再次展現才能，同時亦為區內街坊提供經濟實惠的改衣服務，製作各式布藝產品。

社企故事

本身已有多年車衣經驗的48歲單親母親玲姐，曾因其丈夫在女兒出世不久就離開家庭而頓感徬徨，幸好女布社成為了她的心靈支柱：「以前沒有人傾訴，只會抱着女兒兩個哭，後來在女布社得到其他姐妹的鼓勵及幫助，最終一步一步從困境中走了出來。」

創新元素

- 建立社區連結
- 重用棄置布料
- 讓婦女在空餘時間發揮所長



業務運作

女布社是基層婦女組成的車衣隊，成員擅長縫紉，部分更曾從事製衣業數十年。現時女布社主要為基層街坊提供廉價改衣服務，同時亦有基層婦女製作一系列布藝產品如電腦袋、吉他袋、寵物飾品、書套等等，可按客人要求特製不同產品。



工作坊內容

- 在講解員帶領下參觀衣車房，更有機會在指導下體驗工業衣車的運作方法。
- 在指導下，運用碎布和鈕扣製作數款不同的小飾物。



土作坊® GroundWorks

✉ groundworks@sj.s.org.hk
f www.facebook.com/pages/土作坊/28536179094
📍 灣仔石水渠街74A地下

社會使命

支持本土農業、透過食物重建消費者與製作者，甚至農夫之間的關係；鼓勵社區基層街坊婦女及長者以其熱誠、手藝，炮製健康有機小食，增加收入同時亦能提昇個人能力。

社企故事

2008年開業後不久，有農民向土作坊反映蓮子大豐收，但不知道如何處理。土作坊便採用該批蓮子嘗試做月餅，並由農民親身教授一眾城市居民剝蓮子、攪蓮蓉的方法，從此土作坊每年中秋便製作本地生態月餅出售。消費者嚐過他們的無添加食品後都耳目一新，發覺味道與外界不同，在月餅中更可嚐到啖啖蓮子清香。

業務運作

1. 訂購本土有機蔬菜
2. 批發及零售各式有機米糧、特色環保產品，以及手工製作的時令及節日食物等
3. 上門或包班舉行時令及傳統食品工作坊
4. 提供有關社企及社區經濟，食品安全等主題的社區教育及導賞



創新元素

- 實踐「勞動有價」理念，讓本地農民的勞動力有合理回報
- 遵循「按量生產」理念，接過訂單才開始向農民採購或製作，以免造成浪費

工作坊內容

由街坊指導下製作傳統小吃，例如花生糖；以及由街坊帶領下作灣仔區導賞，透過藍屋、北帝廟等一級歷史建築和重建後的各式高樓大廈，了解社企如何扣連草根基層和地區發展。

社會效益

- 聘請約20位婦女及長者，提供彈性上班機會，增加她們收入，並建立社會連結
- 每年提供30-50個實習機會給中小學生、婦女、長者、特殊需要學生，甚至復康會員等，讓他們提昇自我、重投社會
- 2015年評估土作坊每\$1的投入對社會帶來\$7的回饋，對本地農夫的效益特別顯著



✉ ibakery@tungwah.org.hk
f http://ibakery.tungwahcsd.org/ch/
📍 餐桌禮儀活動地點：金鐘添馬公園添馬茶座

社會使命

2010年7月，iBakery出生了。我們是東華三院屬下社會企業，訓練及聘用殘障人士，也為大眾提供吃得安心的健康美食。我們有自家烘焙工場、麵包店、曲奇專賣店、餐廳及輕食站；我們希望，每一個點都能將美味傳開，做到可持續發展。我們縱有不同能力，卻有同一份真誠，同一顆熱心。即使是小小一口美味，都要盡最大努力，做出小小的不同，讓人人都嚐到不一樣的滿足，更讓人人都樂意，為社會帶來一點點不同。

社企故事

iBakery其中兩位員工子鍵和家華，分別在社企界別以外的全港智障人士創意咖啡拉花比賽中勇奪冠軍，以及代表iBakery到法國參加國際展能節餐飲服務賽並奪得亞軍。iBakery除了聘用殘疾人士，為他們提供培訓外，更鼓勵他們挑戰自己；獲獎能讓他們建立信心，更讓社會大眾看到他們的努力及能力。

業務運作

- 烘焙工場：製作手工曲奇、麵包、蛋糕等，並於旗下烘焙工房、專賣店、輕食店銷售。
- 餐廳：提供西式菜餚，並設到會服務。



創新元素

- 聘用及培訓殘疾人士，發掘殘疾人士的工作能力，讓他們從工作中獲得回報及滿足感，從而融入社會。
- 開設不同的共融活動，讓社區人士有機會與iBakery員工合作，認識殘疾人士的工作能力及熱誠，從而促進社區共融。

工作坊內容

- 由餐廳經理及不同能力僱員合作，教授同學基本的餐桌禮儀。
- 在過程中與餐廳員工交流互動，認識殘疾僱員的故事，以及社企和餐廳的運作。

社會效益

- 開設有11間分店。
- 共聘用超過120名僱員，當中約六成為殘疾人士。



✉ info@kaifongtour.com
🌐 http://www.kaifongtour.com

社會使命

「街坊帶路」是一間專注為各機構提供教學及培訓體驗的香港社會企業。透過社區體驗、培訓工作坊及其他社區項目，我們以社區作為真實教育及實踐場景，讓參加者以第一身角度互動探索，打開學習想像，讓參加者細味每一個社區的獨特之處，藉著親身體驗反思不同社會議題。

社企故事

街坊帶路由一群對社區有觸動的伙伴成立，決心為社區帶來在地的改變，從了解街坊根本需要切入，透過專業的社區設計思維倡議社區持續傳承，以導賞和培訓推動社區創新發展，共創有連結性的社區與人的關係。

業務運作

「街坊帶路」的跨界別社區設計團隊會深入社區，與不同專長的街坊合作，培訓街坊發揮潛能，分享生活經歷，利用以人為本的角度開發各樣主題的體驗路線。不但發掘並推廣本土珍貴而獨特的文化，而且更推動街坊與社區人士共同構建和諧共融的社區。



創新元素

- 社區體驗
- 社區導賞員培訓
- 社區探索工作坊

工作坊內容

- 在深水埗、油麻地、火炭及沙田設有教學主題體驗路線，內容包括社區生態及香港故事等
- 藉體驗傳授以創新思維為基礎的解難工具，協助學生找出隱藏在社區當中的問題
- 讓學生學習觀察社區及深度訪談技巧，建立應用解難的意識
- 每次會按學校主題需要度身訂造和調整路線

社會效益

- >2000人次參與街坊帶路社區活動；
- 社區足跡遍佈全港11區：荃灣、觀塘、油尖旺、深水埗、沙田、屯門、葵青、東區、九龍城、黃大仙、北區；
- 廣泛服務對象：兒童及青少年、婦女、長者、少數族裔新來港人士及殘疾人士等。



LifeRemote2018@gmail.com

社會使命

透過三小時的遊戲活動，讓學生在容錯空間預先體驗畢業後的人生，了解個人生涯價值觀，發現更多的可能性，並反思目前的人生計劃是合適或是過於理想化。

社企故事

有別於坊間的活動，Life Remote的模擬人生遊戲不單充滿驚喜，遊戲內容極度貼近現實社會，攤位設計包括面試、全職工作、兼職工作、社會的基本設施，以及由工作人員飾演不同的社會角色。遊戲多變有趣，讓它成為了社創訓練營學生的最喜愛活動。

業務運作

由一班大專生為中學生度身設計好玩有趣的模擬人生遊戲；到中學為學生舉辦遊戲活動，當中設立不同的攤位，加上突發事件，做到最貼近現代生活的迷你城市。



創新元素

- 走進未知的將來：配合時代的發展，預測未來的變數，讓學生體驗生活的未知之數
- 經驗學習法：在遊戲的過程中獲得經驗，透過反思轉化該次經驗，作出總結成為一次對個人有意義的信息，在將來實踐應用
- 遊戲互動：活動講求自主性，學生作為遊戲主導者，可以作出所有選擇

工作坊內容

- 三小時的模擬人生遊戲，讓學生在迷你的虛擬社會選擇要參與的事件和想成為的角色
- 運用通訊軟件，即時發佈模擬社會新動向
- 透過活動讓學生了解個人生涯價值觀，反思自己的生涯規劃

社會效益

「模擬人生遊戲讓我明白人生是變化多端的，或許會因為開始的定位而影響往後，但只要抱著堅持和希望的心態，我們都能繼續前進。」
(節錄自參加者的反思回應)



info@longevitygroup.net
https://www.facebook.com/longevitydesign/
九龍長沙灣荔枝角道777號田氏企業中心3樓310-311室

社會使命

致力為有不同經濟及病患需要的長者及長期病患人士提供一站式「居家安老」方案，讓長者可安在社區及其家中頤養天年。

社企故事

創辦人雷煒程先生因著照顧患有末期肺癌的父親，於2015年創辦長屋設計。長屋設計是香港首間設計公司，結合具備適老化裝修、室內設計、家居照顧、物聯網應用的團隊，專門為長者裝修及維修住宅，旨在為香港長者建立舒適安全的居住環境。長屋設計於2017年擴展業務，發展樂齡科技，創辦長屋科技，建立家居電子健康系統並連接智能輔助器材。兩間公司已為香港和澳門數以千計的長者家庭提供服務，所建立的全新服務系統可讓香港長者在家庭中安享晚年。

業務運作

- 居家安老空間設計及改造
- 空間意外風險評估
- 長者用品及服務分銷及代理
- 將公司的部份盈餘撥作改善弱勢長者家居的補助計劃，以及公司營運和培訓學徒之用



創新元素

- 將「長者友善元素」融入家居設計
- 善用共享價值概念，與香港商界合作打造適老化家居服務的生態系統

工作坊內容

長屋設計體驗館

- 透過導師講解，讓學生認識香港人口老化問題及老年人的需要
- 由社企員工帶領學生參觀長屋的「居家安老」家居設計
- 讓學生體驗長者生活上的挑戰，建立學生對長者的同理心

社會效益

- 為100戶中產長期病患長者提供居家安老空間設計及改造
- 為1000戶基層長者提供適切之家居維修服務，改善長者生活質素和減少家居意外
- 培訓50位具安老知識的青年技工



✉ cng@mushroom-x.com
f <https://www.facebook.com/MushroomXsocial>

社會使命

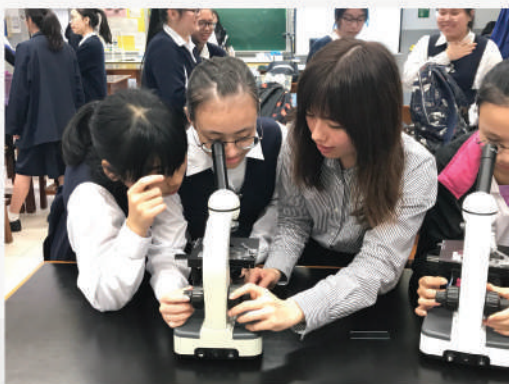
積極研發優質菇菌食材與環保物料、透過公眾教育宣揚可持續發展理念，以及力拓STEAM教育，即在科學、科技、工程和數學以外加入藝術(Art)元素。團隊教授中小學生製作孢子印及菇菌環保種植，透過創作和校園種植接觸大自然。

社企故事

「有些學生在工作坊接觸過菇菌、發現孢子印獨特的紋理後，不禁讚嘆菇菌之美，從而欣賞大自然，我們隨即教導保護環境的重要，這種體驗式學習比依書直說更令學生難忘。」Mushroom-X聯合創辦人何穎芝說。

業務運作

- 舉辦創意環保教育工作坊
- 研發可持續發展種植技術、創新菇菌食材和菇菌物料



創新元素

- 推廣菇菌的各種價值，宣揚可持續發展理念
- 透過菇菌工作坊讓學生學習欣賞大自然

工作坊內容

透過以下其中一項活動認識菇菌作為大自然循環者的角色、推廣環保及可持續發展教育

1. 製作孢子印創意體驗
2. 觀察菇的形狀和結構及孢子：在顯微鏡下觀察菇菌孢子及菌絲的構造，從而理解菇菌的結構如何幫助菇菌生長，以及了解菇菌令大自然生生不息的角色，以至環保的重要性。
3. 認識菇菌多樣性及其食品與創新材料：菇菌有多種用途，認識菇菌營養價值，以至代替塑膠和磚頭的生物材料，認識背後的科學原理，了解謙虛的菇菌如何救地球！

另可安排一系列6課的工作坊，在以上三項活動外，可在校內嘗試菇菌栽培，進一步培養學生的科學思維、環保及可持續發展意識，請聯絡以作特別安排。

社會效益

- 項目成立至今透過合共23次工作坊及展覽，已接觸學生及公眾逾3000人次

MY CONCEPT 我·概念

✉ myconcept@cubc.org.hk
🌐 <http://eventmanagement.cubc.org.hk/>

社會使命

扶助有表演夢想的青年人實現夢想及自力更生為客戶提供充滿驚喜及創意的表演服務及節目策劃管理

社企故事

幾年以前，剛剛來到「我·概念」的年輕人，裡裡外外透出青澀，對前途也沒有什麼方向，只是不喜歡呆坐辦公室工作。後來透過「我·概念」所接洽的工作，經過多年的磨礪和探索，他們當中好些人找到方向慢慢脫離「弱勢」。日積月累的工作經驗，回報了他們一份「專業」。這些年輕人比以前更積極，更有信心，因而可以馬上做出正確的回應。

業務運作

為政府部門／商界企業、學校及公營機構，提供富創意及活力的表演及節目策劃服務。業務內容包括：魔術、舞蹈、歌唱及Band、小丑、教班、氣球製作、司儀、節目策劃(表演製作、派對、周年／節日慶典、嘉年華等)



創新元素

- 香港首家提供表演藝術及節目管理服務的社會企業
- 帶領青少年入行，將其夢想變成職業

工作坊內容

由受助青年教授他們在My Concept學習到的表演技能，例如扭氣球或魔術表演，從互動中讓同學認識他們的成長經歷，也啟發同學多元出路的发展。

社會效益

- 於2013榮獲民政事務局社企獎勵計劃之『社會效益大獎』
- 扶助年青人自力更生，創造超過330位的就業人次，實現夢想





✉ naturebathing@gmail.com
f https://www.facebook.com/naturebathinghk/

社會使命

透過舉辦深度自然體驗，幫助城市人紓壓、認識生態及提升環保意識；收費活動收益用作為基層學生舉辦免費自然體驗活動。

社企故事

遊沐創辦人威廉為註冊社工，擁有十八年體驗式自然教育經驗。近年香港青少年壓力問題嚴重，不懂得抒發情緒，甚至選擇輕生，令人痛心。多份研究指出，大自然有效舒緩壓力，增加快樂感，這啟發威廉成立遊沐並設計自然體驗活動，讓參加者「遊樂自然，沐浴心靈」。遊沐另一位創辦人Tracy為港大生態系畢業生，在學時期曾代表香港前往南極考察十八天，同樣深信接觸大自然能讓城市人更快樂。

業務運作

1. 為學校、企業、親子及社區群體提供自然體驗活動，主題包括：紓緩壓力、團隊合作、領導才能、人際互動、生涯規劃、生態探索及觀察等
2. 活動適合有身體障礙、特殊學習需要、需要情緒支援等不同需要的服務對象



創新元素

- 以大自然遊戲及六感體驗，讓參加者學習減壓技巧，促進人際互動及學會表達感受
- 透過大使訓練計劃，讓青年學習幫助其他人善用大自然減壓

工作坊內容

1. 2-3小時到校工作坊 (30人)
認識超過200種「自然寶貝(動植物標本)」及香港生物多樣性，進行有趣團體遊戲及個人感受分享
2. 半日深度自然體驗 (22人)
由專業導師帶領學生走出課室，透過大自然遊戲、六感體驗、環保野餐等從玩樂中學習，讓學生暫時放下電子產品及日常壓力，學習輕鬆減壓技巧並反思個人需要

社會效益

- 於18個月內，超過700人曾參加過遊沐深度自然體驗活動
- 參加者平均快樂指數上升2分(5分為滿分)，壓力指數下降2分
- 培訓2位遊沐青年大使

利百+工場 NEIGHBOR+ Workshop

✉ sbrightnetwork@gmail.com
f https://www.facebook.com/NeighborPlusWorkshop/

社會使命

「利百+工場 NEIGHBOR Plus Workshop」是「天佑國際發展有限公司 RightNetwork International Co. Ltd.」社會企業轄下的一個生活製品加工場。主要扶助基層婦女，在車縫、勾織、布藝手作、皮革等製作上發展其所能。

社企故事

李太經朋友介紹，加入了「利百+工場」裡工作。公司了解李太的情況，起初安排同事陪同她送貨，給她「壯膽」，好讓她熟習環境和工作。對多年來極少踏足跨區的李太來說，這已經是那刻人生面對最大的挑戰。雖然偶爾亦會忘記下車、轉錯了線、甚至迷路，但她仍堅持工作。「不過現在可以獨個兒乘搭地鐵了！我有時間更會獨自乘地鐵四處走，但不出閘。認著每一個站，好讓工作順利一點。」

業務運作

- 與不同的品牌合作生產及加工，製成品包括：手袋、服裝、布藝、家居及日常用品等等。
- 為有志自己創立品牌的人士提供市場策略、銷售策略等商業諮詢及協作。



創新元素

- 培訓基層婦女就業
- 彈性上班時間以便照顧家庭
- 積極與不同廠商及設計師合作

工作坊內容

- 到校皮革初級班 (2至3小時)
- 在導師指導下，親自製作皮革產品
 - 產品包括：皮革卡套/散紙包

社會效益

- 將過去一班擁有式微製造業技能的婦女，能重新再發展其所長，同時亦擴展她們的潛能，藉此為她們帶來多一點經濟收入，為社區發展作出貢獻。
- 總收入的45%作為提供免費課程給基層。





info@slco.org.hk
facebook.com/slco.org.hk

社會使命

以語言作橋樑，推廣「手語雙語」，連繫不同社群、知識和力量；以語言學研究和前線服務經驗為基礎，發展各項手語及口語雙語培訓及社會企業項目，提升各個有需要群體的語言、認知、溝通及人際相處等能力；推廣和實踐共融理念，建構無障礙的多元社會。

社企故事

2006年，香港中文大學語言學系鄧慧蘭教授及團隊根據「手語雙語」和「共融教育」理念開展「手語雙語共融教育計劃」，讓聾童和健聽學童一同以手語和口語在主流學校上課。2016年，團隊獲基金支持成立「語橋社資」，把手語語言學和雙語研究的成果發展成各項社區實踐及應用計劃。

業務運作

- 「雙語樂」- 由聾人和健聽導師協作教學，透過視覺和聽覺的雙語輸入，幫助兒童整體發展，增進親子關係和推動共融文化。
- 溝通支援 - 為不同的公開活動、研討會及課程等提供專業手語傳譯。
- 公眾教育 - 由聾人導師設計和主領，為公眾、學校和團體提供手語體驗活動和工作坊。

創新元素

- 推動聾、健群體透過交流消除誤解
- 推動聾健協作，讓聾人以他們的經歷和手語知識支援不同群體
- 推廣「手語雙語」至社會各個群體



工作坊內容

- 視乎學校/團體需要，度身訂造工作坊的活動內容
- 聾人和手語的冷知識解說 — 消除對聾人社群和手語的誤解
- 聾人文化介紹和體驗 — 學習如何和聾人朋友相處
- 聾人生活體驗活動 — 一同思考如何令我們的社區更加「無障礙」
- 手語教學 — 學習基本手語和會話
- 聾人分享 — 親身接觸、了解聾人朋友的成長故事和經歷

社會效益

- 聘用聾人導師和聾人譯者負責不同的項目
- 不同的項目的聾健服務使用者超過4,000人次



contact@thejadeclub.com.hk
https://www.facebook.com/TheJadeClub/
九龍青山道700號時運中心1301室

社會使命

尊賢會 (The Jade Club) 於2012年創立，致力建立創新的安老服務，以社會企業形式推動多元化及創新的活齡活動，包括認知訓練、多元化及創新的活齡活動等，讓長者透過玩樂提高活動能力、改善身體機能，並享受快樂的社交互動。

社企故事

眼見香港社會漸趨老齡化，院舍床位及醫療福利供不應求，尊賢會提倡在地安老，一方面能減輕政府的負擔；另一方面也能提供給大部份長者夢寐以求，於熟悉的地方，在親友的陪伴下安老。有見及此，尊賢會積極提供有創意、低成本及可持續的活動，並連繫社會上不同界別的合作，讓長者兼顧「快樂、運動、社交」，以達至活躍銀齡。



創新元素

1. 跨界別合作，提高全港市民對老齡課題的理解及參與度
2. 以創意思維及可持續發展的服務方式，提倡「活躍社交、快樂老化」的信念

業務運作

1. 與本地逾250間社福機構、私營安老院及社區長者中心合作，以外展服務方式推動認知訓練、多元化及創新的活齡活動等，讓長者透過玩樂提高活動能力、改善身體機能，並享受快樂的社交互動。
2. 與不同商業機構及團體合作籌劃長者社區活動、院舍探訪、節日慶祝派對、全港大型活齡活動等項目，運用商界及社會資源服務社會，為長者帶來「快樂、運動、社交」。

工作坊內容

快樂椅子舞

- 先教授學生一系列透過音樂，在椅子上進行的簡單伸展動作，再由學生教授長者。透過與長者互動，啟發長者的活力和快樂；透過直接與長者交流以建立對長者正面的觀感，感受他們的活力，推動跨代共融。

社會效益

- 82000+ 外展長者服務受惠人數
- 15000+ 大型活躍銀齡活動參與人數
- 1800+ 義工參與人數
- 400+ 合作伙伴(包括商業機構、社區組織、安老院舍、長者團體、社區長者中心、學校、教會等)



天愛坊室內種植場
Tranquility Indoor Farm

- ✉ tifarm@sracp.org.hk
 f <https://www.facebook.com/tifarmhk/>
 i [ti_farm](https://www.instagram.com/ti_farm)

社會使命

天愛坊於二零一七年四月正式營運，致力為復元人士提供合適的就業及職業培訓機會，增加他們工作能力，以及推動公眾了解室內種植及提高傷健共融的意識。

社企故事

天愛坊開設培訓學員的課程，學員在天愛坊改善種植系統工程的時候，都盡心盡力地付出。儘管他們可能有工傷傷患困擾，也會用盡全力移動椰糠，是一段非常難忘的體驗。陳姓學員表示「好彩中心開呢個班比我地，如果唔係就慘，喺屋企亂諗野，又悶。依家成大班人一齊好開心，有工夫做，唔洗諗唔開心嘅嘢。」

業務運作

營運室內種植場，提供草莓、蔬果及花生芽等產品銷售，為社區人士提供健康、安全及新鮮蔬果。此外，天愛坊亦提供主題式導賞體驗，包括甜品製作班及園藝工作坊等多元化服務，由復元人士幫助帶領導賞及工作坊，讓學生們能寓學習於娛樂及明白共融訊息。



創新元素

- 全港首創具社企理念的室內草莓種植場
- 為復元人士創造就業機會

工作坊內容

導賞團

- 復元人士協助及帶領同學們參與室內種植導賞團，認識水耕的運作
- 一起動手製作草莓布甸、花生芽米紙卷、香草茶等種植工作坊

社會效益

- 培訓超過250位康復者參與種植培訓課程，增加工作技能
- 減少政府津貼負擔：聘用7位康復者，超過30萬工資回饋，及後成功獲外間機構聘用



- ✉ info@wedoglobal.com
 f www.facebook.com/wedoglobal

社會使命

致力減少社會對少數族裔的歧視，提高本地華人對他們文化的認識；培訓少數族裔成為文化大使，增加他們的就業機會，提昇自信心和對自身文化的了解與認同。

社企故事

在香港出生的文化大使莉恩說：「帶領多元文化導賞團讓我獲得許多經驗，也讓我更有自信地用廣東話為參加者講解；此外，導賞團讓我認識南亞裔更多，也令我明白香港南亞裔在華裔心目中的形象。我覺得所學到的新知識對我日常生活有很大幫助，能夠與兄弟姊妹分享他們不熟悉的南亞少數族裔歷史及文化。」

業務運作

1. 為學校提供教育活動，例如少數族裔多元文化導賞團及工作坊，並為基層南亞裔中小學生舉辦免費中文學習班等。
2. 為企業及機構提供團隊建設及培訓活動，亦提升員工對不同文化的了解與敏感度、跨文化交流能力，並擴闊國際視野及加強競爭力。



創新元素

1. 建立與少數族裔社群的社區連結
2. 培訓及聘請少數族裔，發揮他們所長
3. 認識多元文化，推動香港的華裔及少數族裔的互相合作及了解
4. 社區探索及體驗活動

工作坊內容

少數族裔發現之旅（深水埗、元朗、尖沙咀）在「愛同行」的少數族裔文化大使作嚮導下，讓參與的同學體驗跨種族社會共融，藉此了解他們的文化、歷史、在港生活方式及挑戰，並反思自己生活在國際都會中的世界公民角色。

深水埗路線	元朗路線	尖沙咀路線
探索深水埗少數族裔的商店，以任務形式了解他們的日常生活及開支。	以任務形式探索元朗少數族裔社區——合益街市一帶。到訪尼泊爾、巴基斯坦和印度商店。	以一個少數族裔故事作背景下，探索並深入尖沙咀少數族裔社區，包括清真寺、重慶大廈及九龍公園。

社會效益

- 在2016-18年間，曾參與多元文化活動的人數超過10,000人
- 超過90位少數族裔青年接受培訓而部分成為了文化大使



✉ gigim2068@gmail.com
 f https://www.facebook.com/WePaint-950298961684277/

社會使命

協助及支援受自閉症障礙人士發展所長特能，活出其豐盛人生，並推動建構共融社會。

社企故事

Leo是第一位接受菁然培訓為髹油小師傅的高功能自閉症年青人。完成中三課程後，Leo與大部份年青人一樣都找不到自己的發展路向。

加入菁然wePaint及接受訓練後，Leo有機會參與髹油、壁畫及企業工作坊的項目，不但能賺取收入，還擴闊了社交圈子，提升了社交及溝通技巧。Leo更重拾對繪畫的興趣，並在2018年重返職訓學校進修印刷媒體——視覺傳意及媒體課程。

業務運作

1. 舉辦wePaint「畫出共融」藝術工作坊/機構員工培訓工作坊
 - 透過共融壁畫活動，與自閉症學員一起為社區加添色彩
 - 透過藝術認識自我及自閉症群體，學習互相欣賞及接納
 - 讓企業僱主及公眾接觸自閉症學員，了解他們獨特的優勢及潛能，只要得到適切的訓練及機會，定能發揮所長，對社會有所貢獻
2. 訓練及提供工作機會給受自閉症障礙影響的年青人成為髹油、壁畫及藝術創作學員



創新元素

- 菁然是透過基礎髹牆/壁畫培訓為自閉症青年提供就業機會的先驅
- 透過壁畫及藝術創作，打開參加者心扉，與自閉症學員一起提升社交技能及團隊精神，達致共融

工作坊內容

1. 介紹自閉症朋友的特質和與他們溝通的技巧
2. 與自閉症學員一同繪畫，透過藝術表達自己並互相認識交流
3. 把每人獨特的畫拼合成一幅圖畫，欣賞不同而和，藉此帶出同理心的重要及共融的可能性

社會效益

- 為25位自閉症學員提供髹牆、壁畫及基本藝術訓練
- 為12位自閉症學員提供就業及社交訓練機會，成功提升他們的執行能力及專注力
- 向超過1000名社區人士提供與自閉症學員參與藝術共融的機會



香港中華基督教青年會
 屬下社會企業
 A Social Enterprise of
 Chinese YMCA of Hong Kong



✉ ymballoon@ymca.org.hk
 f https://www.facebook.com/ymballoon
 新界葵涌葵盛圍32-40號香港中華基督教青年會
 新界會所3樓

社會使命

YM Balloon是由香港中華基督教青年會營辦，並由聾人及健聽氣球師提供氣球藝術服務、展示才能。除此之外，亦透過氣球培訓及手語推廣活動，讓聾人氣球師發揮他們的專長，藉此推廣聾健共融。

社企故事

YM Balloon是全港首間專門提供氣球藝術服務的社企，5位全職員工中3位是聾人，憑藉對扭氣球的興趣練得一門手藝成為專業氣球師。

業務運作

1. 招募聾人作為氣球師
2. 為企業、個人、學校等提供氣球藝術佈置、氣球培訓、工作坊及產品零售服務



創新元素

- 為對扭氣球有興趣的聾人提供培訓，發展專業技能、提供就業機會。

工作坊內容

1. 由聾人氣球導師教授學生製作不同造型的氣球藝術品
2. 透過教授簡單手語，讓公眾嘗試與聾人溝通，認識聾人文化

社會效益

- 聘請聾人擔任氣球師並提供在職培訓，支持聾人就業
- 幫助了超過320名有特殊學習需要的學生，成功提升他們的執行能力及專注力



✉ ymfleur@ymca.org.hk
f https://www.facebook.com/ymfleur/

社會使命

一方面回收鮮花製成乾花，減輕堆填區負擔。另一方面讓婦女及青少年培養興趣、一展所長、紓緩壓力。同時於社區舉辦免費活動，建立親子互動的機會。

社企故事

全職媽媽Queenie透過親子花藝班，發掘2位兒子更多的優點，並因為家中的花藝裝飾，親子間有更多的話題。對於活動及培訓後感想：「由參加活動、到市集當助手、培訓同電台訪問，都令我擴闊視野，睇住自己進步好有成功感，希望未來更多婦女受惠。」

業務運作

- 鮮花回收、乾花花藝製品及佈置
- 學校、商企、個人、親子工作坊
- 由婦女擔任生產及助手角色，自力更生



創新元素

- 回收鮮花素材 (花材)、升級再造、轉化成乾花製品
- 促進親子互動、鼓勵婦女重投社會、擴闊社交圈子

工作坊內容

- 介紹各種花材的獨特性，鼓勵參加者加深自我認識
- 了解鮮花生命週期完結後的不同可能性，反思個人生命歷程
- 以花材製作花藝飾品，成為反思的得著

社會效益

- 協助15名婦女(半職/全職媽媽)重投社會、建立互助網絡
- 拯救超過1000朵被用完即棄的鮮花，升級再造後重獲價值



參與社企



媒體報道



新聞報道

2018-03-15 明報

中學生構思體驗館關注校園欺凌
創新社企點子方案獲好評

2018-07-25 香港經濟日報

千禧代社企接地氣
「匿Lay」創獨處空間

2018-07-25 香港經濟日報

「向欺凌說不」 倡校園教育

2018-08-04 蘋果新聞

掙粉刷捐拾底玩「密室逃脫」
中學生借校園體驗遊戲向欺凌說不

2019-01-29 香港01

【有片·校園欺凌】
密室體驗被欺凌 反思欺凌與玩樂界線

刊物專訪

2019-03-20 青年空間雜誌

青年空間雜誌052期專訪：
領創不同的勇氣（密室欺凌體驗館）

<https://cps.hkfyg.org.hk/2019/03/20/052-feature1/>

電台訪問

2018-08-28 RTHK

生活存關愛：人生之旅及欺凌密室體驗

<https://www.rthk.hk/radio/radio5/programme/lifeislove/episode/521131>

專欄文章

2018-11-15 01撐場

90後雙待青年「咸魚」變CEO：
入中學教拍攝 望以生命影響生命

謝思熹

2018-11-23 01撐場

我的人生我話事—走出框框 夢想創新

謝思熹

2018-11-30 經濟通

社創作為城市轉化的動力

紀治興博士

2018-12-14 經濟通

密室欺凌：「廢」青不廢

謝思熹

2019-03-25 經濟通

社創營背後的魔法

謝思熹



參與學校名單

由2014年至2019年7月31日止，共有205間中學曾參與「社創校園」計劃，以18區劃分的學校名單如下：

地區號	地區名		參與學校
1	九龍城	1	協恩中學
		2	瑪利諾修院學校(中學部)
		3	培正中學
		4	華英中學
		5	民生書院
		6	香港培道中學
		7	旅港開平商會中學
		8	陳瑞祺(喇沙)書院
		9	順德聯誼總會胡兆熾中學
		10	五旬節中學
		11	九龍真光中學
		12	獻主會聖母院書院
		13	中華基督教會基道中學
		14	禮賢會彭學高紀念中學
2	觀塘	1	藍田聖保祿中學
		2	聖傑靈女子中學
		3	滙基書院(東九龍)
		4	寧波第二中學
		5	中華基督教會蒙民偉書院
		6	聖公會梁季彝中學
		7	聖公會基孝中學
		8	高雷中學
		9	佛教何南金中學
		10	聖安當女書院
		11	觀塘功樂官立中學
		12	香港聖公會何明華會督中學
		13	基督教中國佈道會聖道迦南書院
		14	中華基督教會基智中學

地區號	地區名		參與學校
3	西貢	1	景嶺書院
		2	基督教宣道會宣基中學
		3	將軍澳官立中學
		4	博愛醫院八十週年鄧英喜中學
		5	播道書院
		6	港澳信義會慕德中學
		7	寶覺中學
		8	新界西貢坑區鄭植之中學
		9	香港道教聯合會圓玄學院第三中學
		10	馬錦明慈善基金馬陳端喜紀念中學
		11	真道書院
		12	啟思中學
4	深水埗	1	英華書院
		2	長沙灣天主教英文中學
		3	寶血會上智英文書院
		4	德雅中學
		5	路德會協同中學
		6	瑪利諾神父教會學校
		7	德貞女子中學
		8	佛教大雄中學
		9	基督教崇真中學
		10	九龍工業學校
		11	匯基書院
		12	中聖書院
		13	香港扶幼會許仲繩紀念學校
5	黃大仙	1	德望學校
		2	保良局第一張永慶中學
		3	中華基督教會協和書院
		4	德愛中學
		5	天主教伍華中學

地區號	地區名		參與學校
5	黃大仙	6	香港神託會培敦中學
		7	佛教孔仙洲紀念中學
		8	薈色園主辦可立中學
		9	李求恩紀念中學
		10	聖母書院
		11	樂善堂余近卿中學
		12	潔心林炳炎中學
		13	龍翔官立中學
		14	救世軍卜維廉中學
		15	佛教志蓮中學
6	油尖旺	1	拔萃女書院
		2	聖芳濟書院
		3	基督教香港信義會信義中學
		4	中華基督教會銘基書院
		5	世界龍岡學校劉皇發中學
		6	官立嘉道理爵士中學(西九龍)
		7	聖公會諸聖中學
7	中西區	1	聖士提反女子中學
		2	九龍華仁書院
		3	聖若瑟書院
		4	英皇書院
		5	聖類斯中學
		6	聖嘉勒女書院
		7	聖士提反堂中學
8	東區	1	庇理羅士女子中學
		2	港島民生書院
		3	中華基金中學

地區號	地區名		參與學校
8	東區	4	香港中國婦女會中學
		5	衛理中學
		6	嶺南中學
		7	聖公會李福慶中學
		8	寶血女子中學
		9	顯理中學
		10	聖貞德中學
		11	嶺南衡怡紀念中學
		12	炮台山循道衛理中學
		13	筲箕灣東官立中學
		14	伊斯蘭脫維善紀念中學
		15	文理書院(香港)
		16	北角協同中學
9	離島	1	保良局馬錦明夫人章馥仙中學
		2	東涌天主教學校
		3	靈糧堂怡文中學
		4	薈色園主辦可譽中學暨可譽小學
		5	長洲官立中學
10	南區	1	聖士提反書院
		2	香港真光書院
		3	港大同學會書院
		4	嘉諾撒培德書院
		5	培英中學
		6	明愛胡振中中學
		7	新會商會陳白沙紀念中學

地區號	地區名		參與學校
10	南區	8	香港仔浸信會呂明才書院
		9	余振強紀念第二中學
		10	香港仔工業學校
11	灣仔	1	香港華仁書院
		2	何東中學
		3	香港鄧鏡波書院
		4	北角協同中學
12	葵青	1	聖公會林護紀念中學
		2	天主教母佑會蕭明中學
		3	佛教善德英文中學
		4	中華基督教會全完中學
		5	保良局羅傑承(一九八三)中學
		6	皇仁舊生會中學
		7	東華三院陳兆民中學
		8	香港道教聯合會圓玄學院第一中學
		9	樂善堂梁植偉紀念中學
		10	荔景天主教中學
		11	東華三院伍若瑜夫人紀念中學
		12	獅子會中學
		13	樂善堂顧超文中學
		14	迦密愛禮信中學
		15	石籬天主教中學
		16	葵涌循道中學
		17	中華傳道會李賢堯紀念中學

地區號	地區名		參與學校
13	荃灣	1	寶安商會王少清中學
		2	荃灣公立何傳耀紀念中學
		3	博愛醫院歷屆總理聯誼會梁省德中學
		4	路德會呂明才中學
		5	紡織學會美國商會胡漢輝中學
14	屯門	1	保良局百周年李兆忠紀念中學
		2	妙法寺劉金龍中學
		3	中華基督教會何福堂書院
		4	青松侯寶垣中學
		5	路德會呂祥光中學
		6	順德聯誼總會譚伯羽中學
		7	香海正覺蓮社佛教梁植偉中學
		8	薈色園主辦可藝中學
		9	佛教沈香林紀念中學
		10	崇真書院
		11	宣道中學
		12	中華基督教會譚李麗芬紀念中學
		13	深培中學
		14	明愛屯門馬登基金中學
15	元朗	1	天主教崇德英文書院
		2	基督教香港信義會元朗信義中學
		3	聖公會白約翰會督中學
		4	東華三院盧幹庭紀念中學
		5	香港管理專業協會羅桂祥中學
		6	香港青年協會李兆基書院

地區號	地區名		參與學校
15	元朗	7	十八鄉鄉事委員會公益社中學
		8	中華基督教會方潤華中學
		9	東華三院郭一葦中學
		10	博愛醫院鄧佩瓊紀念中學
		11	中華基督教會基朗中學
		12	賽馬會毅智書院
		13	可道中學(舊色園主辦)
		14	路德會西門英才中學
		15	東華三院馬振玉紀念中學
		16	元朗天主教中學
		17	道慈佛社楊日霖紀念學校
		18	元朗信義中學
16	北區	1	風采中學
		2	東華三院李嘉誠中學
		3	粉嶺救恩書院
		4	明愛粉嶺陳震夏中學
17	沙田	1	聖羅撒書院
		2	聖公會曾肇添中學
		3	沙田崇真中學
		4	沙田蘇浙公學
		5	香港浸會大學附屬學校王錦輝中小學
		6	沙田循道衛理中學
		7	沙田官立中學
		8	香港九龍塘基督教中華宣道會鄭榮之中學
		9	聖母無玷聖心書院
		10	香港中文大學校友會聯會陳震夏中學

地區號	地區名		參與學校
17	沙田	11	馬鞍山崇真中學
		12	保良局胡忠中學
		13	香港神託會培基書院
		14	基督書院
		15	沙田培英中學
		16	台山商會中學
		17	五育中學
		18	林大輝中學
		19	潮州會館中學
		20	曾壁山中學
		21	香港中國婦女會馮堯敬紀念中學
		22	明愛馬鞍山中學
		23	保良局朱敬文中學
18	大埔	1	王肇枝中學
		2	羅定邦中學
		3	救恩書院
		4	中華聖潔會靈風中學
		5	香港教師會李興貴中學
		6	佛教大光慈航中學
		7	匡智松嶺學校

鳴謝



出版資料

編輯小組：

歐陽希先生 Mr. Aaron Au Yeung

梅善鈞小姐 Ms. Rachel Mui

蘇建峯先生 Mr. Kelvin So

謝思熹先生 Mr. CA Tse

出版：

社創校園計劃

豐盛社企學會

九龍灣宏冠道6號

鴻力工業中心A座5樓A6室

校對小組：

王燦華小姐 Ms. Stella Wong

吳翠珊小姐 Ms. Daisy Ng

曾巧宜小姐 Ms. Evony Tsang

黃巧悅小姐 Ms. Mini Wong

聯絡及查詢：

梅善鈞小姐 Ms. Rachel Mui

電話：852-5300 3767

傳真：852-3020 9598

電郵：sense@fses.hk

設計：

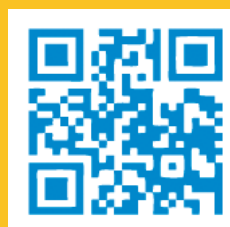
何晞澄小姐 Ms. Queenie Ho

網頁：

www.sense-program.hk

Facebook：

www.facebook.com/se.crs.cuhk



參賽組別

- 中學組
- 公開組

攝影主題

- 社企
- 青少年
- 以「你以為……？其實我……」形式為整輯作品（兩幅相片）附上標題，並以不多於200字介紹照片中的人物背後的故事。

豐富獎品 (中學組／公開組)

- 冠軍：\$1000社企禮券／\$3000攝影禮券
- 亞軍：\$500社企禮券／\$2000攝影禮券
- 季軍：\$300社企禮券／\$1000攝影禮券
- 網上人氣大獎：與季軍相同
- 入圍者：\$100禮券
- 最踴躍學校：得獎證書及獎盃
(入圍作品將於香港中文大學展覽中展出及印製於刊物。)

你以為 其實我 你以為

故事攝影比賽

消除
社會定型

發掘
真實故事

欣賞
每一個人

作品規格

- 作品須為數位檔案。
- 參賽作品接受少量修改及適度裁減。參與「青年」為主題的參賽者亦歡迎利用修圖軟件修改作品。
- 遞交之相片須為JPEG格式，檔案大小須於10MB內。
- 更多詳情請參與比賽章程。



截止日期

2019/09/30

聯絡電郵

SENSE.5TH.ANNIVERSARY@FSSES.HK

社企

你以為長者生活乏味？
其實我可以活得年輕活潑。



百無聊賴、生活單一，日常生活依賴子女供養，你對長者的認識是如此嗎？年過花甲的小燕沒有選擇退休的主婦生活，邁出一步，到銀杏館當侍應。

「小燕，你要影相啊？擦兩啖辣椒醬上塊面當胭脂啦！」小燕和一班同事之間時常滿載歡笑。「你估下我幾多歲？嚇親你啊！」小燕即使是對著十多歲的學生哥也不諱言笑。退休後她，在銀杏館，反而活得更青春，更清楚自己的價值所在。多謝你熱心的支持，「多謝幫襯，社企靠晒你喇！」

社企/青年

你以為沒有學歷就是沒能力沒前途？
其實我有能力為青年打造前路。

Summer雖未能在公開試中脫穎而出，但她在機緣巧合之下遇到了「我們製作」，讓她實踐興趣及發揮潛能。經過兩年的培訓，她培養出學術以外的才能，以她拍攝的專長為不同機構製作短片，更到不同中學任教。在注重學業的社會環境下，本被喻為「鹹魚」的Summer更打算化身為「鹹魚CEO」開展Summer Production計劃，為雙失青年提供培訓及就業機會，改寫同路人的未來。她相信，不同人擁有不同專長，只要找到自己的興趣，總會找到屬於自己通往成功的路徑。



青年

你以為我難以接近？
其實我平易近人。



別人對我的第一印象遠遠離不開「高冷」、「寡言」、「有距離感」，但其實我只是比一般人慢熱，生來一張天然「黑面」的臉孔。社交媒體上的貼文不能完完全全的代表一個人，這一刻為了照片的美感而擺出自己的招牌動作，下一秒，卻在取笑自己的面無表情。只要你願意踏前一步，嘗試了解我，便會發現我並沒有大家所描述的遙遠，其實我很愛笑。

知 · 明 · 喜 · 行 · 慣

「知」和「明」是知識建構；

「喜」是體驗式學習；

「行」是實踐體驗；

「慣」則是三者的結合和結果。

社創能融入本地教育，轉化學生，
成就「社創校園」。

主辦：

FSES
豐盛社企學會



香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong
THE UNIVERSITY OF HONG KONG
CIRS 文化及宗教研究系
CULTURAL AND RELIGIOUS STUDIES

贊助：



羅桂祥基金
LO KWEE SEONG FOUNDATION